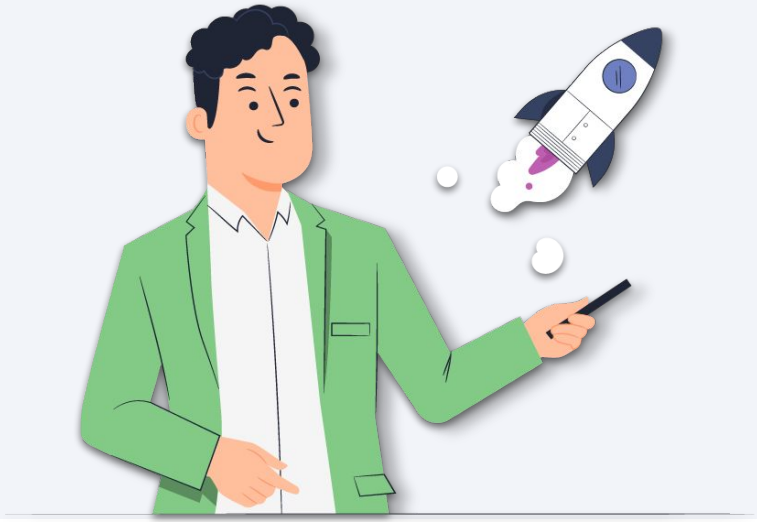
MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

WORKSHOP API

LOGÍSTICA

Agenda



1. **Logística de las órdenes**
   - Tipos de entregas
   - Estados de una orden en Multivende
   - Actualizar un estado a la orden
   - Casos especiales de logística de los canales de venta
2. **Modos logísticos para los envíos:** shippingMode y couriers.
3. **Generación de etiquetas de despacho:** flujo para la obtención de documentos de despacho.

Logística de las órdenes

Tipos de entrega para una orden



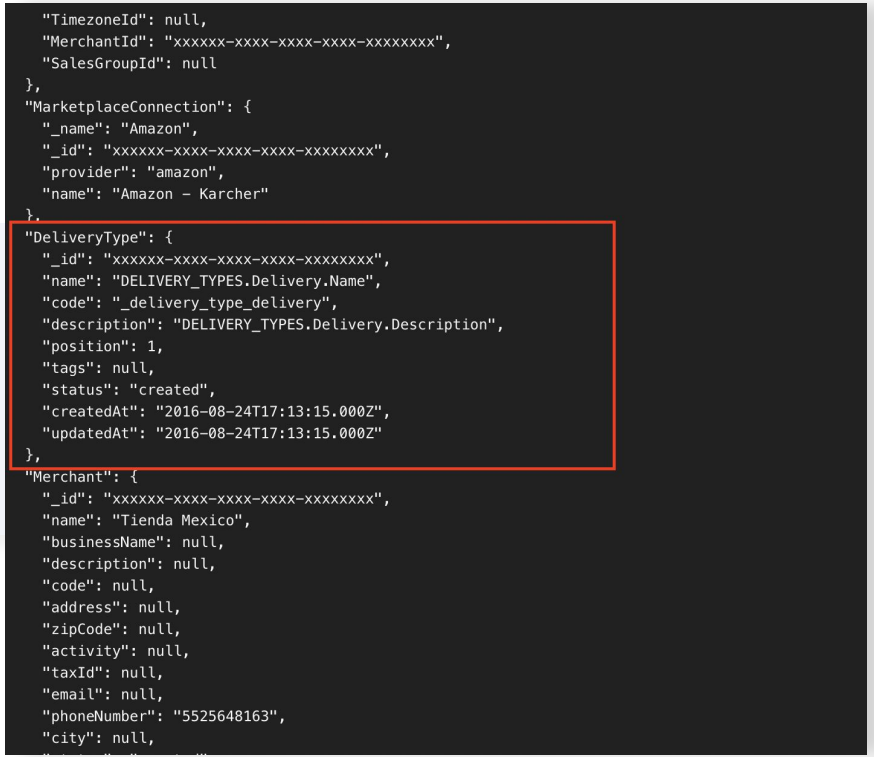
Multivende permite consultar la información de los tipos de entregas que ya tiene definidos, mediante el endpoint **Get delivery order types**.

Los tipos de entregas asociados a una venta son: Despacho, Retiro en tienda y Mixta. Se pueden identificar mediante el campo **code** en la respuesta del endpoint:

- "_delivery_type_delivery" = Despacho
- "_delivery_type_store_pickup" = Retiro
- "_delivery_type_mix" = La orden se compone de varios productos de los cuales unos tienen retiro en tienda y otros despacho.

Tipos de entrega para una orden

Al leer la venta con el get checkout, puedes validar cual es el tipo de entrega asociado mediante el campo: **DeliveyType.**



Órdenes

- Si una venta está asociada a una entrega con retiro en tienda, al leer la venta con el endpoint de Get checkout vendrá asociado el campo ***PickupOrders*** el cual es un array que contiene la información de los retiros. Cada PickupOrders tiene definido su _id que lo identifica.

- Si la venta está asociada a una entrega con despacho, al leer la venta con el endpoint de Get checkout vendrá asociado el campo ***DeliveryOrderInCheckouts*** el cual es un array que contiene la información de los despachos. El detalle de cada despacho dentro de una venta se encuentra en ***DeliveryOrderInCheckouts->deliveryOrder*** cada deliveryOrder tiene definido su _id que lo identifica.

Órdenes

Entrega con despacho

Podemos consultar el detalle de la orden para tomar la data relevante para la operación logística mediante el endpoint **Get delivery order.**

Entrega con retiro en tienda

Podemos consultar el detalle de la orden para tomar la data relevante para la operación logística mediante el endpoint **Get pickup order.**

Entrega Mixta

Se consultan ambos endpoints de acuerdo al tipo de entrega de cada producto.

Estados de retiro en tienda

Los estados de retiro en tienda se pueden consultar mediante el endpoint de:
GET pick up order statuses.

CODE	DESCRIPCIÓN
pick_up_order_status_pending	La orden ingresó en el sistema
pick_up_order_status_received_by_store	La orden ingresó a la tienda
pick_up_order_status_completed	La orden ha sido completada
pick_up_order_status_cancelled	La orden fue cancelada
pick_up_order_status_shipped	La orden fue enviada
pick_up_order_status_handling	La orden se encuentra en manejo

Estados de retiro en tienda

Para actualizar el estado de una orden con retiro en tienda, lo hacemos mediante el endpoint **PUT Update pick up order status.**

Podemos actualizar los parámetros:

- "PickUpOrderStatusId": "{{pick_up_order_status_id}}"
- "comment": "test comment",
- "pickUpClosingComment": "test Pick Up Closing Comment",
- "estimatedPickUpDateFrom": "2019-09-08 16:19:06",
- "estimatedPickUpDateTo": "2019-09-10 09:19:06",
- "effectivePickUpClosingDate": "2019-09-11 16:19:06"



Estados del despacho

Los posibles estados de despachos son los siguientes, estos se deben guardar en tu sistema tomando los campos _id y code.

Puedes consultar los estados con el endpoint **Get delivery order statuses**.

Estado en Multivende campo code	Descripción
_delivery_order_status_pending_	La orden ingresó en el sistema.
_delivery_order_status_handling_	Se está preparando la orden para el envío.
_delivery_order_status_ready_to_ship_	La orden está lista para el despacho.
_delivery_order_reschedule_	La orden se re agendó.
_delivery_order_status_shipped_	La orden se ha enviado.
_delivery_order_status_delivered_	La orden se ha entregado.
_delivery_order_status_not_delivered_	La orden no se entregó.
_delivery_order_status_cancelled_	La orden se ha cancelado.
_delivery_order_status_under_review_	La orden está en revisión.
_delivery_order_status_partial_cancelled_	Uno o algunos de los items de la orden fue cancelado

Estados del despacho



¿Cómo actualizar los estados de un despacho?

- Obtenemos el id del despacho (**DeliveryOrder->_id** en el **Get checkout**)

- Mediante el **Update delivery order status** podemos actualizar:
  - "DeliveryOrderStatusId" = actualizar el estado del despacho según el _id correspondiente del endpoint **Get Delivery Order Status**.
  - "comment" = un comentario al despacho.

- Para actualizar el número y url de tracking debes usar el endpoint **Update delivery order.**

Estados del despacho

Consideraciones:

Las actualizaciones de estado se realizan dependiendo de si:

- El canal permite realizar la actualización.
- Si el modo logístico permite que el merchant se encargue de la logística.
- Si el canal se encarga de la logística, para algunos casos se puede actualizar el estado cancelado.



Casos especiales

Cancelaciones parciales para Paris

Identificar los items cancelados:

Para determinar qué artículo o artículos han sido cancelados en una orden de despacho, les instamos a buscar en el campo **checkoutLink** > **externalContent** > **subOrders** > **items** al consultar la venta con Get checkout.

Dentro items, por cada uno de los items, en el campo “status” encontrarán la información detallada sobre la cancelación parcial en caso de que el ítem haya sido cancelado.

Ejemplo:
"status": {
"id": 31,
"name": "stock_shortage_refunded",
"description": "Reembolsado por falta de stock en la db",
"translate": "Problema con stock",
"cancelable": false
}

Cancelaciones parciales para Paris

Para Mercado Libre, al consultar el **Get delivery order** puedes validar el code del estatus del despacho en el DeliveryOrderStatus, en el caso de una cancelación parcial registra:

"code": "_delivery_order_status_partial_cancelled_"

"DeliveryOrderStatus":
{
  "_id": "9fddd14d-8eda-46d8-867f-26ae43b3491f",
  "name": "DELIVERY_ORDER_STATUSES.Partial_cancelled.Name",
  "description": "DELIVERY_ORDER_STATUSES.Partial_cancelled.Description",
  "code": "_delivery_order_status_partial_cancelled_",
  "position": 10,
  "tags": null,
  "status": "created",
  "createdAt": "2023-02-21T00:00:00.000Z",
  "updatedAt": "2023-02-21T00:00:00.000Z"
}

Modos logísticos de los despachos

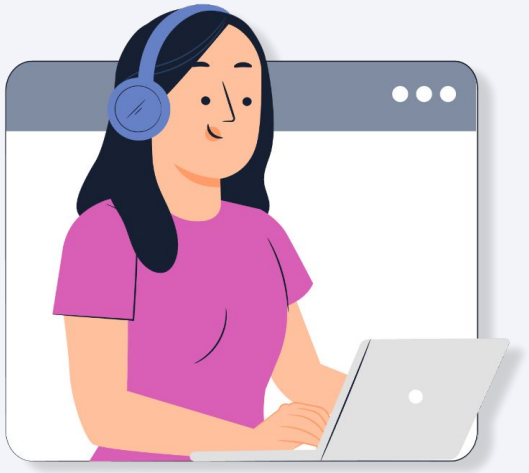
Modo logístico del despacho

Puedes encontrar las opciones de entrega de cada canal de venta mediante el campo **shippingMode** y la información de courier en el campo **courierName,** consultando:

- **Get checkouts light with scroll**
- **Get checkout**
- **Get delivery order**



Modo logístico del envío

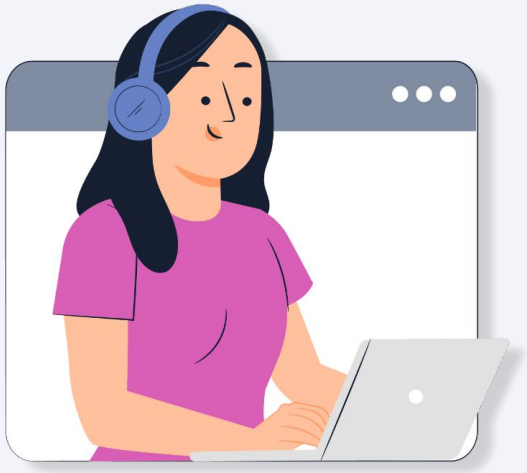


Delivery Order

En el detalle del DeliveryOrders:

- **"shippingMode":** Informa el modo de envío según lo que indica el canal de venta.
- **"courierName":** Informa el nombre del courier que realizará el despacho según lo que indica el canal de venta.

Modo logístico del envío



En el detalle del Checkout:

- **"shippingMode"**: Informa el modo de envío según lo que indica el canal de venta. En los casos donde hay más de un DeliveryOrder con diferentes ShippingMode, el campo indicará "multiple".
- **"courierName"**: Informa el nombre del courier que realizará el despacho según lo que indica el canal de venta. En los casos donde hay más de un DeliveryOrder con diferentes courierName, el campo indicará "multiple".
- **"isMultiwarehouse"**: Informa si el punto de retiro del pedido para el despacho es más de uno.

Opciones de envío según el canal

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Mercado Envíos (drop_off)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.
Mercado Envíos Places (xd_drop_off)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado o en los puntos autorizados de Mercado Libre.
Mercado Envíos Colecta (cross_docking)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y la flota propia de Mercado Libre lo retira y entrega al cliente final.
Mercado Envíos Full (fulfillment)	El vendedor envía stock a la bodega de Mercado Libre y el marketplace se encarga de almacenar los productos y realizar todo el proceso de preparación, generación de etiquetas y entrega al cliente final.
Mercado Envíos Flex (self_service)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta con código QR y despacha a través del courier de su preferencia o con su flota propia. *Las etiquetas deben ser escaneadas por el operador logístico con la app móvil de Mercado Envíos Flex para el control y seguimiento de los paquetes.

Opciones de envío según el canal



NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Acordar con el vendedor (custom)	El vendedor prepara el pedido en su bodega y despacha según lo acordado con el comprador. ** No imprime la etiqueta.* ** Debe actualizar el estado de envío a Mercado Libre.*
ME1 (default)	El vendedor prepara el pedido en su bodega y despacha con su flota propia o a través del courier de su preferencia. ** No imprime la etiqueta.* ** Debe actualizar el estado de envío, URL y número de tracking a Mercado Libre.*
TURBO (TURBO)	Es una modalidad de envíos ultrarrápidos que forma parte del sistema de logística propia de Mercado Libre (Mercado Envíos). Su objetivo es entregar productos el mismo día o en menos de 24 horas, principalmente en zonas urbanas grandes de México, Chile, Argentina, Colombia y Brasil. TURBO = Fulfillment + Envío express de última milla.

Opciones de envío según el canal

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Logística propia(own logistic)	Despacho por cuenta propia del vendedor.
Mercado Envíos 2 (me2)	Es un modelo de envío gestionado por el vendedor, pero controlado y coordinado por Mercado Libre. El vendedor empaqueta y despacha el producto, mientras que Mercado Libre genera y gestiona la etiqueta de envío (con tarifas negociadas y seguimiento integrado).
Mercado Envíos 1 (me1)	El vendedor se encarga del embalaje y despacho del producto, ya sea utilizando su propia flota o contratando un operador logístico externo. El vendedor debe proporcionar una URL de seguimiento, que se sincroniza con la plataforma para que el comprador pueda rastrear su pedido. Los estados como "enviado", "entregado" o "no entregado" se notifican automáticamente al comprador.

Opciones de envío según el canal

dafiti

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Dropshipping (dropshipping)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.
Cross docking (crossdocking)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y la flota propia de Dafiti lo retira y entrega al cliente final.
Fulfillment (Fulfliment by Dafiti)	Los sellers pueden enviar su stock a centros de distribución de Dafiti. Dafiti se encarga de almacenar, empaquetar, despachar y gestionar devoluciones. Esto permite que los productos tengan entrega rápida y seguimiento profesional, similar a FBA o Fulfillment by Falabella.

Opciones de envío según el canal

R.com

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Dropshipping	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.
Cross docking	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y la flota propia de Ripley lo retira y entrega al cliente final.
Despacho propio	El vendedor prepara el pedido en su bodega y despacha a través de su flota propia.

Opciones de envío según el canal

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Dropshipping (scheduled)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.
Same Day	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha con su flota propia o a través del courier de su preferencia en el mismo día.
Fulfillment	El vendedor envía stock a la bodega de Paris y el marketplace se encarga de almacenar los productos y realizar todo el proceso de preparación y entrega al cliente final. *Los productos aún no son informados vía API. *No se genera etiqueta y el seller debe generar la boleta.
Next Day (netxday)	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha con su flota propia o a través del courier de su preferencia en el mismo día.

Opciones de envío según el canal

falabella.com

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Dropshipping	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.
Cross docking	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y la flota propia de falabella.com lo retira y entrega al cliente final.

Opciones de envío según el canal

amazon

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
FBA (fulfillment)	Amazon se encarga del embalaje, envío y servicio al cliente de estos productos.
Easy Ship ("pri-ez-mx" "expd-ez-mx" "expr-ez-mx" "std-ez-mx")	Easy Ship se encarga de la recolección, etiquetado y entrega de tus productos. Una vez que recibes un pedido, el sistema genera automáticamente la etiqueta de envío y coordina la recolección con el transportista.

Opciones de envío según el canal

Walmart

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Fulfillment (sólo México)	Es un servicio logístico en el que Walmart se encarga del almacenamiento, preparación, envío y postventa de los productos que venden los *sellers* dentro del marketplace de Walmart.
Standard	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.

Opciones de envío según el canal

Coppel

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Fulfillment (sólo México)	Es un servicio logístico en el que Walmart se encarga del almacenamiento, preparación, envío y postventa de los productos que venden los *sellers* dentro del marketplace de Walmart.
Standard	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.

Opciones de envío según el canal

TikTok Shop

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Tik Tok Home delivery (TIKTOK-HOME_DELIVERY)	TikTok Home Delivery es el modelo de envío gestionado directamente por TikTok o sus socios logísticos, similar a un fulfillment de marketplace. • El vendedor envía su stock a un centro logístico de TikTok (o se integra con un operador logístico autorizado). • Cuando un comprador realiza una compra, TikTok se encarga de preparar, despachar y entregar el pedido al cliente final. • TikTok también gestiona seguimiento, notificaciones y devoluciones
Seller Home Delivery (SELLER-HOME_DELIVERY)	Seller Home Delivery es el modelo en el que el propio vendedor es responsable de todo el proceso de envío. • El vendedor prepara y despacha los pedidos directamente desde su bodega o almacén. • Puede usar su propia logística o contratar transportistas externos. • TikTok solo actúa como plataforma, proporcionando información del pedido y seguimiento parcial.

Opciones de envío según el canal

SEARS

Sanborns

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Dropshipping	El vendedor prepara el pedido en su bodega, imprime la etiqueta y despacha a través del courier asignado por el marketplace.

Opciones de envío según el canal

Totalplay Shop

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
DIA-SIG	Sin descripción

Opciones de envío según el canal

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
EnviosExito	Permite a los vendedores externalizar la gestión de envíos, aprovechando la infraestructura y red logística de Éxito para mejorar la eficiencia y alcance de sus entregas.
Standar	Es una modalidad logística que permite a los vendedores gestionar sus propios envíos sin utilizar el servicio EnviosExito. Esta opción es adecuada para quienes desean tener control total sobre el proceso de entrega, ya sea utilizando su propia infraestructura o mediante acuerdos con transportadoras externas.

Amazon
Configuración de Easy Ship

Configuraciones para Amazon Easy Ship

Para la administración de estas automatizaciones vía API debes identificar el deliveryOrderId del despacho y el id de la conexión con el marketplace correspondiente. Luego de esto deben implementar los siguientes pasos:

1. Identificar una orden que pertenece a la modalidad de Easy Ship

Para esto debes validar que el campo shippingMode traiga alguno los siguientes valores:

"pri-ez-mx"
"expd-ez-mx"
"expr-ez-mx"
"std-ez-mx"

En el llamado de cualquiera de los siguientes endpoints:

- **Get checkout light** a excepción de las ventas con más de un deliveryOrder con diferente modalidad logística en cuyo caso indica el valor "múltiple".
- **Get checkout** validando el campo dentro de cada deliveryOrder.
- **Get deliveryOrder**

Configuraciones para Amazon Easy Ship

2. Consultar las dimensiones del paquete

Via API puedes pedir los valores de las dimensiones del paquete mediante el endpoint Get dimensions of item packages, esta información podrás usarla para realizar la consulta de los horarios de recolección.

La api responderá con los valores correspondientes:


```
[
 {
   "packageDimensionsAndWeight": {
    "asin": "XXXXXXXXXX",
    "packageDimensions": {
    "length": 0,
    "width": 0,
    "height": 0,
    "unit": "Cm"
   },
  "packageWeight": {
    "value": 0,
    "unit": "G"
   }
  }
 }
]
```

Configuraciones para Amazon Easy Ship

3. Consultar horarios de recolección

Para consultar los horarios de recolección disponibilizados por Amazon debes usar el endpoint Post available time slots enviando en el body los siguientes parámetros (que puedes obtener de la consulta del endpoint anterior o estableciendo tus propias medidas).

```
{
  "packageDimensionsAndWeight": {
    "packageDimensions": {
     "length": 0,
     "width": 0,
     "height": 0,
     "unit": "Cm"
    },
   "packageWeight": {
     "value": 0,
     "unit": "G"
    }
  }
}
```

Configuraciones para Amazon Easy Ship

La api responderá con los bloques de horarios que dispone Amazon para la recolección del pedido, debes tomar los parámetros slotId, startTime y endTime del bloque de horario de tu conveniencia para realizar la programación.

StartTime y endTime es el rango de horario en el que Amazon pasará por tu paquete.


```
"packageDimensionsAndWeight": {
 "packageDimensions": {
  "length": 12,
  "width": 12,
  "height": 22,
  "unit": "Cm"
  },
 "packageWeight": {
  "value": 23,
  "unit": "G"
 }
},
"listHandoverSlots": [
 {
  "handoverMethod": "PICKUP",
  "slotId": "xxxxxxxxxxxxxxxxxxx",
  "startTime": "2024-08-02T13:00:00-06:00",
  "endTime": "2024-08-02T18:00:00-06:00"
 },
 {
  "handoverMethod": "PICKUP",
  "slotId": ""xxxxxxxxxxxxxxxxxxx",
  "startTime": "2024-08-05T13:00:00-06:00",
  "endTime": "2024-08-05T18:00:00-06:00"
 }
]
}
```

Configuraciones para Amazon Easy Ship

4. Programar la recolección de tus pedidos

A través del endpoint **Post create scheduled packages** puedes programar la recolección de tu pedido, según el horario de tu conveniencia obtenido del endpoint anterior.

Vía API la programación se realiza de manera individual enviando los siguientes parámetros:

```
{
 "deliveryOrderId": "xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx",
 "amazonOrderIdsAndPackageTimeSlots": [
  {
    "slotId": "xxxxxxxxxxxxxxxx",
    "startTime": "2024-08-02T13:00:00-06:00",
    "endTime": "2024-08-02T18:00:00-06:00"
  }
 ]
}
```

Configuraciones para Amazon Easy Ship

Cuando la orden ya se encuentra programada, puedes validar el rango de fecha de recolección de tu pedido consultando en el get delivery order o get checkout los siguientes campos:

- "pickUpDeliveryDateTo"
- "pickUpDeliveryDateFrom"

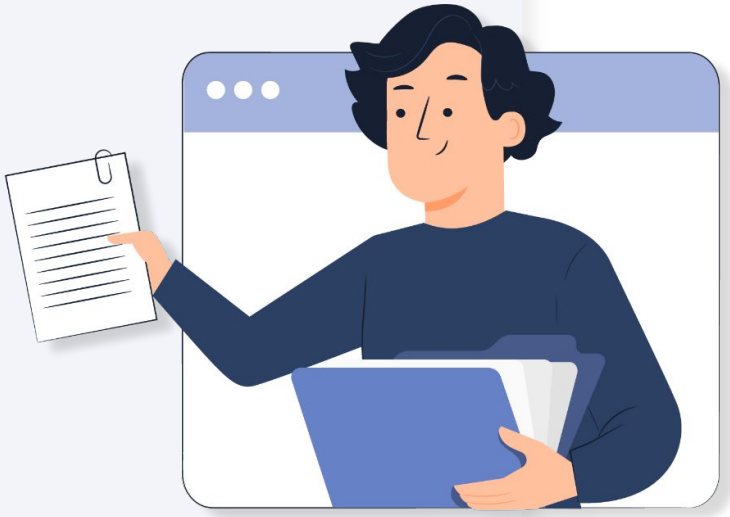


Generación de etiquetas de envío

Generación de etiquetas de envío

La generación de etiquetas mediante la API está disponible para los siguientes canales:

- Mercado Libre (No disponible modalidad FULL)
- Dafiti
- Ripley
- Paris
- Fcom
- Amazon
- Walmart
- Totalplay
- Coppel
- Liverpool
- Tik Tok Shop



La integración puede solicitar las etiquetas por cada marketplace.

Generación de etiquetas de envío

1. Consultar las conexiones de los Marketplace

La generación de las etiquetas se realiza consultando por conexión del marketplace, primero consultamos las conexiones de los Marketplaces que tiene habilitadas el Merchant por el endpoint **Get Marketplace connections**.



Generación de etiquetas de envío

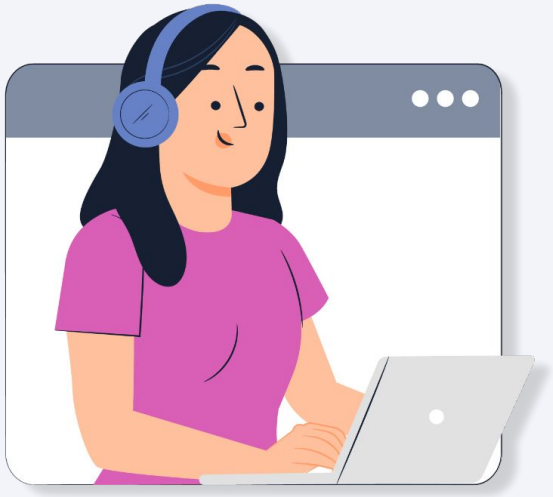
2. Consultar las órdenes disponibles para generar etiquetas

Con el _Id obtenido para la conexión del marketplace, consultamos por cada uno al endoint **Get delivery orders with available labels** . Enviando de forma predeterminada los siguientes parámetros:

_delivery_statuses = "completed".
_delivery_statuses = "pending".
_shipping_label_print_statuses = "not_printed"
_shipping_label_status = "ready"
_include_only_delivery_order_with_traking_number = true



Generación de etiquetas de envío



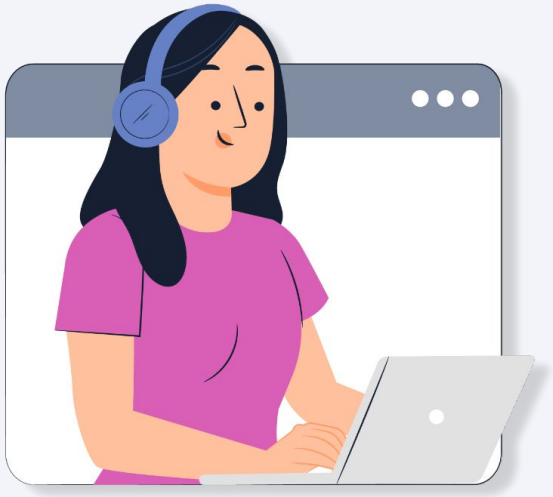
Consideraciones especiales:

- Para generar las etiquetas de Dafiti es necesario cambiar el estado de la orden a "Listo para envío" previo a consultar las órdenes disponibles para generar etiquetas. En el caso de Fcom se debe notificar el Listo para envío cuando se encuentre listo el paquete para despacho.

- Para generar las etiquetas de Ripley debes realizar previamente la configuración indicada en el artículo **Generación de etiquetas para Ripley** hasta el paso 2, ya los siguientes pasos son automatizados.

- Sólo podrás generar etiquetas de las órdenes de despacho que no estén **despachadas** ni **canceladas** y que el tipo de envío esté habilitado para la generación de etiquetas según el despacho del canal.

Generación de etiquetas de envío



Consideraciones especiales:

- Para Amazon desde el momento en que se genere la url de los documentos de despachos, tienes 15 minutos para realizar la descarga y almacenarlos, la url caducará pasado el tiempo mencionado.

- En caso de que necesites descargar tus documentos de despachos nuevamente, debes hacer un nuevo llamado al **Get delivery order** y buscar la url desde el **deliveryOrderDocuments.**

Generación de etiquetas de envío

3. Crear solicitud de generación de la etiqueta

Con los _Id del response anterior (estos son los ids de las órdenes de despacho), los cuales se pueden agrupar en un array de máximo 50, se procede a consultar al endpoint **PUT Generate delivery order tikets**. Este crea una tarea asíncrona para procesar la solicitud de generar etiquetas.



Generación de etiquetas de envío

4. Verificar que la tarea esté procesada

Consultar periódicamente al **Get bulk action task** hasta que el campo proccessStatus sea igual a 'completed', 'completed-with-warnings' o 'failed'. En caso que sea 'completed-with-warnings' o 'failed' se debe volver a procesar la solicitud.



Generación de etiquetas de envío

Campo output

"ordersWithAvailableDeliveryOrderTickets"

Es un array que contiene los id de las órdenes a las que se les puede generar etiqueta en la solicitud.

Los campos que retorna son:

- "deliveryOrderId"
- "deliveryOrderCode"
- "checkoutId"
- "checkoutCode"
- "checkoutExternalId"
- "deliveryOrderLinkId"
- "deliveryOrderLinkExternalId"

Generación de etiquetas de envío

Campo output

- **"ordersWithUnavailableDeliveryOrderTickets"**

Es un array que contiene los id de las órdenes a las que no se les puede generar etiqueta en la solicitud.

- **"failedDeliveryOrders"**

Es un array que contiene los id de las órdenes a las que falló la generación de etiquetas en la solicitud.

- **"successfulDeliveryOrderDocuments"**

Es un array que contiene los id de las órdenes a las que se les generó etiqueta en la solicitud.

Generación de etiquetas de envío

Campo output

Los campos que retorna son:

```
"deliveryOrder": {
                    "deliveryOrderId",
                    "deliveryOrderCode",
                    "checkoutId",
                    "checkoutCode",
                    "checkoutExternalId",
                    "deliveryOrderLinkId",
                    "deliveryOrderLinkExternalId",
                    }
                "deliveryOrderDocumentId"
```

- **"totalOrderProcessed" :** total de órdenes a las que se generó etiquetas en la solicitud.

Generación de etiquetas de envío

Consideraciones:

1. Si hay órdenes que están en ""failedDeliveryOrders" o ""ordersWithUnavailableDeliveryOrderTickets" se deben volver a reprocesar.

2. Si el valor de "totalOrderProcessed" no coincide con la cantidad de órdenes enviadas en la solicitud se debe a que hay ids de órdenes que presentan error al generar etiquetas.

3. En caso de que alguna orden quede con error al generar la etiqueta, se debe revisar con el Marketplace.



Generación de etiquetas de envío

Consideraciones:

4. Se recomienda generar las etiquetas al apenas la integración valide que existe el stock y almacenar el PDF o ZPL para su impresión, así disminuirán los tiempos en el proceso de packing. Por cada etiqueta los marketplace demoran aprox 1 min en poderla liberar.



Generación de etiquetas de envío

El .zip contiene los siguientes archivos, según el formato que estableció el Marketplace:

- Etiquetas para la impresora Zebra (Solo Mercado Libre, Paris y Fcom)
- Manifiesto (Solo Mercado Libre, 1 manifiesto por solicitud)
- Etiquetas en PDF *
- Packing (agrupa los ítems por orden, formato Excel)
- Picking (agrupa todos los ítems de las órdenes, formato Excel)

Documentación: etiquetas de envío.

Caso especial: Multiboxing Walmart

Generación de etiquetas de envío: **Multiboxing para Walmart**

Cuando un pedido requiere varias cajas, Multivende permite generar múltiples guías de envío para un mismo despacho. A esta función se le llama **Multiboxing**.

Flujo recomendado para configurar tus cajas y generar múltiples etiquetas desde Multivende:

1. Obtén las dimensiones de los productos en tu despacho (opcional, si necesitas calcular manualmente tus cajas)

Puedes consultar las dimensiones de los productos incluidos en tu pedido usando el endpoint:
Get Delivery Order in Checkout Items

Con esta información podrás aplicar la lógica que prefieras para determinar cuántas cajas necesitas y qué producto irá en cada una.

Este paso es opcional si ya cuentas con configuraciones previas o deseas usar cajas por defecto.

Generación de etiquetas de envío: **Multiboxing para Walmart**

2. Consulta las cajas configuradas o las cajas por defecto

Multivende ofrece la opción de revisar las cajas que ya tengas registradas, o bien visualizar las cajas por defecto que aplicaremos cuando no edites la configuración, puedes hacer esta consulta mediente el endpoint **Get Boxes**

Si una caja corresponde a la configuración por defecto, verás el campo **"default": true**

Generación de etiquetas de envío: **Multiboxing para Walmart**

3. Configura las cajas que utilizarás para este despacho
Una vez que tengas claro cómo vas a distribuir los productos, debes registrar las cajas necesarias para tu envío mediante el endpoint **Post Boxes**

Este endpoint recibe un array en el que debes indicar:

- *Las dimensiones de cada caja (alto, ancho, largo, peso).*
- *Los productos asignados a cada caja.*

Con esto, Multivende podrá generar las guías correspondientes de forma individual.

Generación de etiquetas de envío: **Multiboxing para Walmart**

4. Cambia el estado de la orden para continuar con el proceso de despacho

Una vez configuradas las cajas, debes mover la orden al estado **En manejo**, lo que confirma que estás listo para generar las etiquetas. Esto lo hacemos actualizando el estado a la orden.

Generación de etiquetas de envío: **Multiboxing para Walmart**

5. Genera las etiquetas de envío

Finalmente, puedes solicitar la generación de etiquetas tus cajas utilizando el flujo estándar de etiquetas en Multivende.

Artículo relacionado a la implementación de Multiboxing vía API.

Recursos y soporte

Recursos

Páginas de consulta

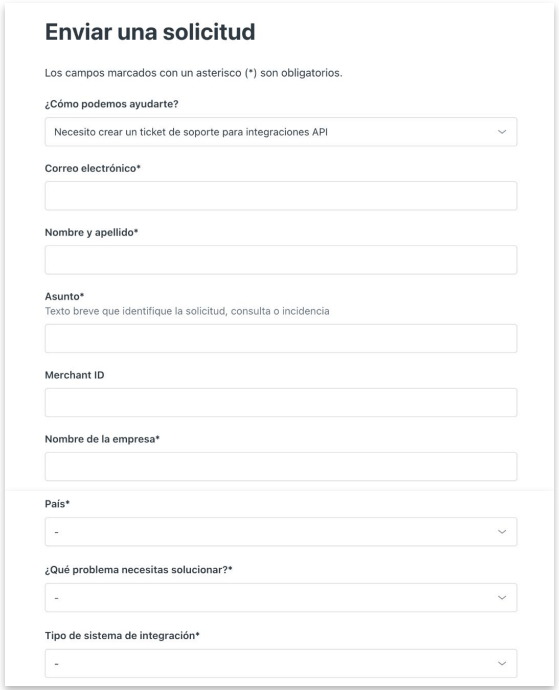
- Status page.
- Help Center — Integraciones API.
- Multivende Integration Services.
- ¿Cómo crear tickets para soporte API?.

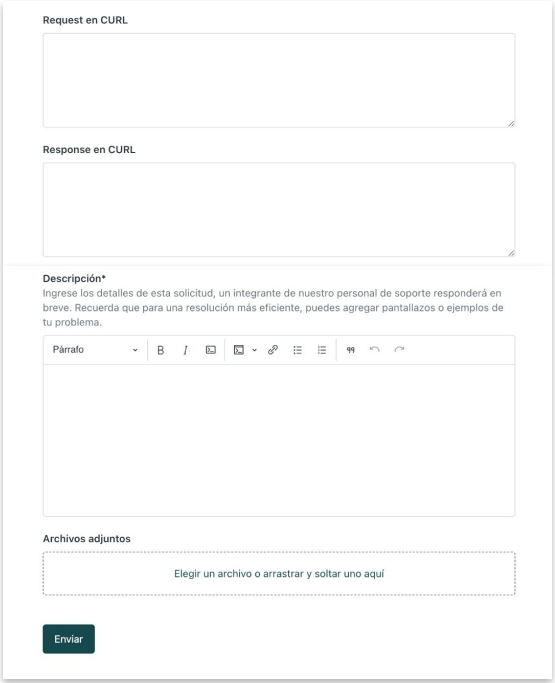
Workshop TI Multivende

- Video funcionamiento de Multivende y creación de cuenta test.

¿Cómo crear un ticket para contactar a soporte API?

Ingresa al link de creación de tickets y haz click en la opción **"Necesito crear un ticket de soporte para integraciones API"**.
Completa la información solicitada y haz click en **Enviar**.

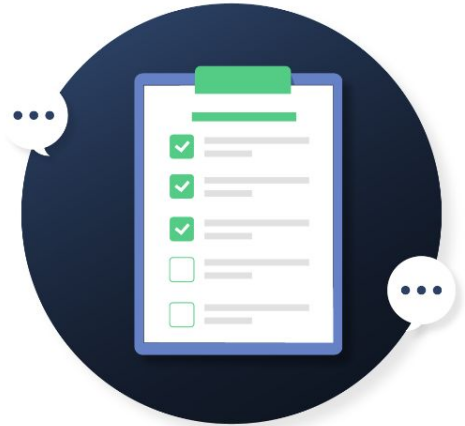




MULTIVENDE



PREGUNTAS



ENCUESTA

MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

MUCHAS GRACIAS