MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

WORKSHOP

CATÁLOGO

Agenda



1. Sobre los SKUs
2. Creación de productos
3. Actualización de productos
4. Activación de productos
5. Sincronización de productos
6. Eliminación de productos

Sobre los SKUs

¿Qué es un SKU?

Un **SKU (Stock Keeping Unit)** es un **código de identificación único** que cada producto debe tener. Si tus productos tienen variaciones, cada una debe igualmente tener un código de identificación único.

El SKU es un **código de uso interno** que puedes establecer de acuerdo a tu criterio como vendedor, sin embargo, ya que debe ser válido para la gestión de tus productos de forma eficiente en todos los canales de venta.



Elementos de un SKU

Características que deben cumplir los skus:

- Debe contener un mínimo de 3 caracteres y un máximo de 15 caracteres.
- Debe ser un código alfanumérico, es decir, incluir letras y números.
- No puede tener espacios.
- No incluir caracteres especiales: * / & # ~ ( )
- No debes usar guiones (en caso de que desees agregar alguno, deberás tener la aprobación de tu KAM)
- Se recomienda no iniciar con 0 (cero). Por ejemplo: 00253

Importante: La mejor práctica para vender online, es utilizar el mismo código sku de cada producto para todos los canales de venta y por esta razón, debes crear códigos que cumplan las condiciones para ser aceptados por todos los canales en los que deseas vender.

Niveles de SKU's

SKU PADRE

Es un código único para todos aquellos productos padre, que son aquellos artículos que comparten características como un mismo modelo y marca.

SKU HIJO

Es un código que se utiliza para diferenciar las distintas versiones que pueden tener los productos padre. Las versiones pueden ser por color, talla, tamaño, etc.

Importante: Si tu catálogo tiene versiones o variaciones, es importante que al momento de definirlas, consideres las restricciones de los diferentes canales de venta, con respecto al tipo de variante que aceptan y si admiten o no tener doble variante.

Esto te ayudará a asegurar que tus productos sean compatibles con el canal remoto y puedas publicarlos correctamente.

Ejemplos de SKU's

PRODUCTO
iPhone 13 Pro Max
128GB

SKU PADRE
IPH13PRMX128GB



VERSIONES



SKU HIJO
IPH13PRMX128GB**Azul**



SKU HIJO
IPH13PRMX128GB**Grafito**



SKU HIJO
IPH13PRMX128GB**Dorado**

Creación de productos

¿Cómo se crean los productos en Multivende?

Dentro de la plataforma existen 2 formas manuales de crear los productos:



Creación Individual

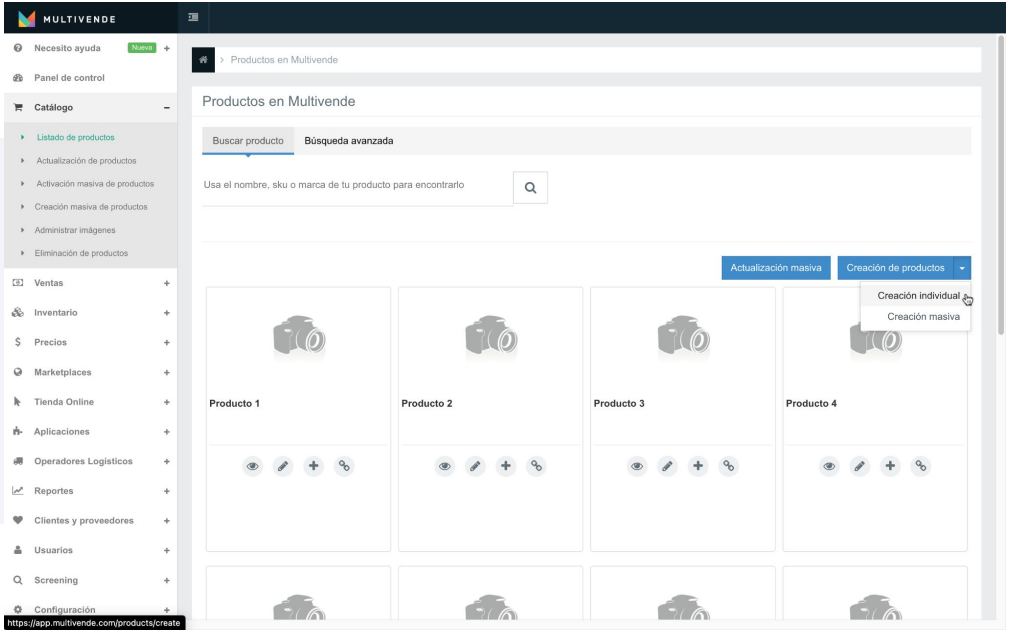


Creación masiva

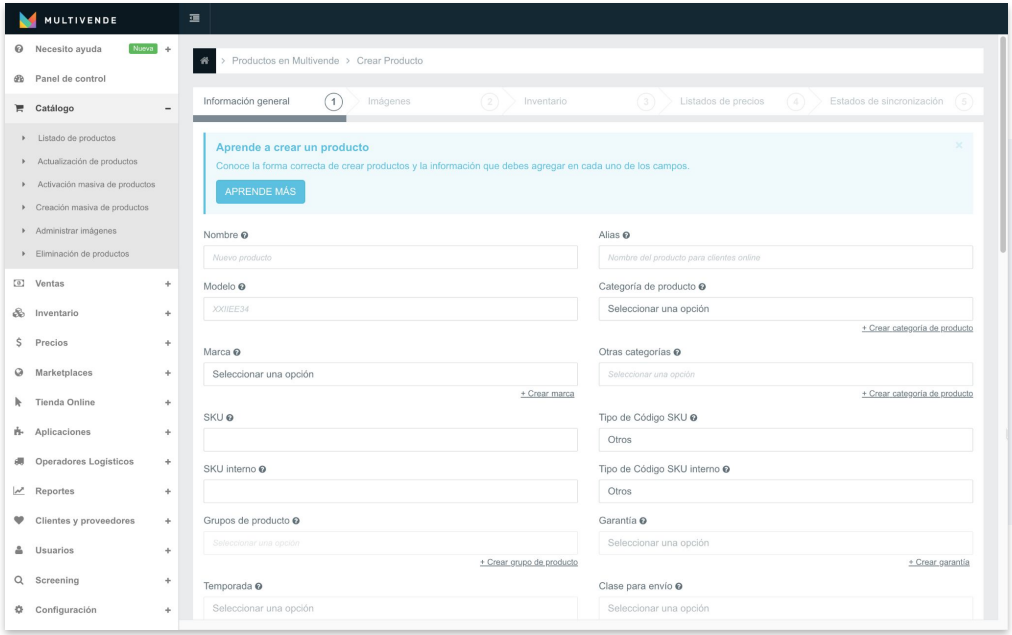
Creación individual

Creación de productos individual

Se hace desde la opción **Catálogo** > **Listado de productos** > **Creación de productos** > **Creación individual**.



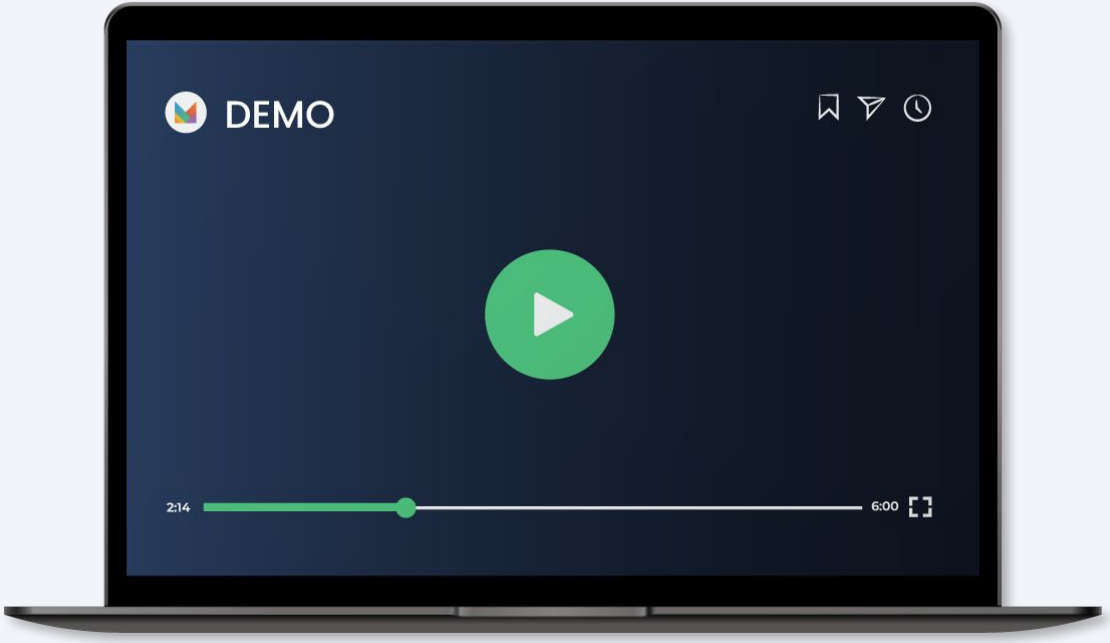
Creación de productos individual



La ficha de creación tiene 5 pestañas:

1. Información general
2. Imágenes
3. Inventario
4. Listados de precios
5. Estados de sincronización

Práctica sobre creación individual de productos

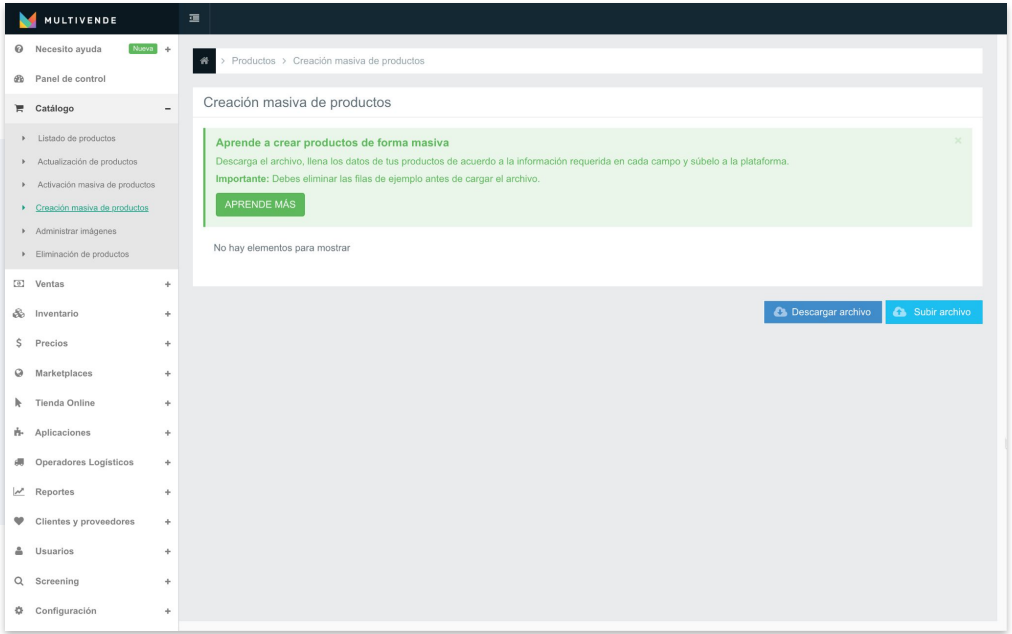


Creación masiva

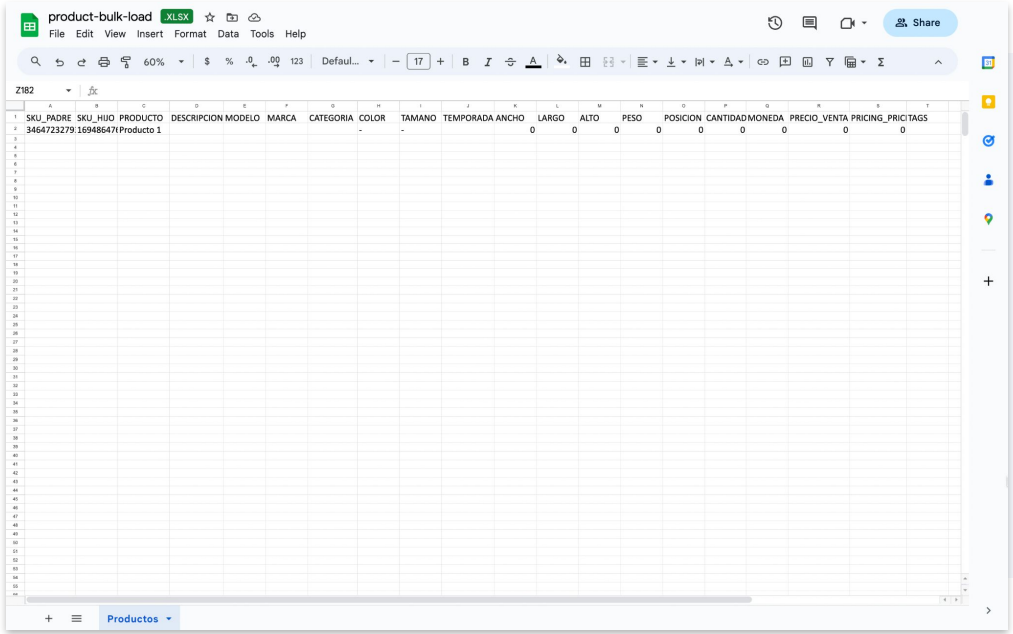
Creación de productos masiva

Se hace desde la opción **Catálogo** > **Creación masiva de productos** > **Descargar archivo**.

El archivo de creación masiva cuenta con los **campos de información básica** de un producto.



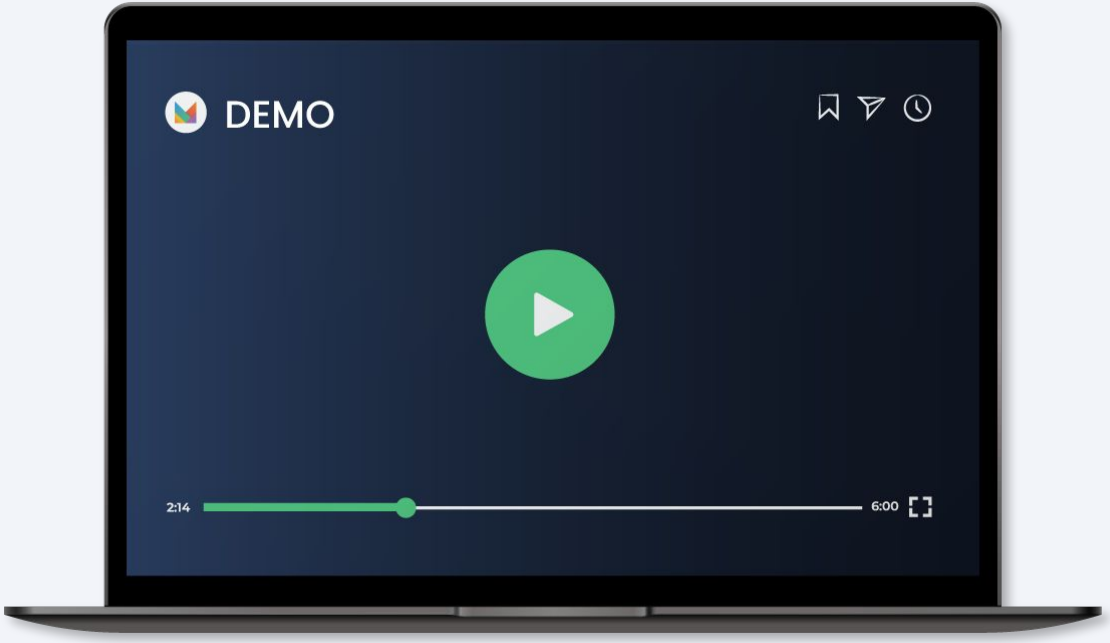
Creación de productos masiva



¿Cuáles campos de información tiene una plantilla de creación masiva?

- ✓ Sku padre
- ✓ Sku hijo
- ✓ Producto
- ✓ Descripción
- ✓ Modelo
- ✓ Marca
- ✓ Categoría
- ✓ Color
- ✓ Tamaño
- ✓ Temporada
- ✓ Ancho
- ✓ Largo
- ✓ Alto
- ✓ Peso
- ✓ Posición
- ✓ Stock
- ✓ Moneda
- ✓ Precios
- ✓ Tags

Práctica sobre creación masiva de productos

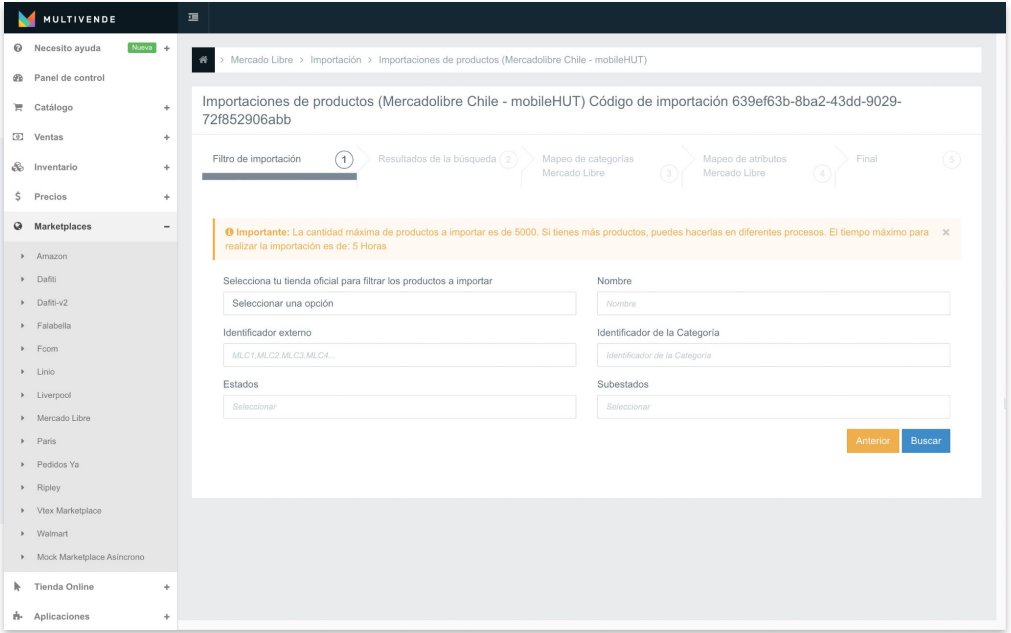


Creación por importación

Creación de productos por importación

La importación de productos permite sincronizar el catálogo de productos de un merchant, existente en un canal de venta con su cuenta en Multivende.

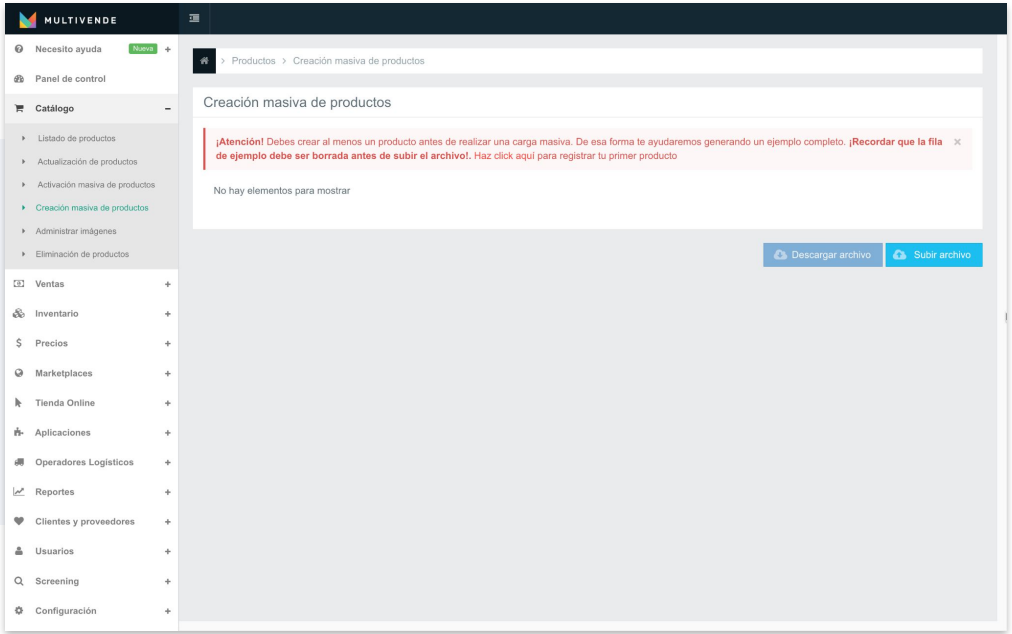
De esta manera al realizar una importación, los vendedores transfieren e integran los datos y características de sus productos que tienen en el marketplace, con Multivende.



Consideraciones para la creación de productos

Consideraciones para la creación de productos

Para habilitar la opción de creación masiva de productos, es necesario crear antes al menos 1 producto de forma individual.



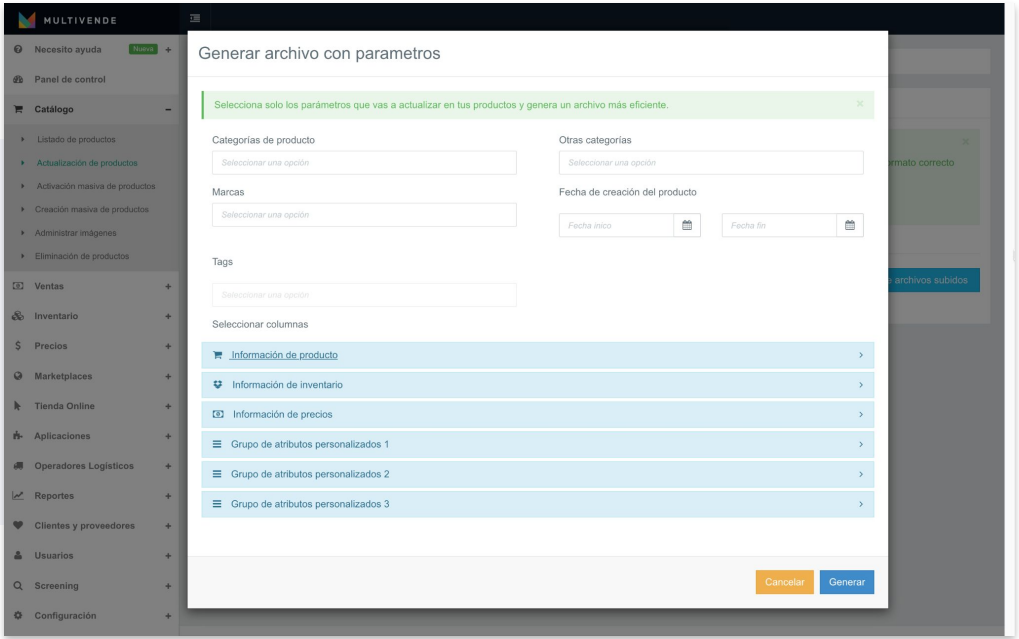
Actualización de productos

Actualización de productos

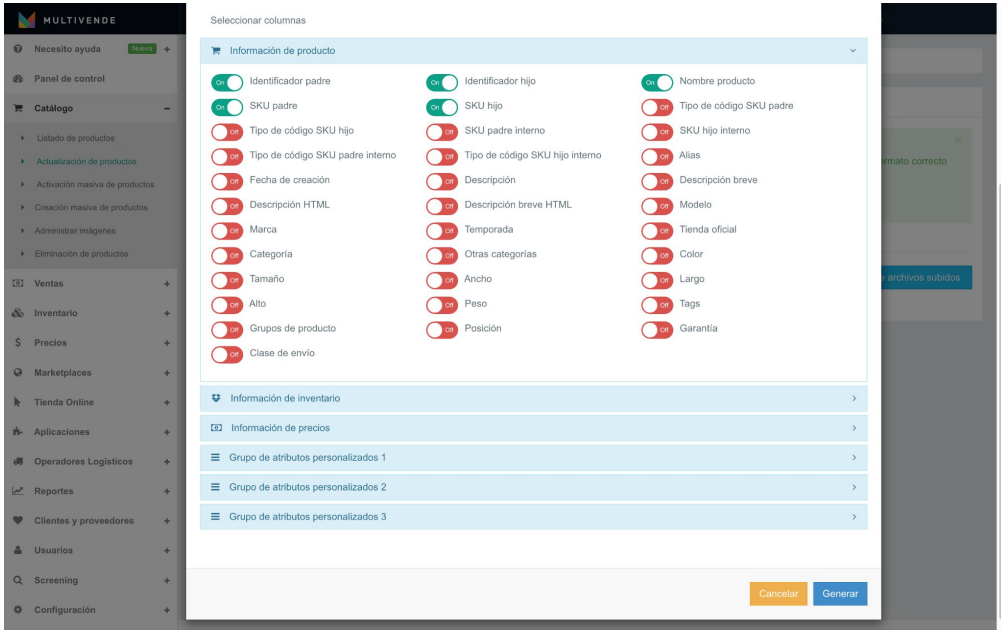
Se realiza a través de la sección Catálogo > Actualización de productos.

Se pueden generar archivos sobre:

- **Información de producto**
- Información de inventario
- Información de precios
- **Grupos de atributos personalizados**



Actualización de productos

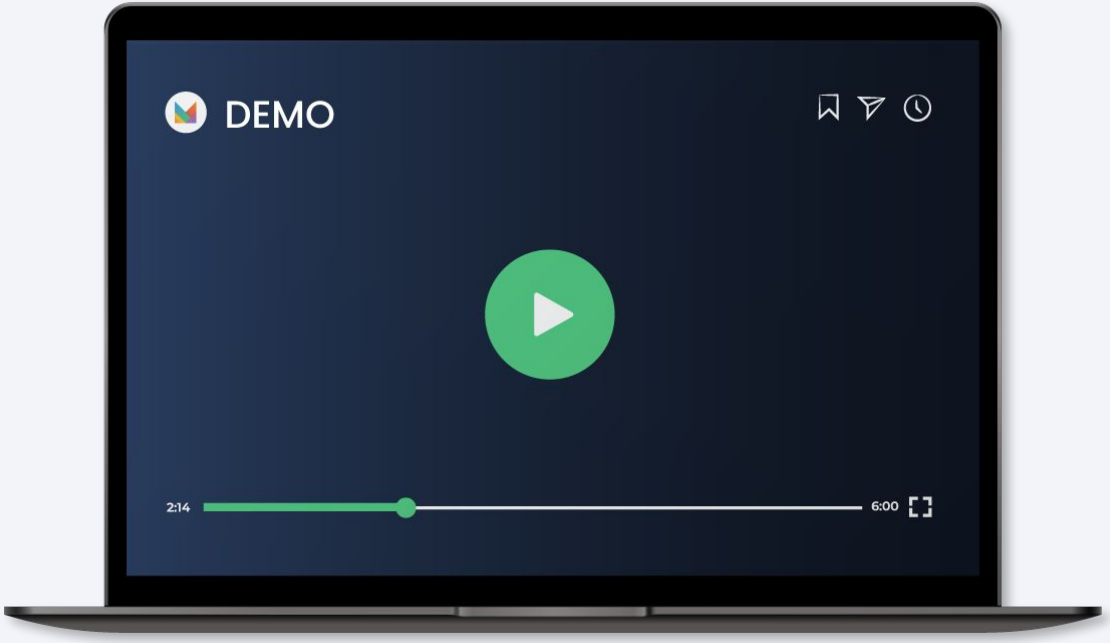


Cuando se crean productos en la plataforma se les asignan automáticamente 2 campos:

- Identificador padre
- Identificador hijo

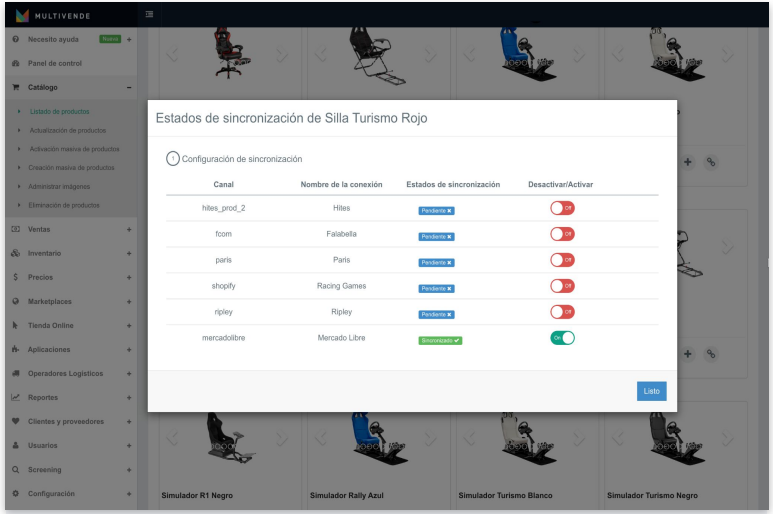
Estos campos están seleccionados por defecto y son obligatorios para descargar y cargar plantillas de actualización.

Práctica sobre actualización de productos

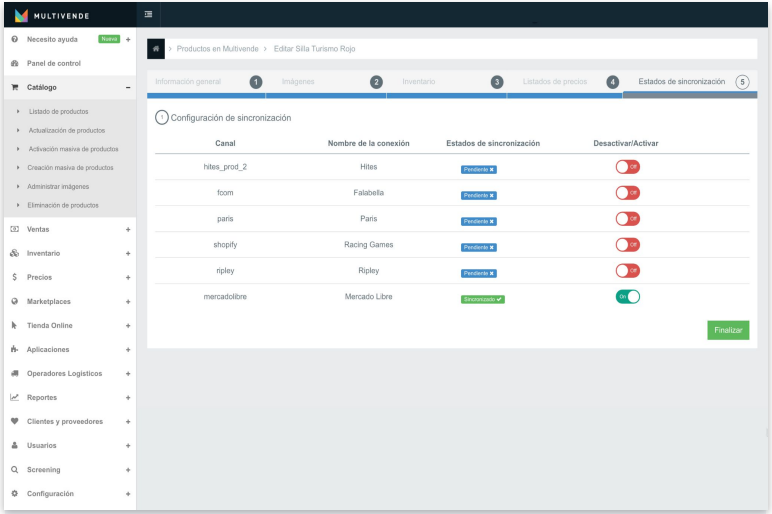


Activación de productos

Activación de productos individual



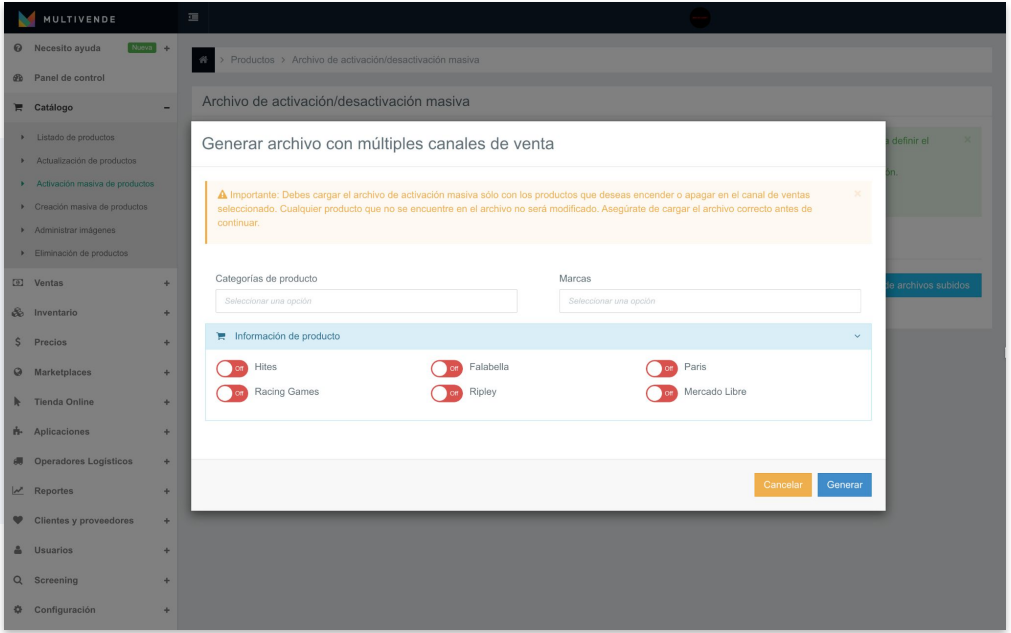
Catálogo > Listado de productos > Seleccionar producto > Estados de sincronización.



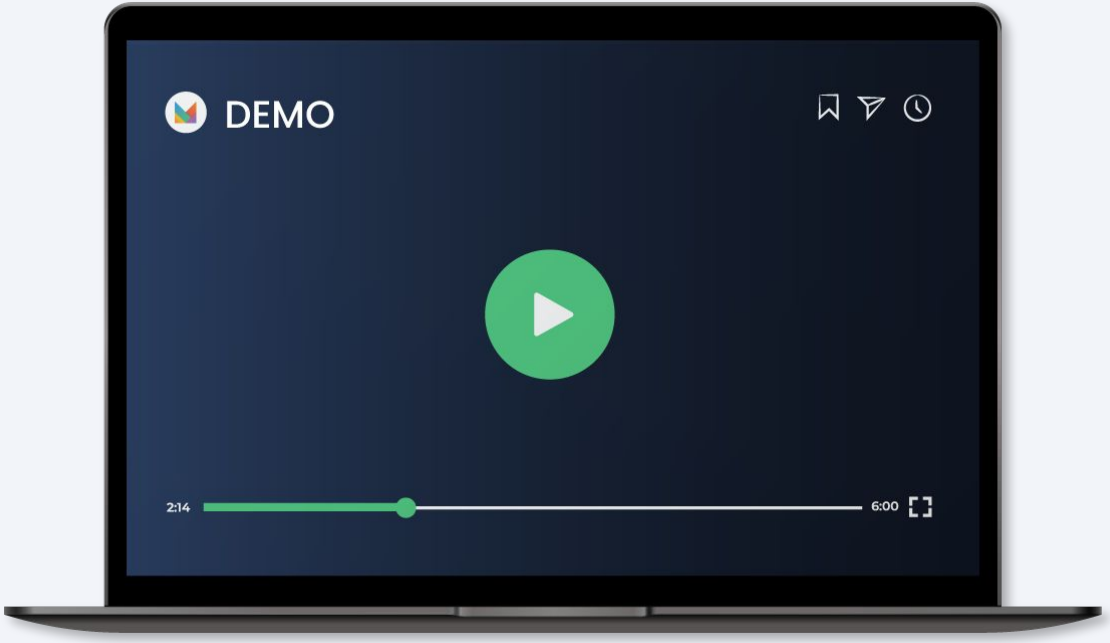
Catálogo > Listado de productos > Seleccionar producto > Editar > Estados de sincronización.

Activación de productos masiva

Se realiza a través de la sección **Catálogo** > **Activación de productos** > **Generar.**

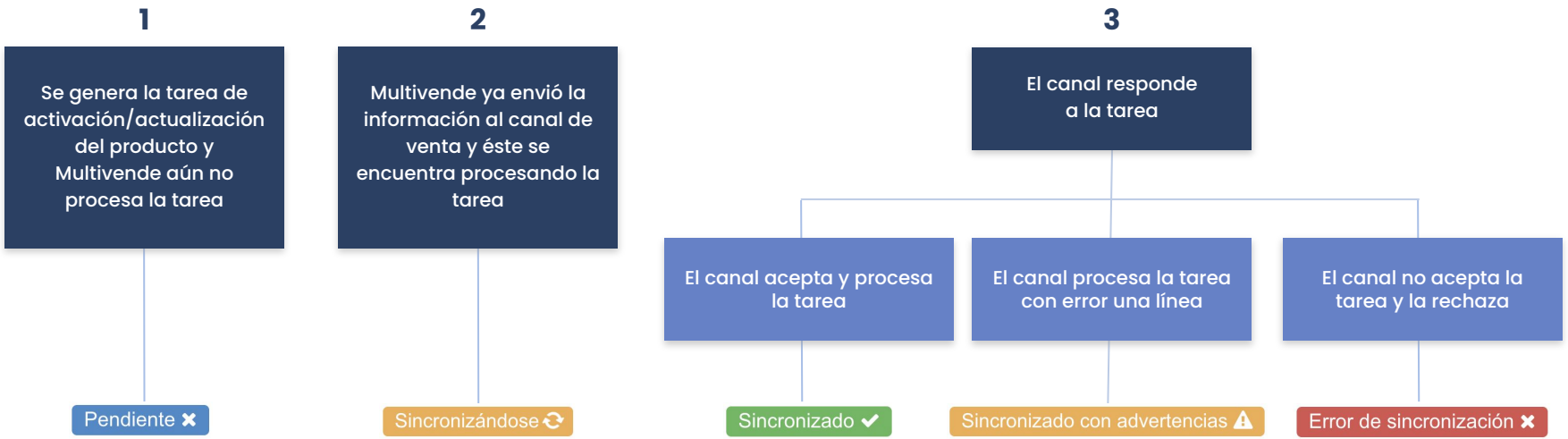


Práctica sobre activación de productos

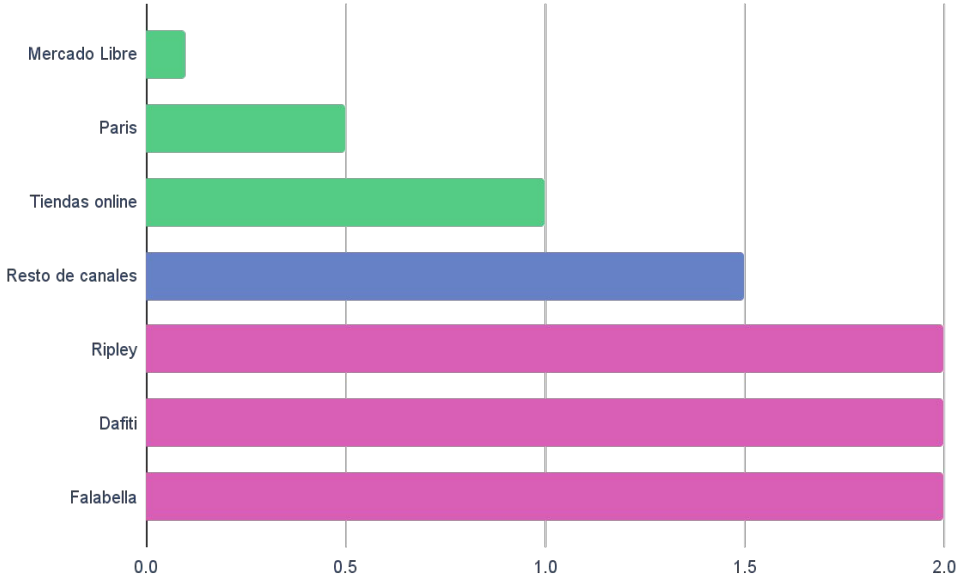


Sincronización de productos

Estados de sincronización



Tiempos de sincronización



Mercado Libre:

Gracias a su infraestructura es capaz de procesar hasta 6 productos en paralelo en menos de 1 segundo.

Paris:

Procesa la información en menos de 0.5 segundos. Su ventaja radica en una infraestructura ágil y una API que permite la transmisión de datos casi en tiempo real.

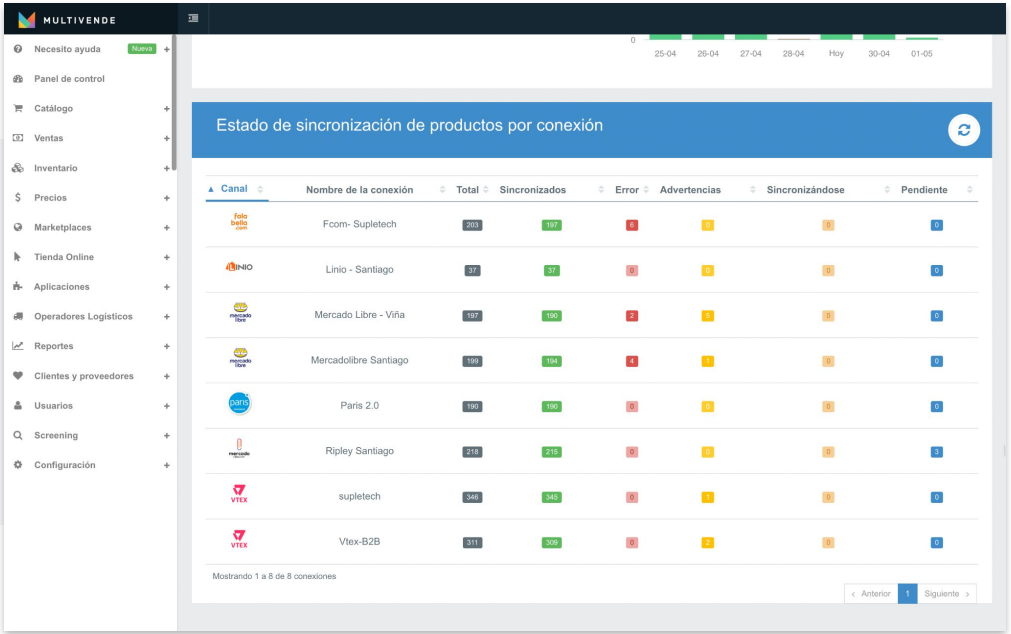
falabella.com, Dafiti, Ripley:

Existe una limitación en el número de solicitudes. Para lograr la sincronización, se recopila la información y se envía en fragmentos distribuidos a lo largo del día para su procesamiento.

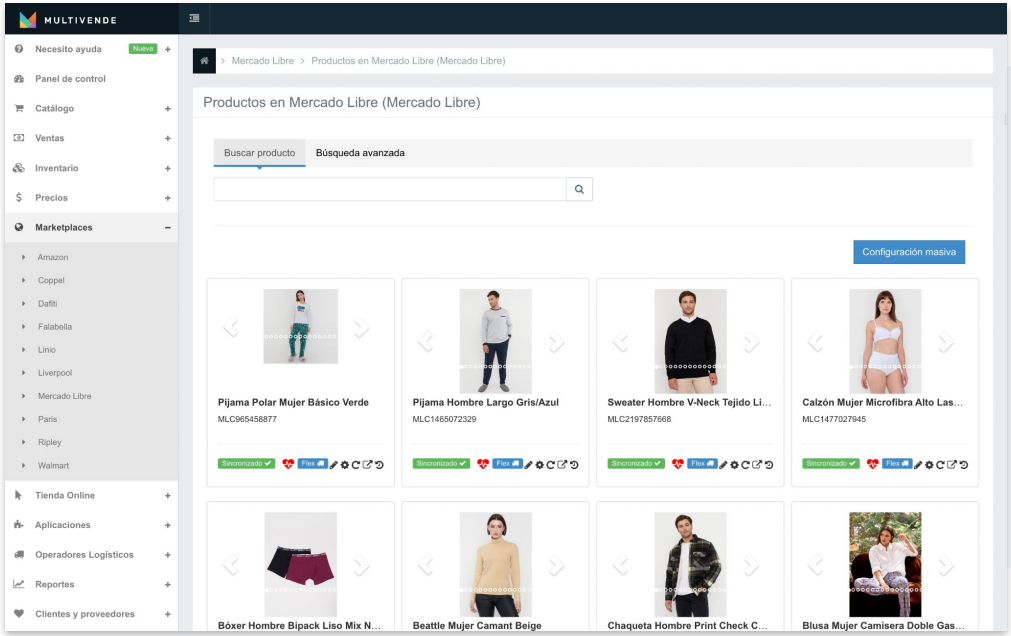
Multivende ejecuta consultas periódicas al canal cada minuto durante un período de 15 minutos para reflejar la respuesta en la plataforma.

Estados de sincronización

En el panel de control de la plataforma es posible ver todos las conexiones con canales de venta de la plataforma, el total de productos activos en cada una y los estados de sincronización de esos productos.



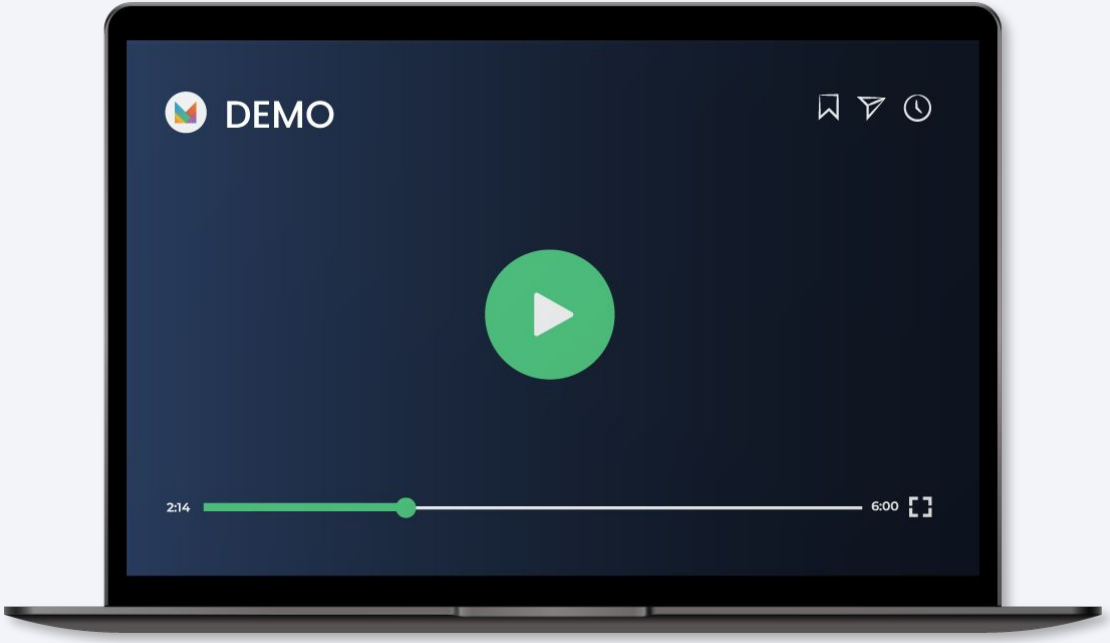
Estados de sincronización



Dentro de cada conexión, podrás ver los productos activos dentro de esa conexión y la etiqueta del estado de sincronización.

En las etiquetas “Error de sincronización (rojo) y “Sincronizado con advertencias” (amarillo) podrás hacer click para ver el mensaje de error o advertencia respectivamente.

Práctica sobre sincronización de productos



Consideraciones sobre la publicaciones en los canales de venta

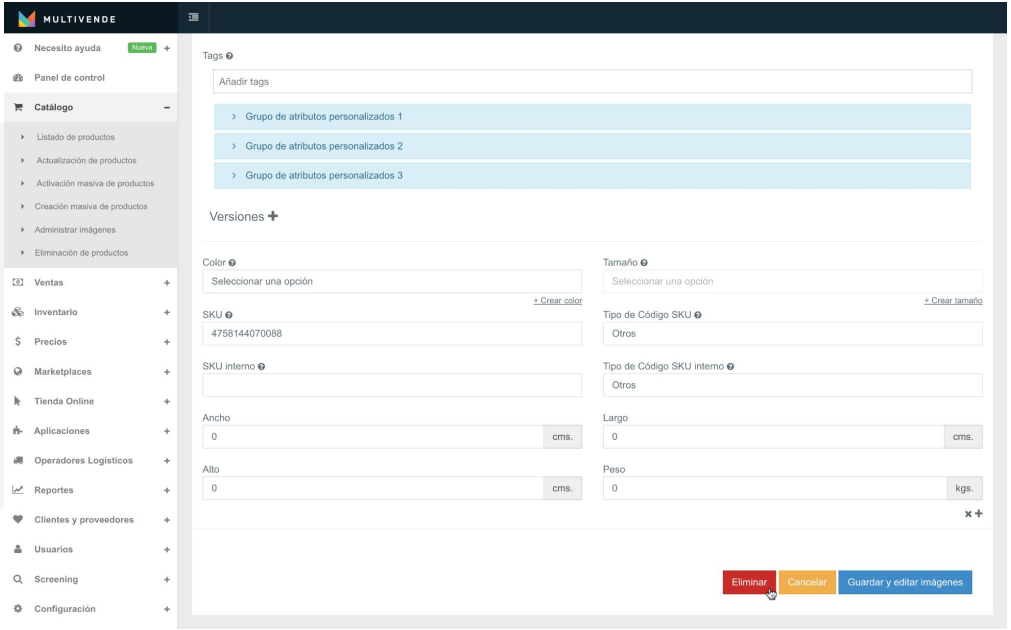
- Cada canal tiene sus propios requerimientos y procesos de control de calidad para que las publicaciones estén activas y visibles para los clientes.
- Normalmente los canales evalúan aspectos como: el título, que los productos tengan una categoría y una marca asignadas, el formato de las imágenes, que tengan cargado stock y precios, entre otros.
- Mientras más completa esté la ficha técnica del producto, éste tendrá una mejor puntuación/calidad dentro del canal y será más fácil su aprobación y publicación.

Eliminación de productos

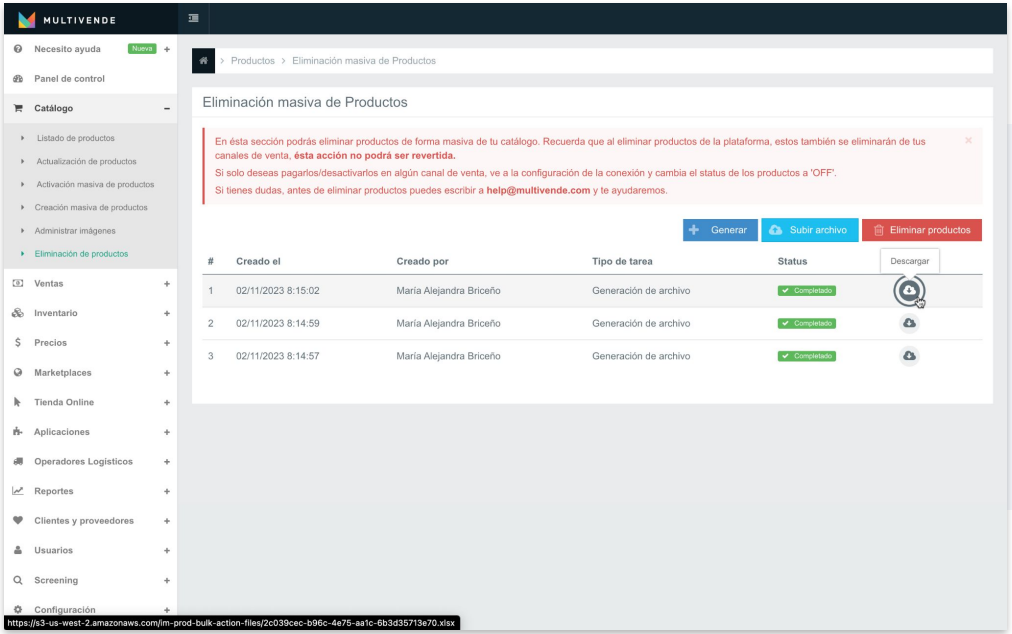
Eliminación de productos individual

Para eliminar un producto, debes ir a **Catálogo > Listado de Productos > Buscar el producto que deseas eliminar > Editar**.

En la parte final está la opción Eliminar.



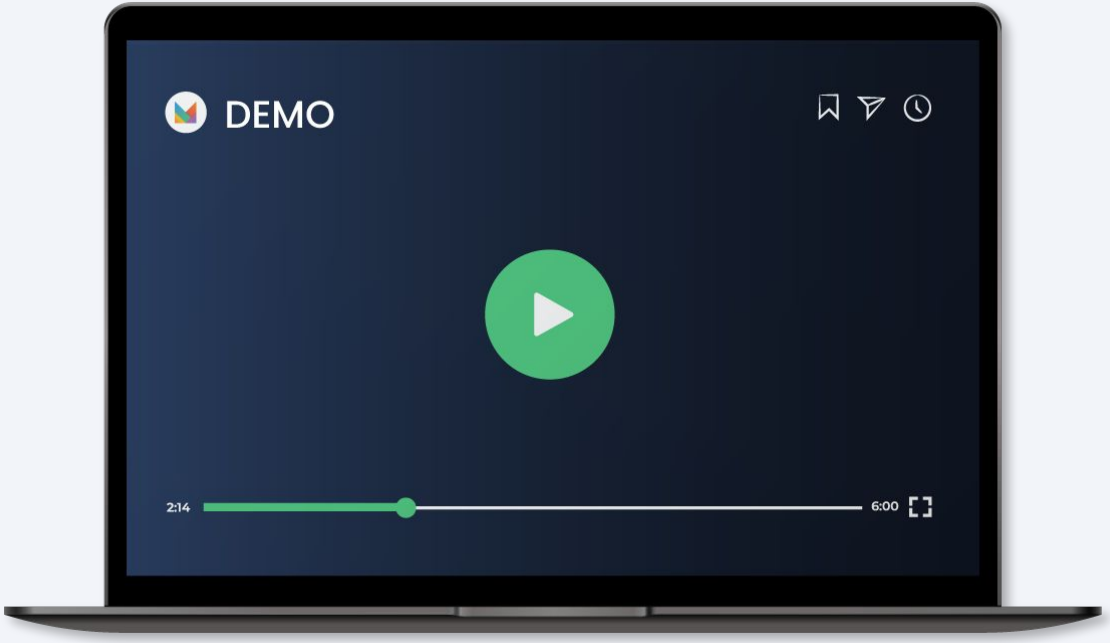
Eliminación de productos masiva



Para eliminar productos masivamente, debes ir a **Catálogo** > **Eliminación de productos** > **Generar** > **Descargar**.

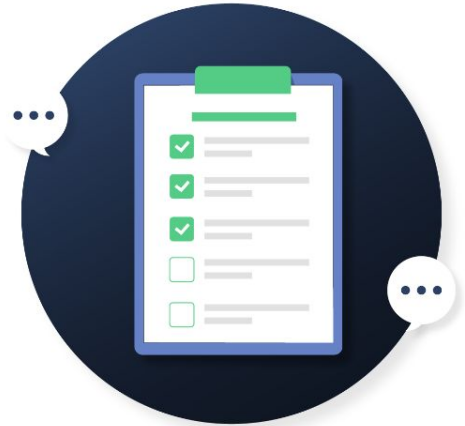
En el archivo Excel se deben dejar solo los productos que se quieren eliminar.

Práctica sobre eliminación de productos





PREGUNTAS



ENCUESTA

MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

MUCHAS GRACIAS