MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

WORKSHOP

ATRIBUTOS

Agenda



1. ¿Qué es un atributo?
2. ¿Cómo se gestionan los atributos en Multivende?
3. Tipos de atributos
4. Grupos de atributos
5. Lógica de actualización de atributos

¿Qué es un atributo?

Un atributo es una característica de un producto.

El conjunto de atributos que requiere un producto para su publicación, se define de acuerdo a su categoría.

Cada atributo disponible para un producto dentro de una categoría, puede ser obligatorio u opcional de acuerdo a su importancia en la información del producto.

Cada atributo en los canales de venta, tiene valores permitidos o tipos de información que puede contener ese campo.



¿Cómo se gestionan los atributos en Multivende?

En Multivende, de acuerdo a la categoría que asignes a cada producto podrás:

1. Ver todos los atributos disponibles para la categoría.
2. Ver cuáles de esos atributos son los atributos obligatorios y cuáles son opcionales.
3. Ver los valores permitidos de cada atributo.
4. Crear el campo de atributo y completarlo de acuerdo a los valores permitidos.
5. Vincular el campo que creaste, con el atributo solicitado por el canal de venta.



Tipos de atributos - Estándar vs. personalizados

ATRIBUTOS ESTÁNDAR

Son campos de información generales que se encuentran predeterminados dentro de la tabla del producto de la plataforma.

ATRIBUTOS PERSONALIZADOS

Son campos de información específicos asociados a características particulares de cada categoría.

Cada canal de venta define un conjunto de atributos específicos que considera necesarios para cada categoría.

Tipos de atributos - Obligatorios vs. opcionales

ATRIBUTOS OBLIGATORIOS

Son los campos de información que un producto debe contener para poder ser publicado en el canal de venta.

- Los campos básicos de información como nombre, categoría, marca, sku, descripción.
- Campos relevantes para el tipo de producto que cada canal de venta considera como indispensables para su publicación.

ATRIBUTOS OPCIONALES

Son los campos de información que el canal de venta indica para cada categoría como información adicional o complementaria.

Son campos que contribuyen a la relevancia y calidad del contenido del producto pero NO son indispensables para su publicación.

Tipos de atributos - De producto vs. de versión

ATRIBUTOS DE PRODUCTO

Son campos de información generales de un producto.

Aplican para:

- Atributos para productos que NO tienen variación.
- Atributos para productos que SI tienen variación pero la información del atributo no se ve afectada por la variación.

Ejemplo: Material de una prenda de ropa.

ATRIBUTOS DE VERSIÓN

Son campos de información específicos que aplican a las versiones de un producto.

Los atributos de versión se utilizan cuando se alguna característica dentro de las versiones de un producto cambian.

Ejemplo: Color de una prenda de ropa.

Grupos de atributos

¿Qué son los grupos de atributos?

Los grupos de atributos son una herramienta de la plataforma que permite organizar de manera sencilla los atributos de tus productos.

Estos te permitirán tener un mejor control de la información de tus productos y cumplir con los requisitos de publicación de cada canal de venta.



Tipos de grupos de atributos

GRUPOS DE ATRIBUTOS PERSONALIZADOS DE PRODUCTO

Permiten ordenar los atributos personalizados de tus productos por cada canal de venta.

GRUPOS DE ATRIBUTOS PERSONALIZADOS DE VERSIÓN

Permiten ordenar los atributos personalizados de las versiones de tus productos por cada canal de venta.

Otros atributos para productos

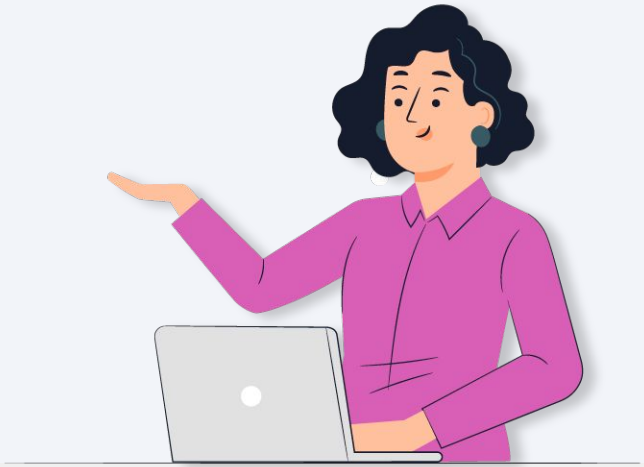
Otros atributos para productos



En la sección de configuración de la plataforma podrás encontrar otros campos de información del producto, que son también “atributos” pero que se administran de forma individual.

Otros atributos para productos

1. Categorías
2. Marcas
3. Tamaños
4. Colores
5. Temporadas
6. Garantías
7. Tags
8. Álbumes de fotos
9. Tiendas oficiales
10. Grupos de productos



Lógica de la configuración de atributos

Lógica de la configuración de atributos

PASO 1

IDENTIFICACIÓN DE ATRIBUTOS

Revisa en cada categoría:

Los **atributos obligatorios** que debes completar.

Los **atributos opcionales** que te gustaría completar.

Ambos tipos de atributos se completan a través de **campos de información** que dentro de la plataforma se denominan "atributos".

PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

Estos atributos o campos de información deben crearse en la plataforma:

Multivende tiene algunos campos de información **ya creados** para los atributos generales de un producto (Ejemplo marca, modelo).

El resto de campos de información necesarios, tendrás que **crearlos** de acuerdo a cada categoría y tipo de producto.

PASO 3

VINCULACIÓN DE ATRIBUTOS

Luego de identificar los atributos y crear los campos de información necesarios, tendrás que realizar un **proceso de vinculación o mapeo**.

Este proceso te permitirá indicar en cuál campo de información dentro de la plataforma, se encuentra la información solicitada por el canal remoto para cada atributo.

PASO 4

ACTUALIZACIÓN DE ATRIBUTOS

Una vez identifiques, crees y vincules los atributos de tus productos tendrás que realización un **proceso de actualización**.

Esto significa completar en cada uno de los campos de información, los datos correspondientes para que sean enviados al canal remoto.

PASO 1
Identificación de atributos

Lógica de la configuración de atributos - Identificación

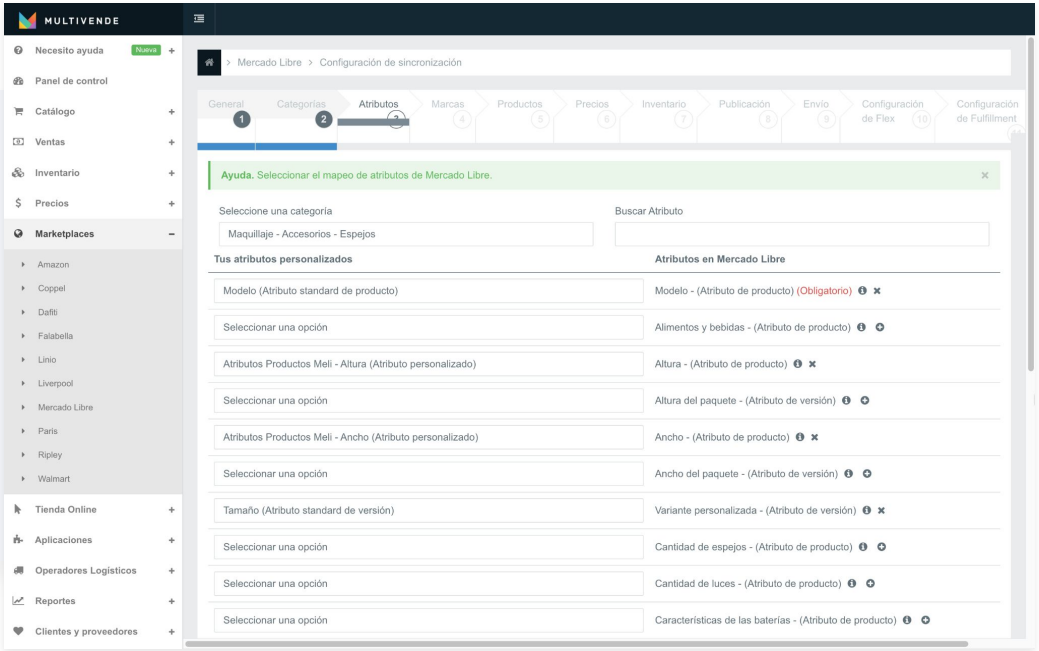
PASO 1

IDENTIFICACIÓN DE ATRIBUTOS

Ingresa a la configuración de la conexión (ícono tuerca) y dirígete hacia la opción de Atributos

Selecciona una de tus categorías y revisa el listado de atributos disponibles para esa categoría.

Los atributos obligatorios, tendrán un (*) o la palabra (**Obligatorio**) junto al nombre.



PASO 2
Creación de atributos

Lógica de la configuración de atributos - Creación

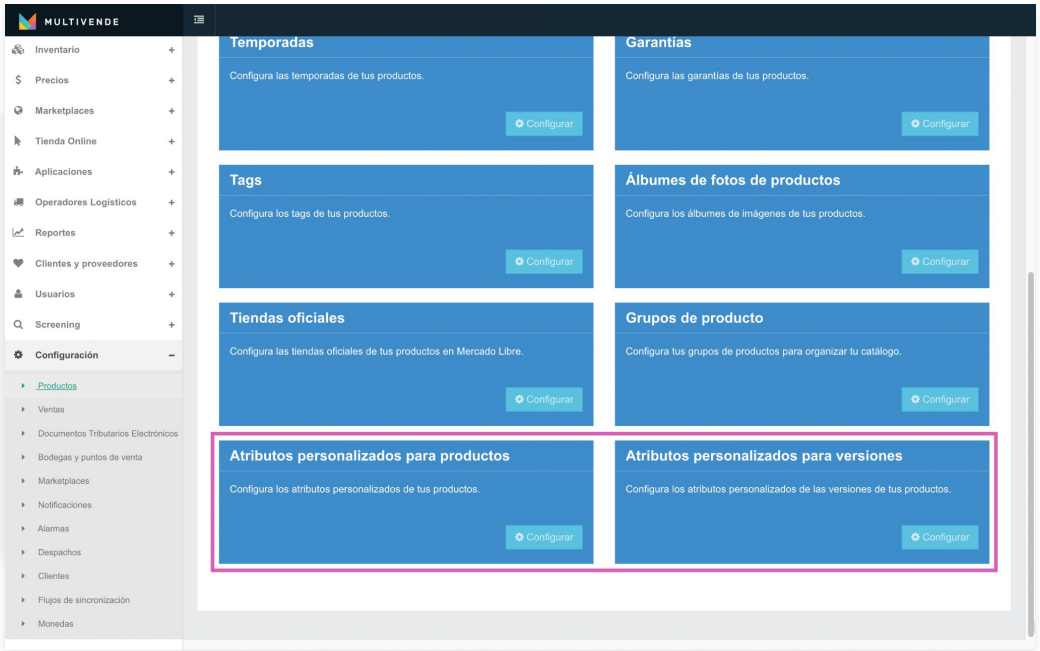
PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

Para la creación de atributos, tendrás dos opciones:

La primera es a través de la configuración general en **Configuración** > **Productos**.

Define el tipo de atributo (de producto o de versión) y haz click en **Configurar.**

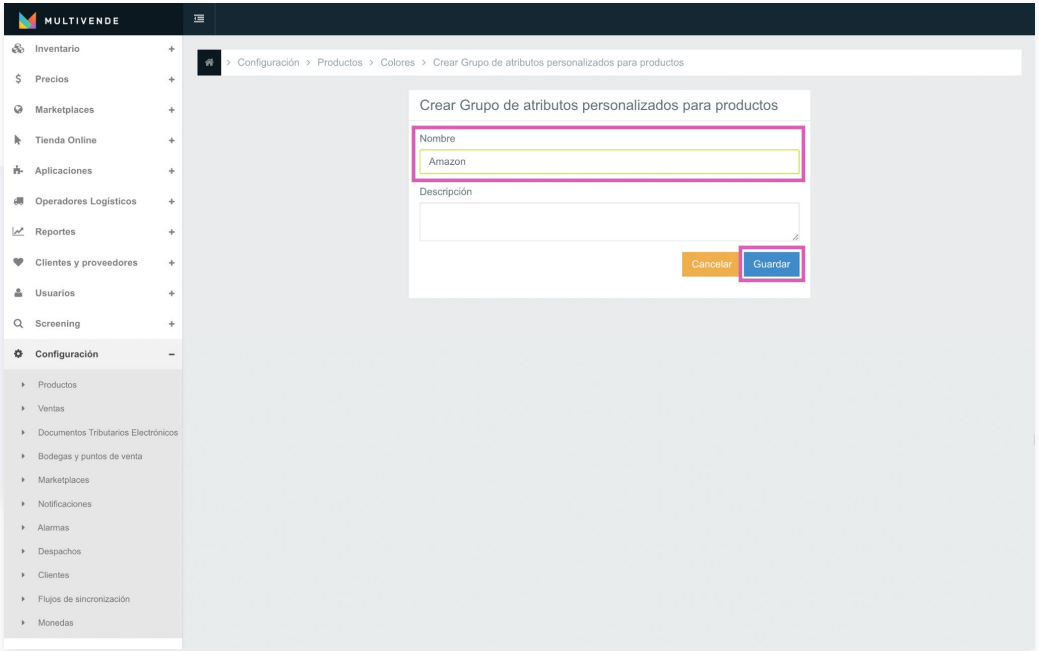


Lógica de la configuración de atributos - Creación

PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

Si aún no lo has hecho debes crear el grupo de atributos, idealmente usando el nombre del canal de venta.

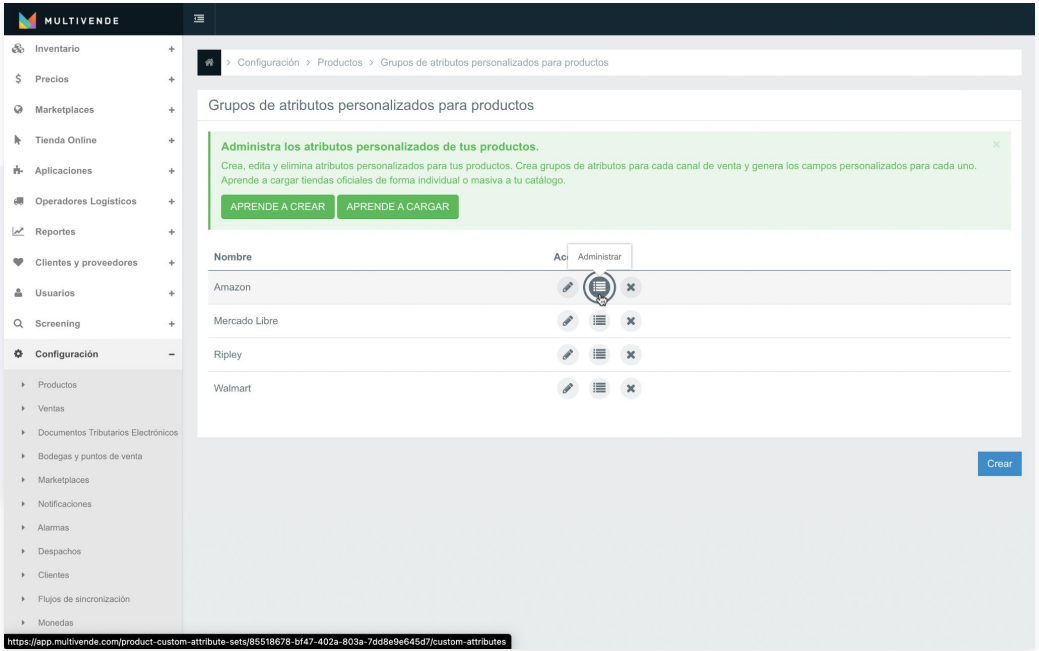


Lógica de la configuración de atributos - Creación

PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

Si ya creaste tu grupo de atributos, haz click en el ícono de **Administrar** para crear los atributos que necesites.

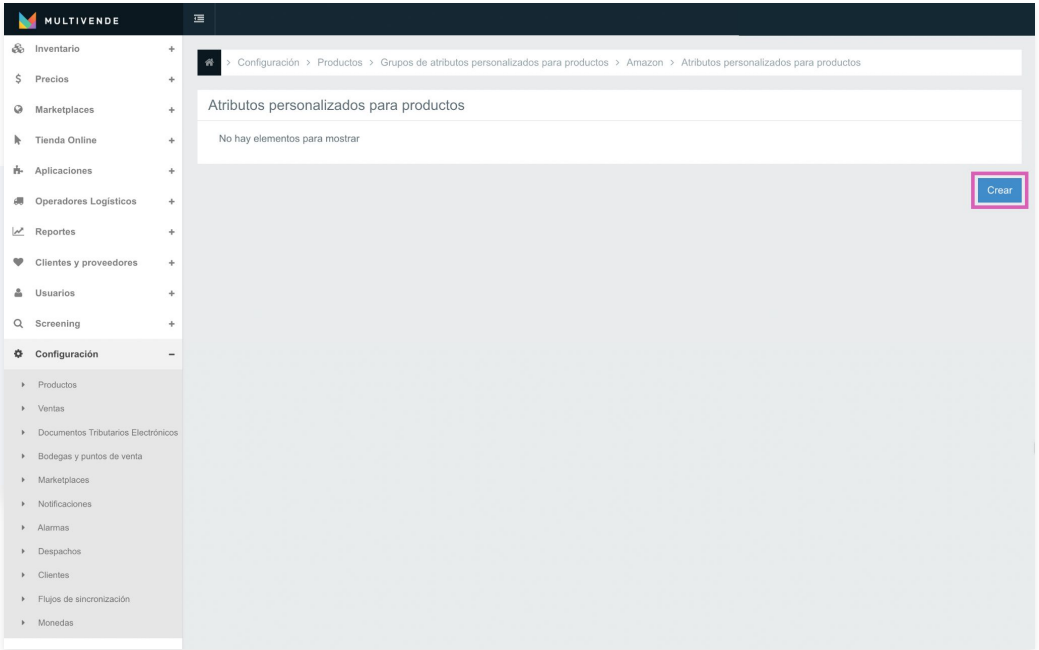


Lógica de la configuración de atributos - Creación

PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

Al ingresar al grupo verás la opción **Crear**.



Lógica de la configuración de atributos - Creación

PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

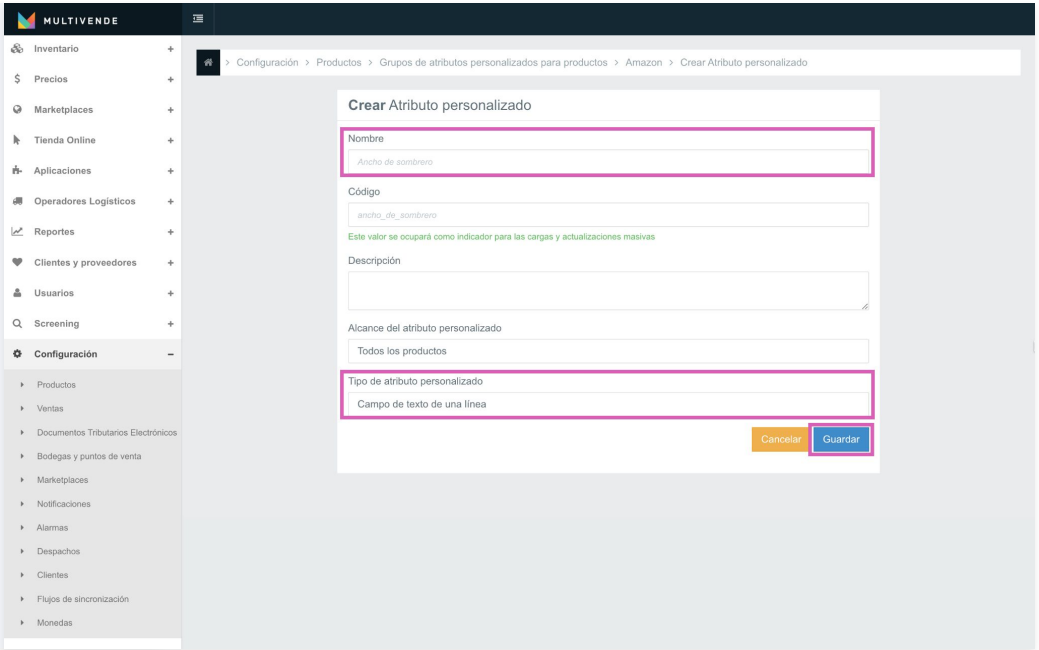
Podrás visualizar la ficha de creación de atributos, donde debes completar los campos de:

Nombre: Te recomendamos usar el mismo nombre del atributo del canal de venta.

Código: Se completa automáticamente a partir del nombre.

Descripción: Puedes usar este espacio para describir el tipo de información que vas a cargar en este campo. Este campo es opcional.

Tipo de atributo personalizado: Te permitirá definir el tipo de campo que vas a utilizar.

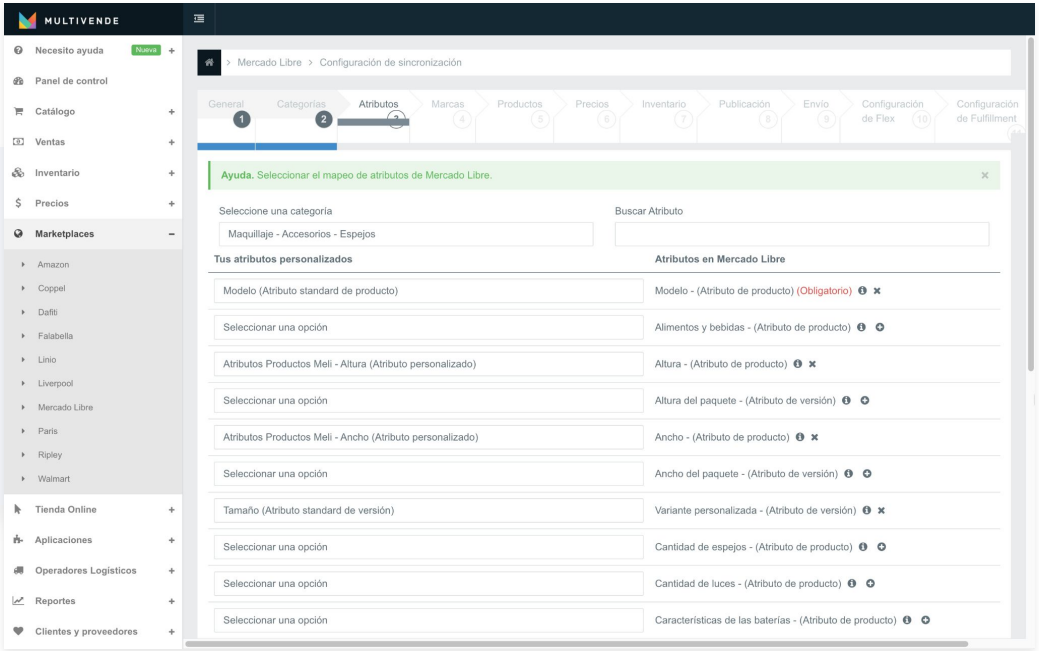


Lógica de la configuración de atributos - Creación

PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

La segunda opción es directamente en la configuración de atributos en el ícono de + que encontrarás junto al nombre del atributo.



Lógica de la configuración de atributos - Creación

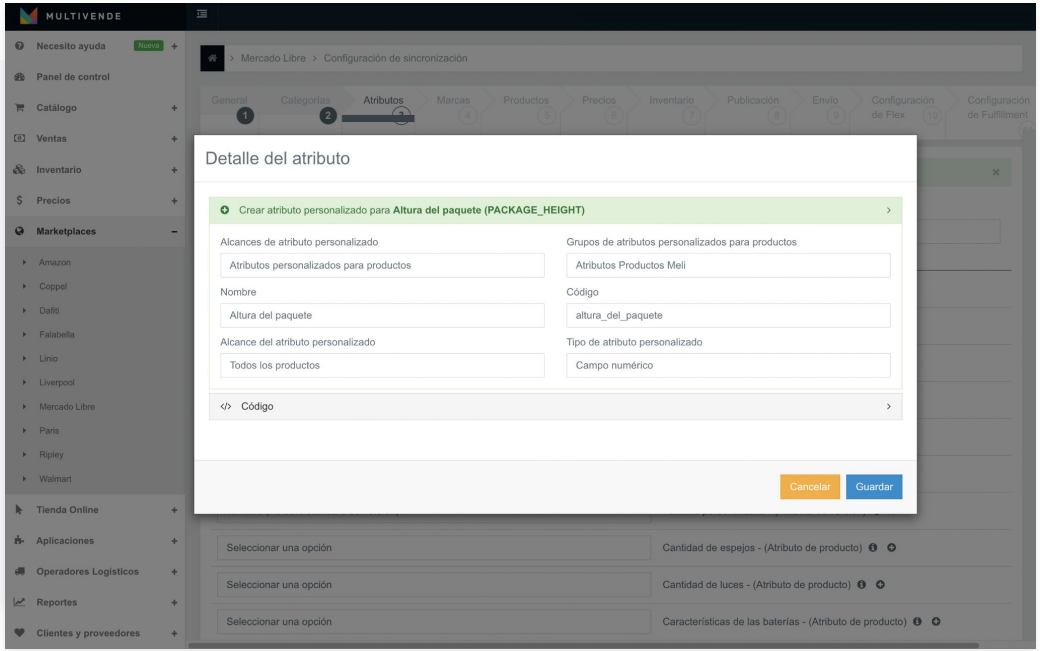
PASO 2

CREACIÓN DE ATRIBUTOS

Acá se desplegará una ventana donde tendrás que completar la siguiente información:

1. Tipo de atributo (de producto o de versión).
2. Grupo de atributos
3. Nombre del atributo
4. Tipo de campo del atributo

Importante:
Para usar ésta opción, previamente debes tener creado el grupo de atributos.



¿Cómo seleccionar el tipo de campo?

El tipo de campo dependerá del atributo y de los valores permitidos por el canal de venta para ese atributo. Los tipos de campos más utilizados son:

Campo de texto de una línea

Usado para atributos como nombre, marca, modelo, etc. Normalmente se usan para atributos que requieren información muy breve.

Campo de texto de múltiples líneas

Usado para atributos como la descripción o aquellos que ameritan varias líneas porque la información que debe proporcionarse es extensa.

Campo numérico

Usado para atributos de tipo boolean o aquellos donde su valor permitido sea solo un valor numérico, como aceptar devoluciones o el código de barras.

PASO 3
Vinculación de atributos

Lógica de la configuración de atributos - Vinculación

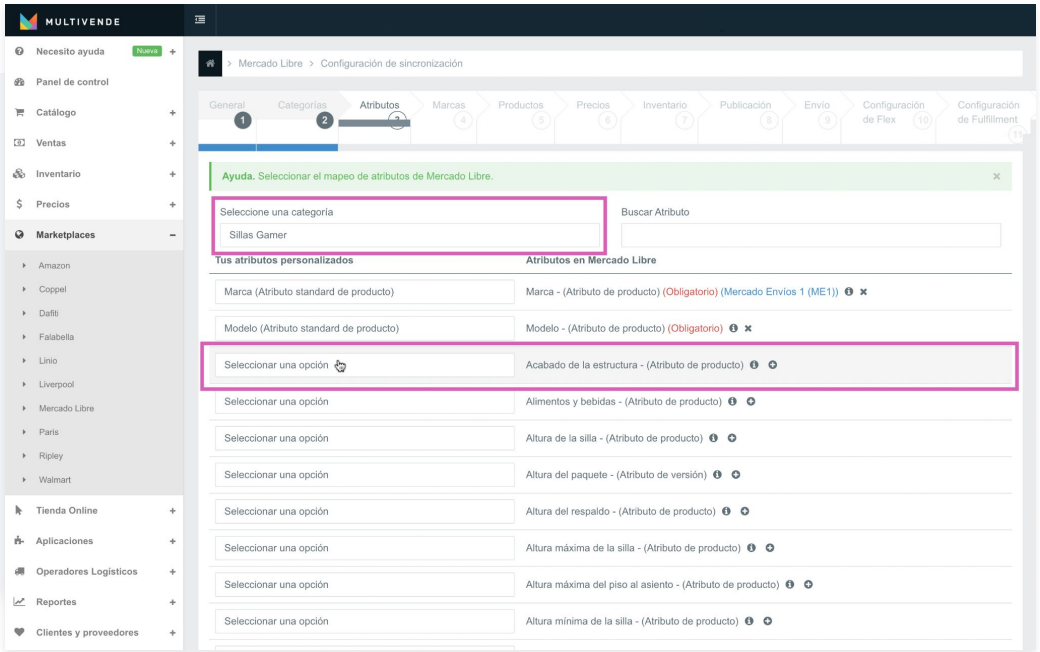
PASO 3

VINCULACIÓN DE ATRIBUTOS

En la configuración de tu conexión con el canal de venta en el paso **Atributos**, podrás vincular o mapear los campos de información desde Multivende con el canal remoto.

Para eso, debes:

1. Seleccionar una categoría.
2. Identificar el atributo que deseas vincular.
3. Haz click en "**Seleccionar una opción**".



Lógica de la configuración de atributos - Vinculación

PASO 3

VINCULACIÓN DE ATRIBUTOS

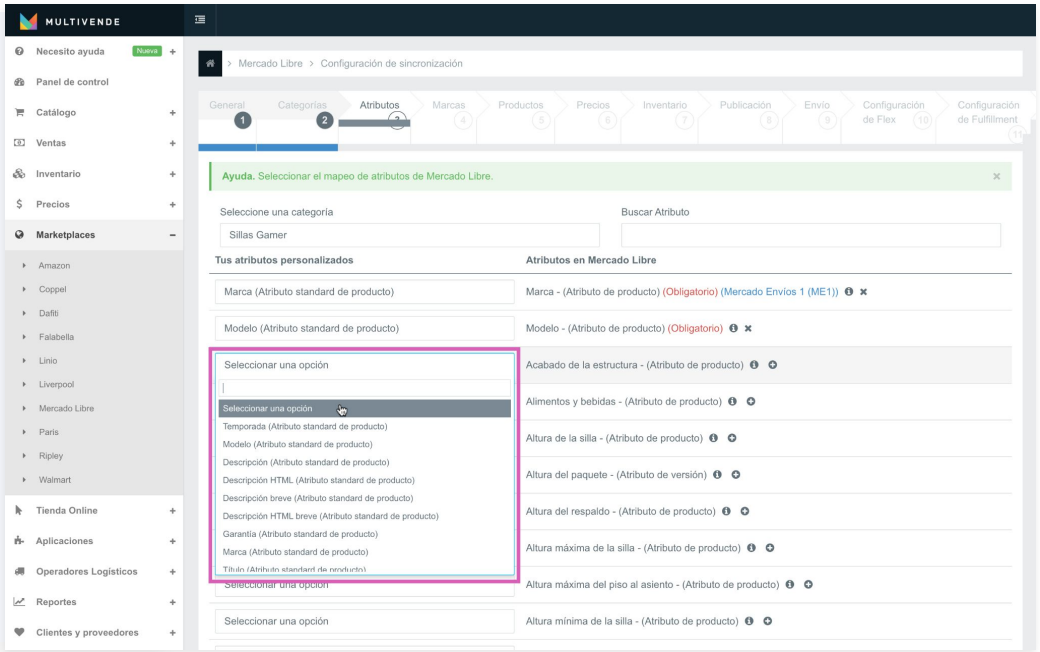
Dentro de "Seleccionar una opción" encontrarás **todos los atributos disponibles** en la plataforma, incluyendo:

1. Los campos nativos generales de Multivende, que tendrán las etiquetas:

- **Atributo estándar de producto**
- **Atributo estándar de versión**

2. Los campos que creaste como atributos para cada canal y categoría, que tendrán la etiqueta:

- **Atributo personalizado**

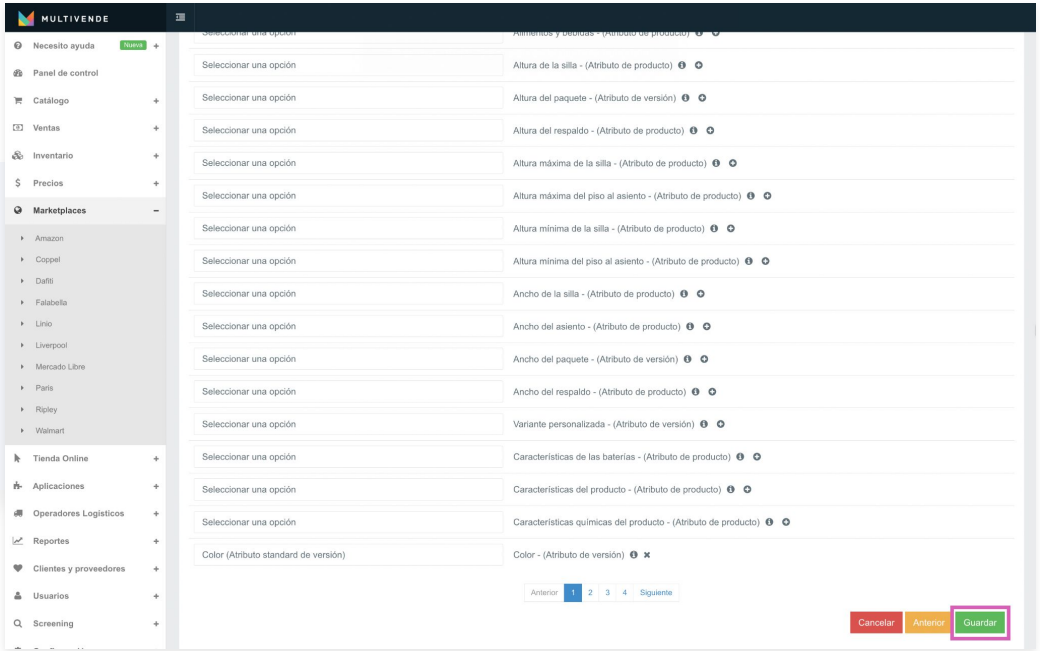


Lógica de la configuración de atributos - Vinculación

PASO 3

VINCULACIÓN DE ATRIBUTOS

Luego de vincular o mapear todos los atributos, debes hacer click en la opción **Guardar** al final de la página.



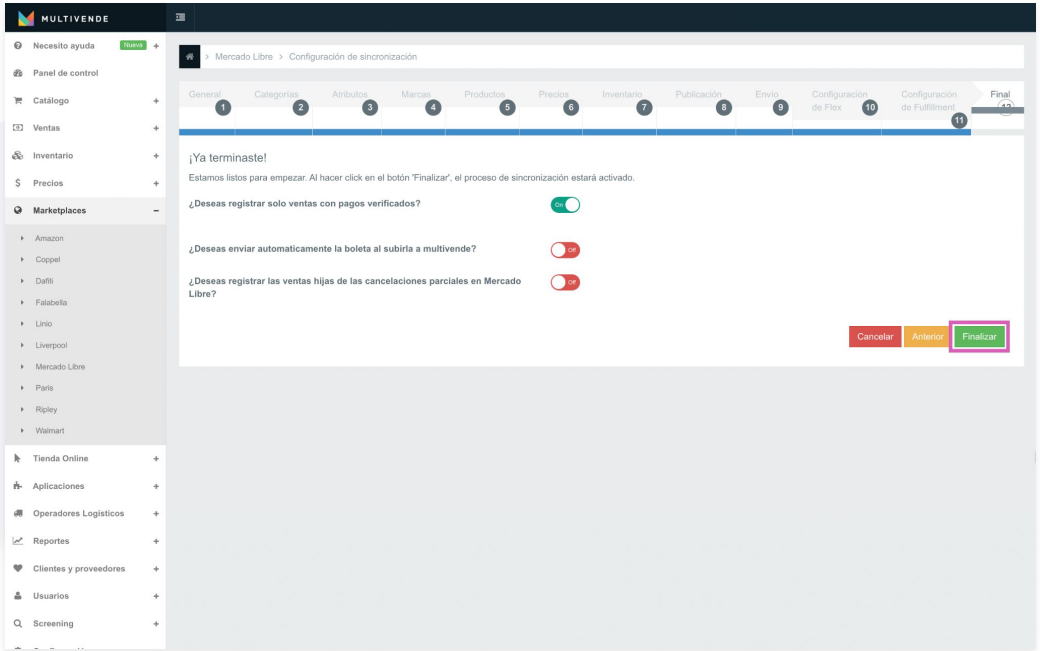
Lógica de la configuración de atributos - Vinculación

PASO 3

VINCULACIÓN DE ATRIBUTOS

Para terminar, ve hasta el último paso “Final” y haz click en Finalizar.

Cada vez que actualices la vinculación o mapeo de un atributo, debes Guardar y Finalizar para que los cambios se realicen correctamente.



PASO 4
Actualización de atributos

Lógica de la configuración de atributos - Actualización

PASO 4

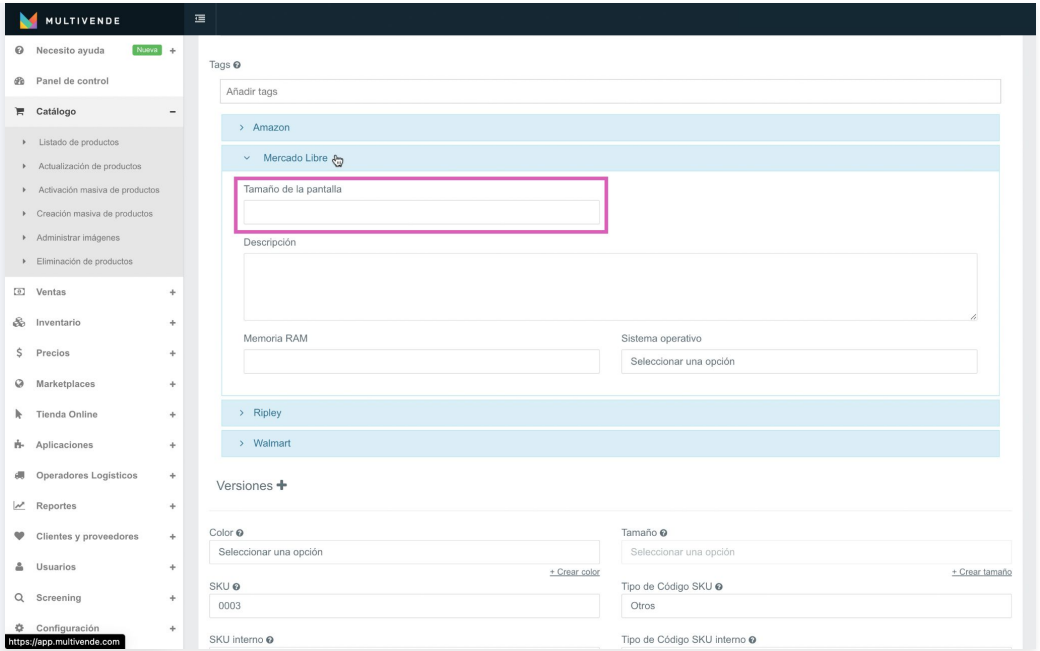
ACTUALIZACIÓN DE ATRIBUTOS

Para actualizar la información de tus atributos de tus productos, podrás hacerlo de forma individual o masiva.

Actualización individual:

Debes ingresar a un producto desde **Catálogo** > **Listado de productos** > Busca o selecciona el producto > **Editar** > **Información general**.

- Si es un atributo general/nativo de Multivende se encontrará en la parte superior.
- Si es un atributo personalizado se encontrará en la parte inferior dentro del grupo de atributos correspondiente.



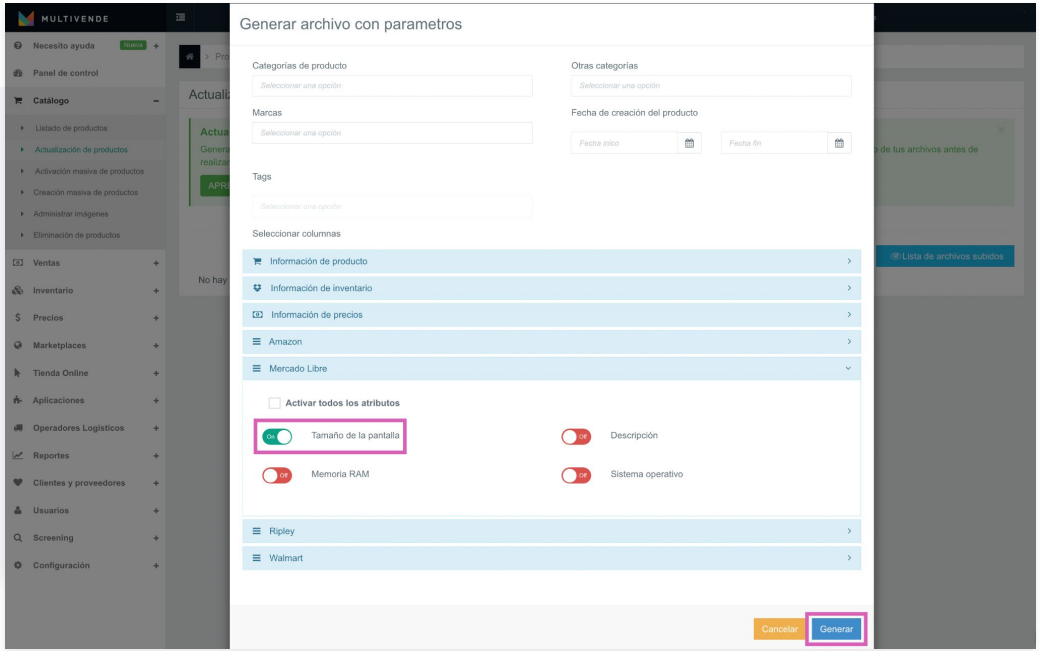
Lógica de la configuración de atributos - Actualización

PASO 4

ACTUALIZACIÓN DE ATRIBUTOS

Actualización masiva:
Se realiza desde **Catálogo** > **Actualización de productos** > **Generar** > Activa en la opción **ON** los atributos que deseas > **Generar**.

Importante:
En ambas opciones de actualización, recuerda que debes utilizar los valores permitidos para cada campo.

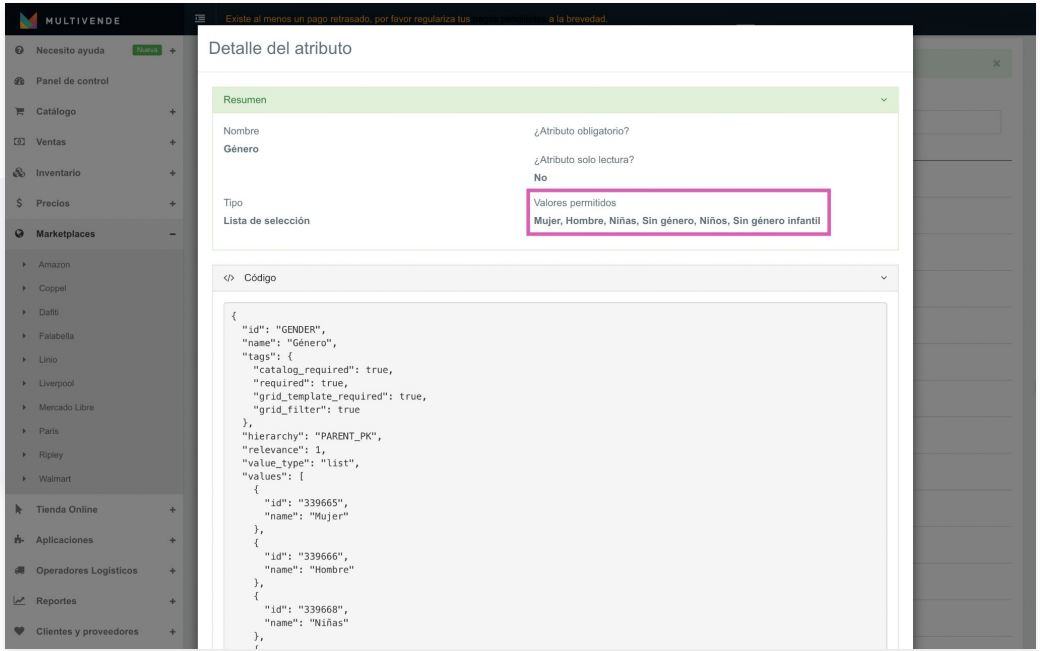


¿Cómo saber cuáles los valores permitidos de los atributos?

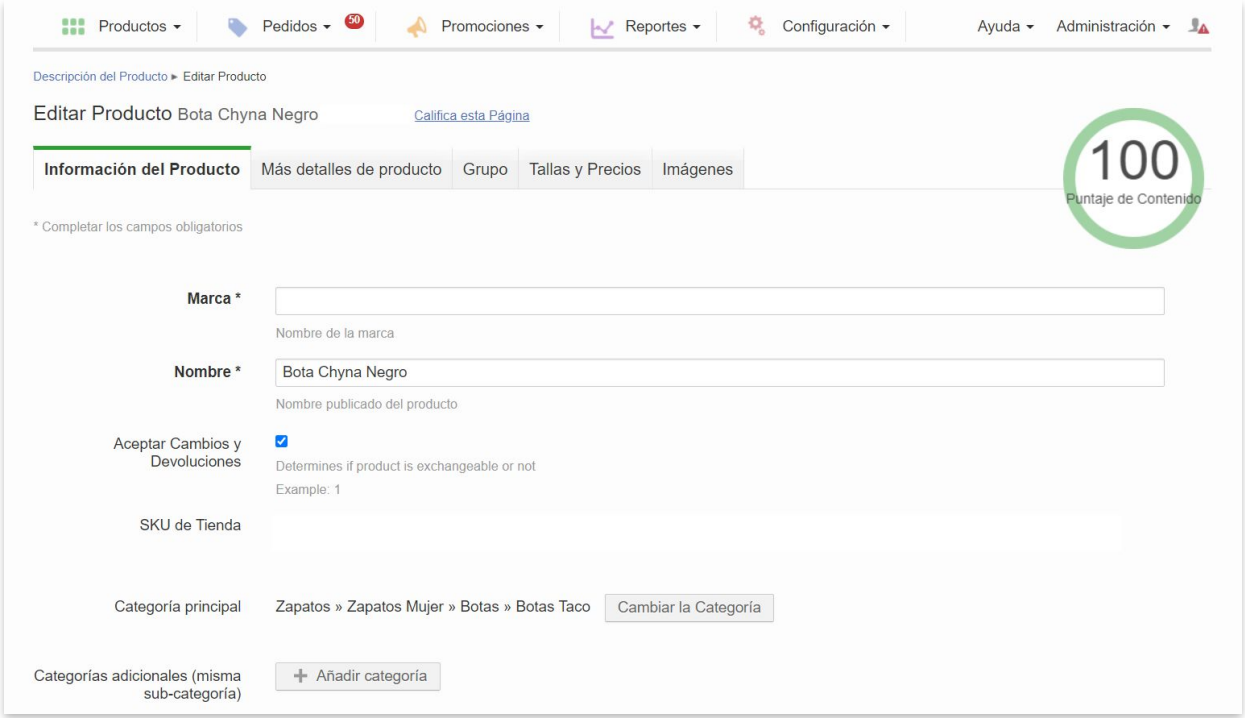
PASO 4

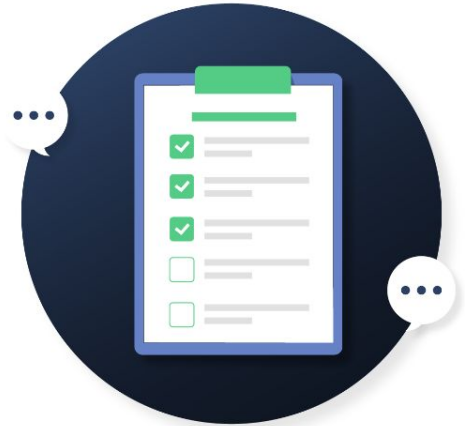
ACTUALIZACIÓN DE ATRIBUTOS

Podrás encontrar los valores permitidos para cada atributo en la opción de **Detalle del producto (i).**



Lógica de la configuración de atributos





ENCUESTA



PREGUNTAS

MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

MUCHAS GRACIAS