MULTIVENDE | MULTIVENDE ACADEMY

WORKSHOP

CAMPAÑAS

Agenda



1. ¿Qué es una campaña?
2. Módulo de campañas
3. Creación de campañas
4. Vinculación de campañas
5. Buenas prácticas para la gestión de campañas
6. Alcances de las funciones de precios y campañas

¿Qué es una campaña de precio de oferta?

Las campañas son una herramienta que te permite asignar precios especiales a los productos para participar en eventos de precios del eCommerce.

¿Por qué es importante participar en eventos de precios?
Para lograr incrementar las ventas, que los usuarios de los canales de venta se conviertan en clientes a partir de estos incentivos y/o disponer de mecanismos de fidelización, recordando a los clientes que pueden seguir realizando más compras.



Establecer estrategias de precios diferenciadas para todo el catálogo o para productos específicos.



Aplicar descuentos a través de precios de oferta o con porcentajes de descuento.



Configurar el tiempo de duración de las campañas.

Módulo de campañas

Módulo de campañas

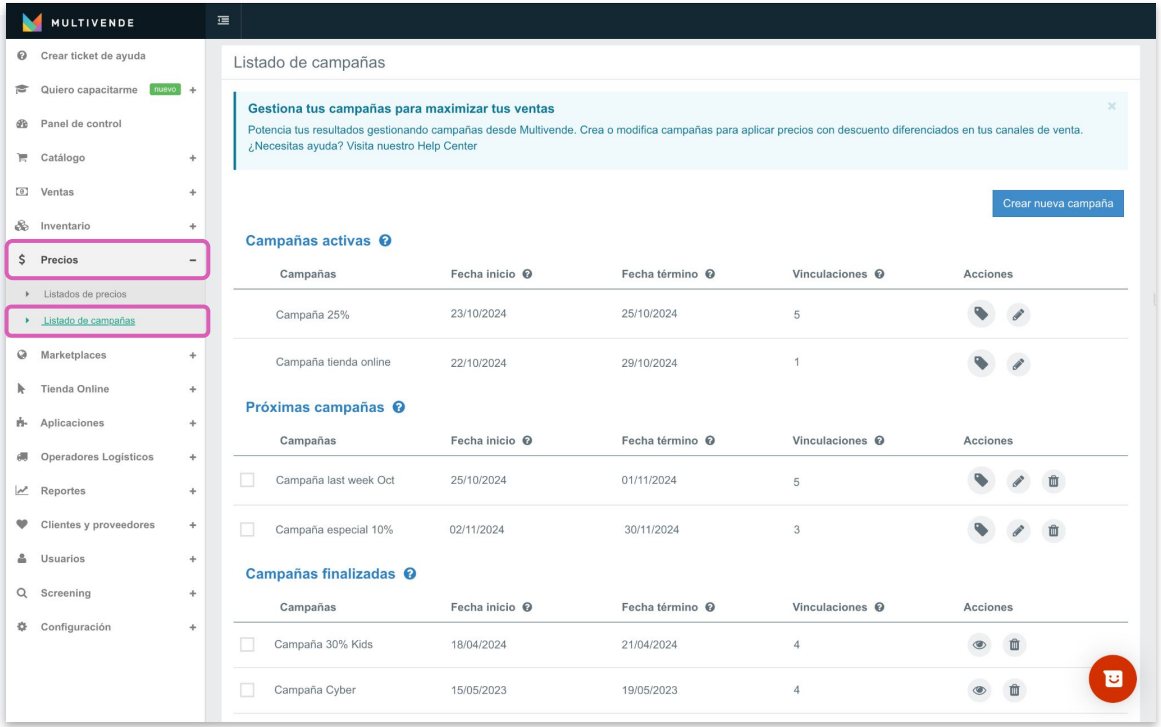
Desde el menú principal de Multivende ingresa a **Precios** > **Listado de campañas.**

Podrás monitorear el estado de tus campañas en 3 segmentos:

➜ Campañas Activas.
➜ Próximas campañas.
➜ Campañas finalizadas.

Podrás visualizar toda la información relacionada a la configuración de la campaña:

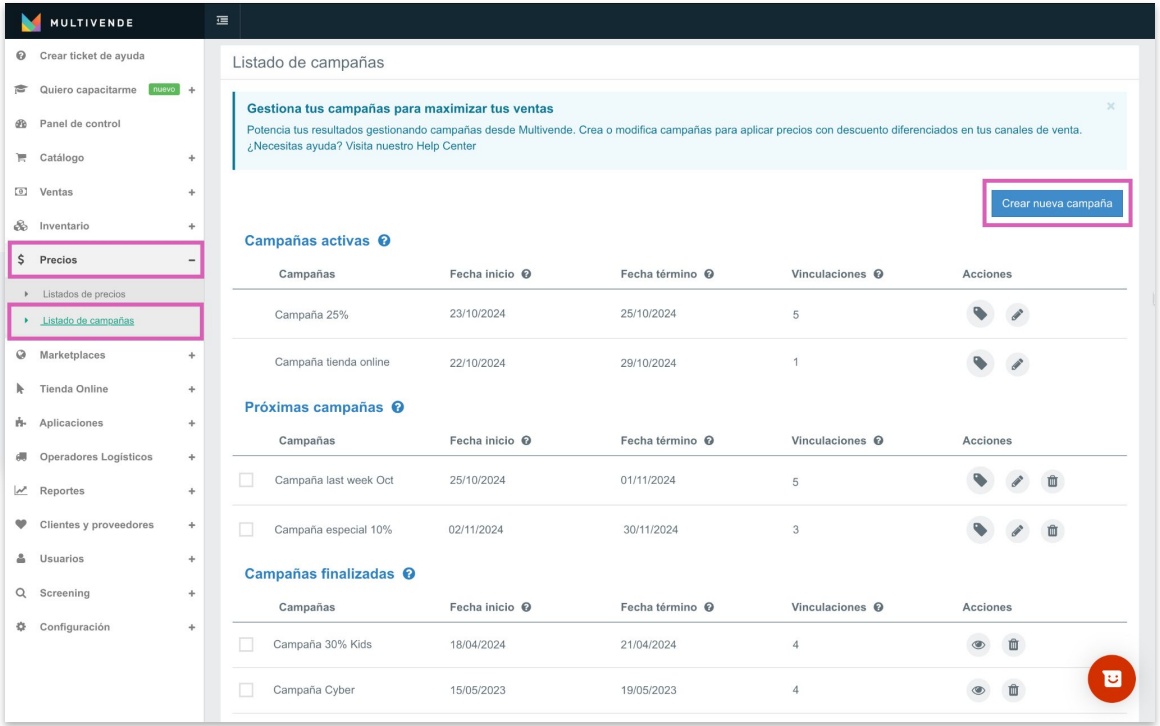
➜ Fecha de inicio.
➜ Fecha de término.
➜ Cantidad de conexiones vinculadas.
➜ Acceso rápido a la vinculación, edición y eliminación de campañas.



Creación de campañas

Creación de campañas

Desde el menú principal de Multivende ingresa a **Precios** > **Listado de campañas** > **Crear nueva campaña**.



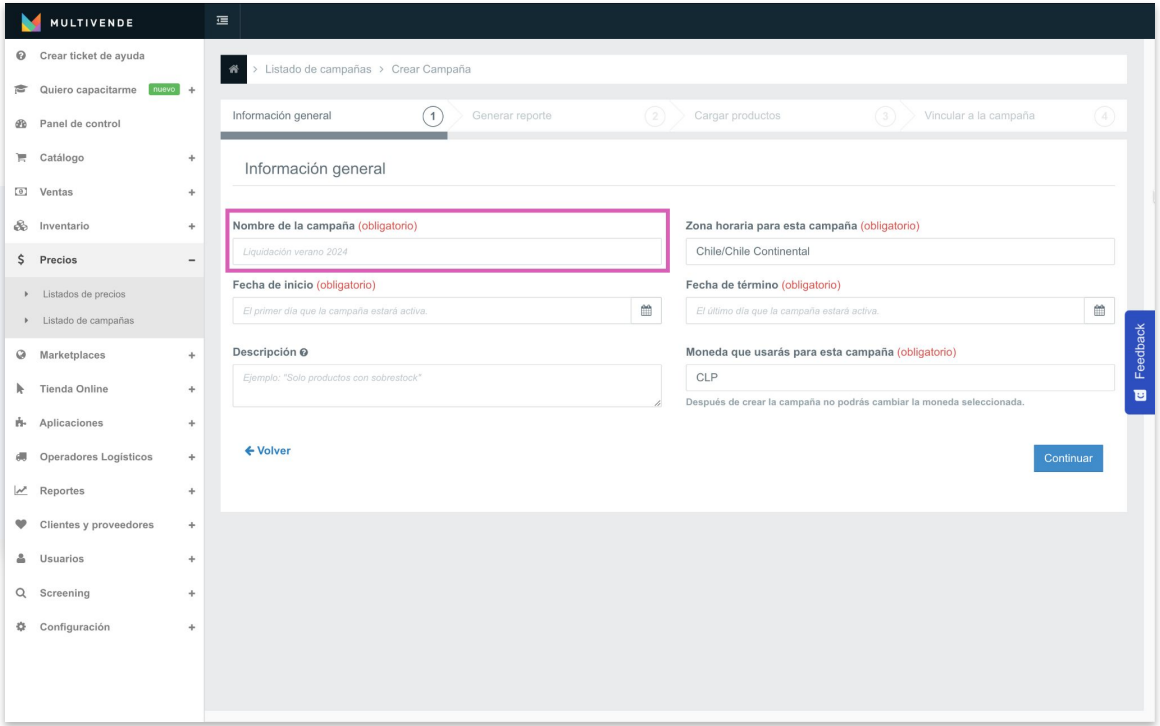
Paso 1:
Información general

Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Nombre de la campaña:
Crear el nombre con el que se identificará la campaña. Este nombre sólo se usará de manera interna en la plataforma.

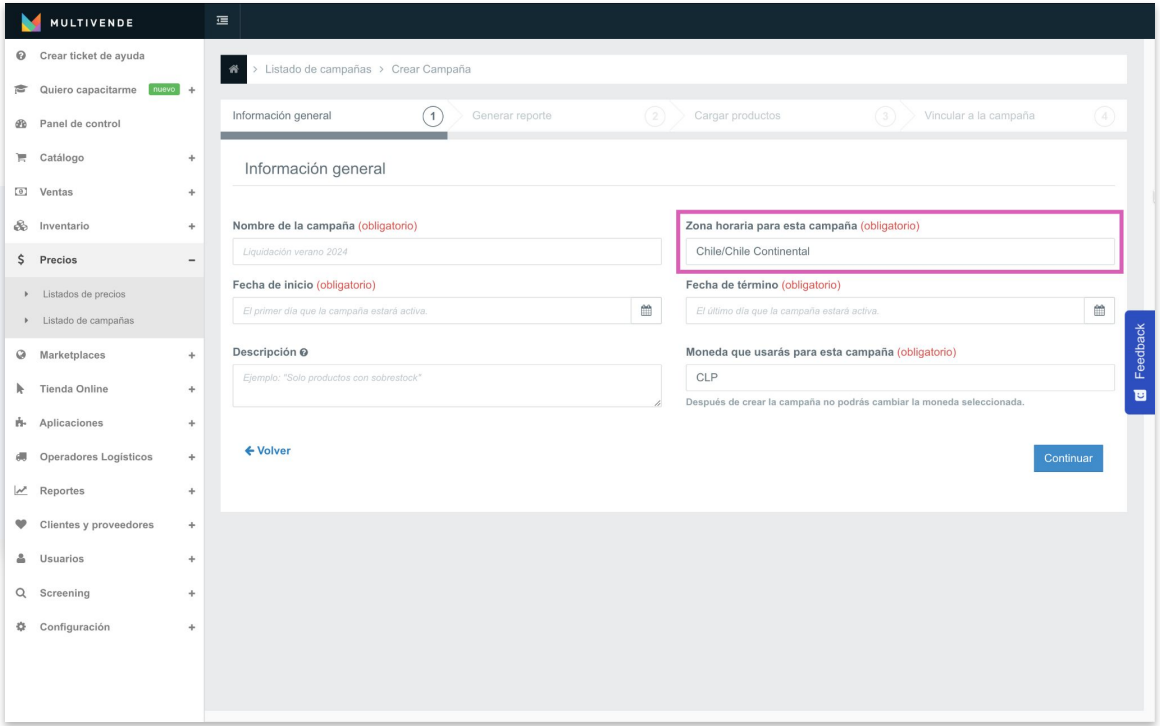


Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Zona horaria para esta campaña:
Selecciona tu zona horario para que la configuración de horarios sea correcta.

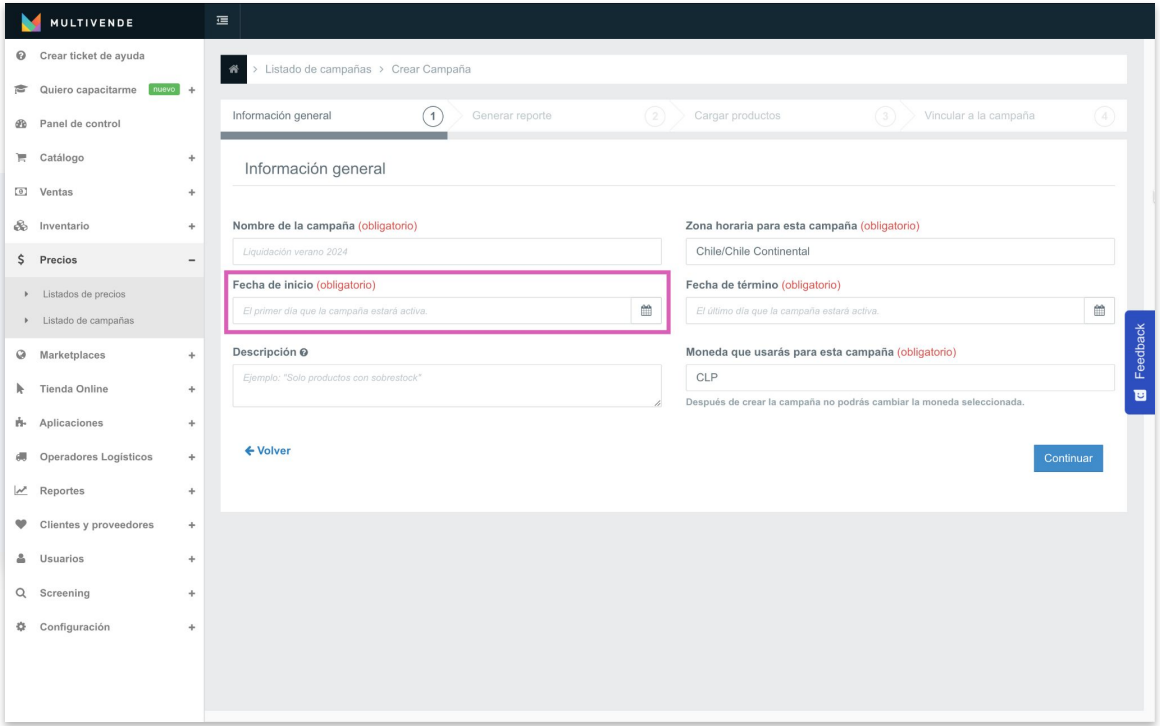


Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Fecha de inicio:
Seleccionar la fecha en comenzará la campaña, haciendo click en el ícono del calendario, o bien, escribiéndola en formato yyyy-mm-dd.

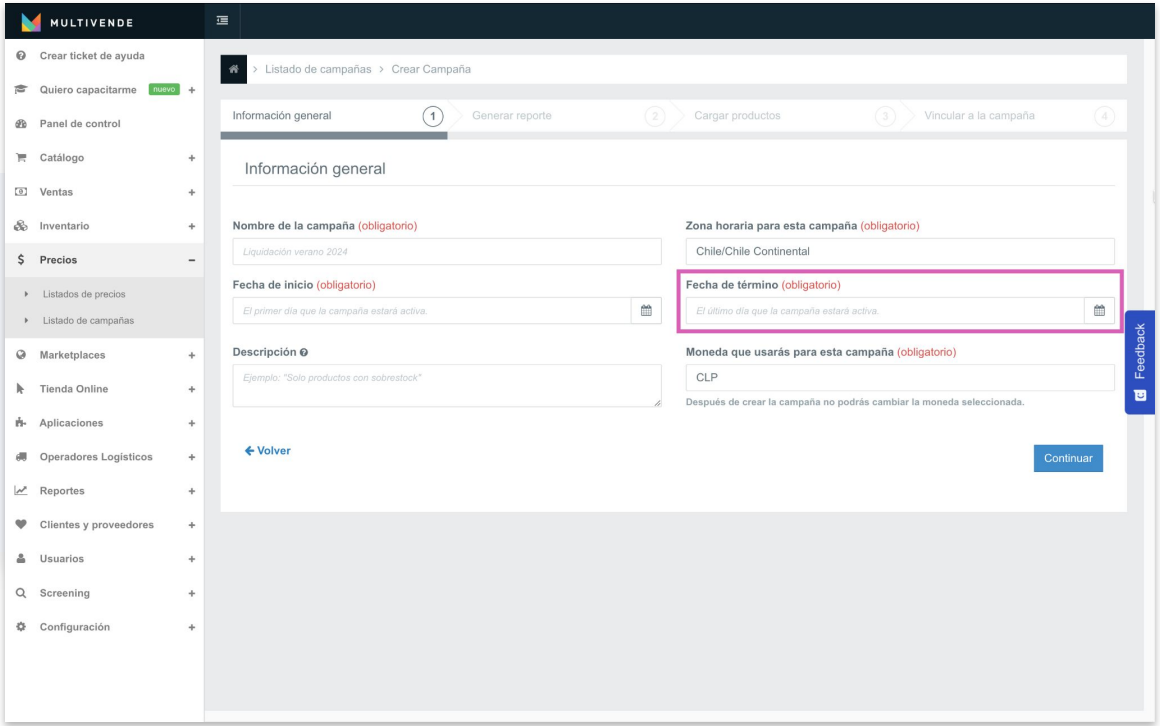


Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Fecha de término:
Selecciona la fecha en que terminará la campaña, seleccionandola desde el calendario o escribiéndola en formato yyyy-mm-dd.

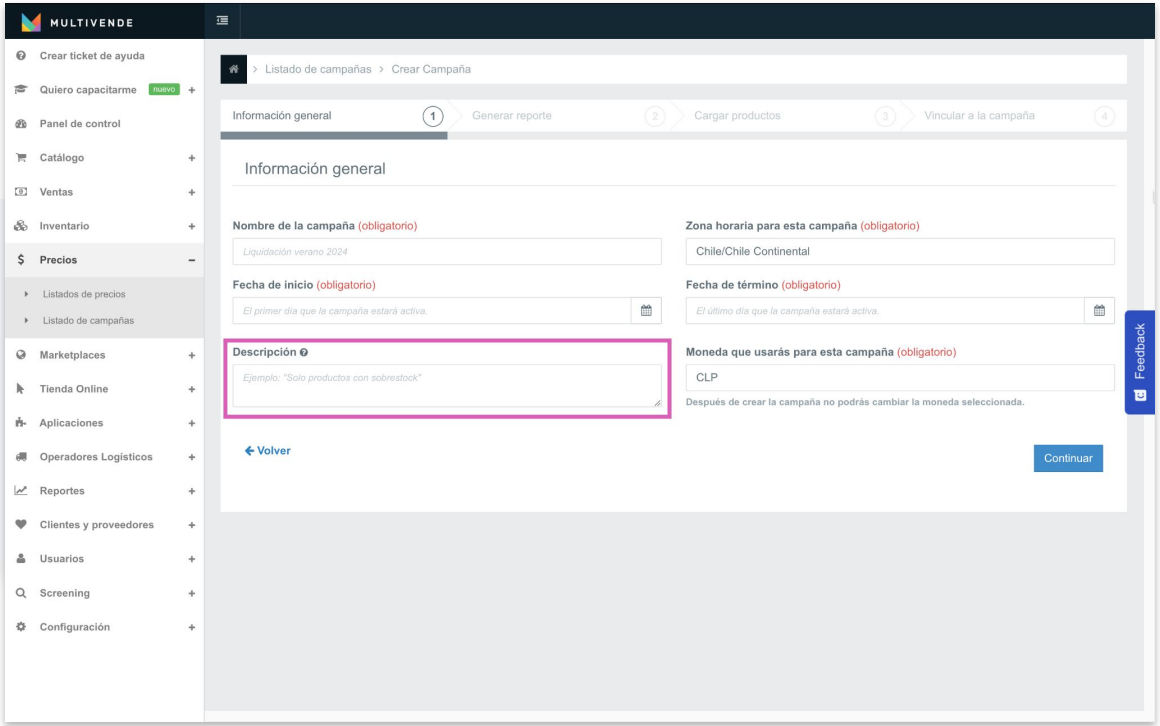


Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Descripción:
Establece una descripción breve de tu campaña (ésta sólo se usará de forma interna en la plataforma).

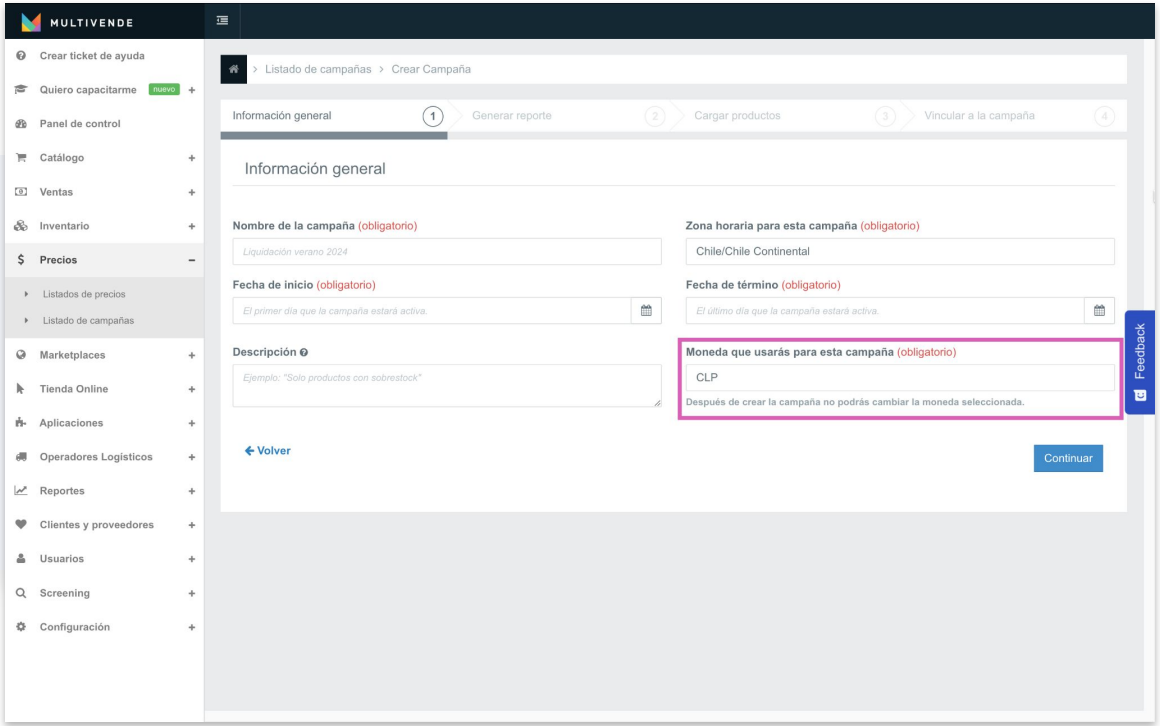


Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Moneda que usarás para esta campaña: Selecciona la moneda en la que definirás los precios de los productos que serán parte de tu campaña (solo aparecerán las opciones de monedas activas en tu cuenta).

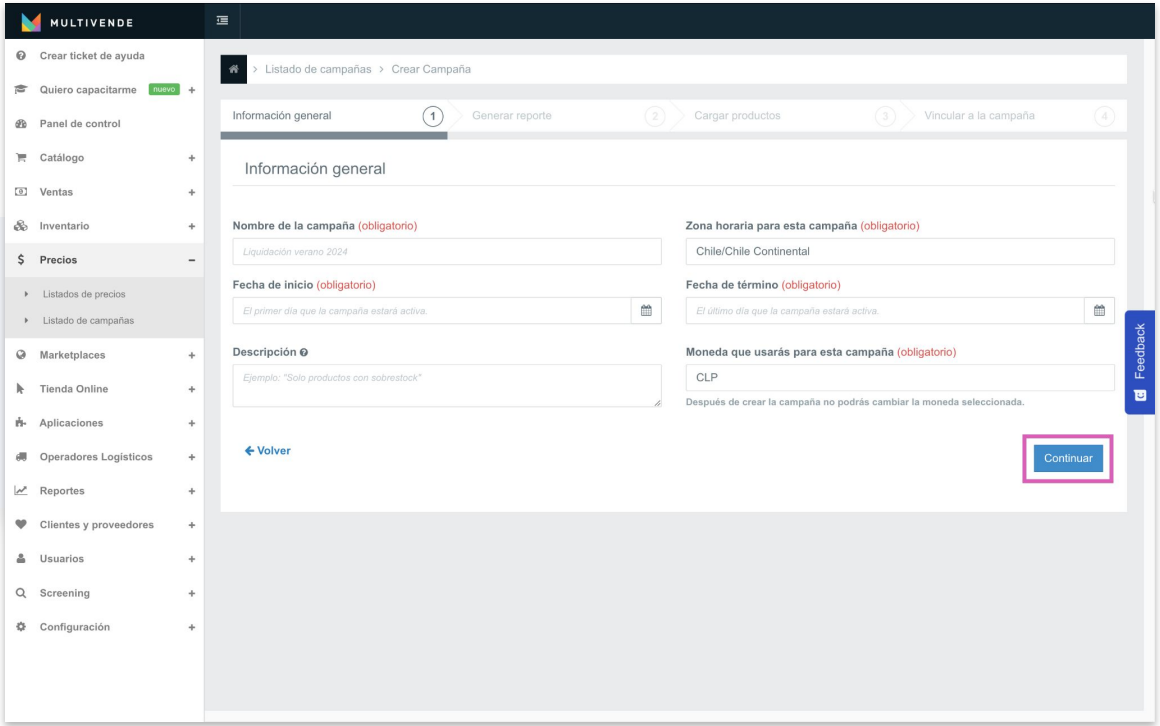


Creación de campañas

Paso 1:

Información general

Una vez completados todos los campos de información, haz click en **Continuar.**



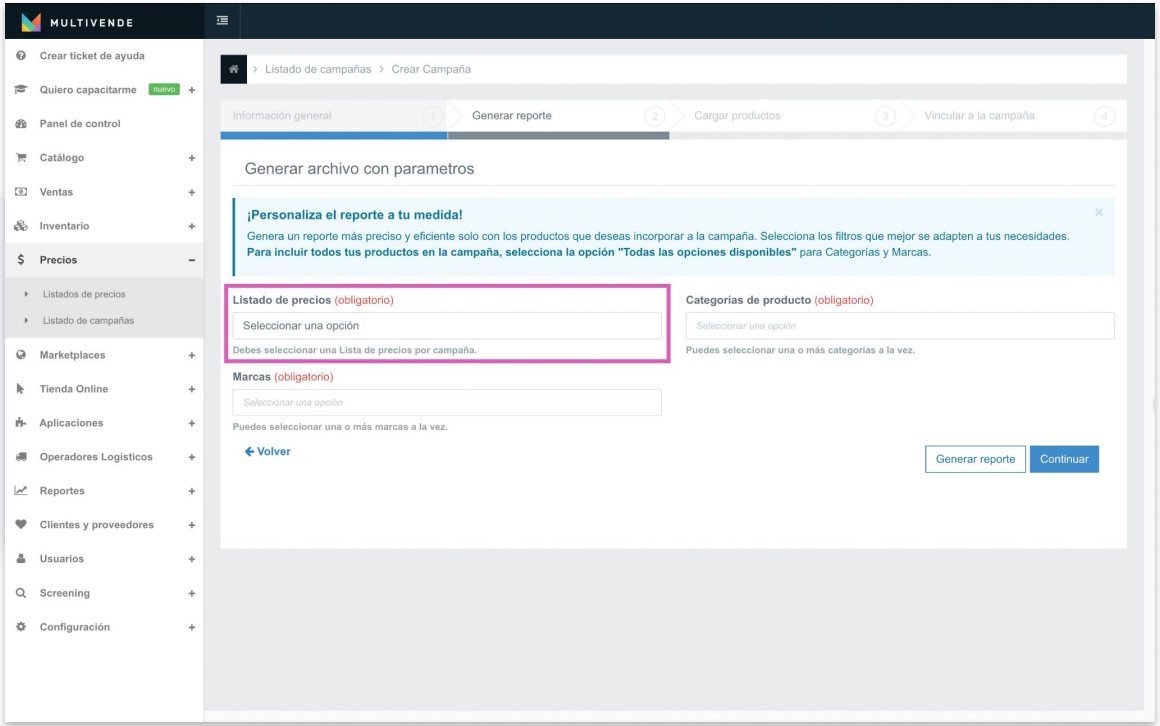
Paso 2:
Generar reporte

Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

Listado de precios:
Selecciona la lista de precios que deseas utilizar como el precio base de la campaña.



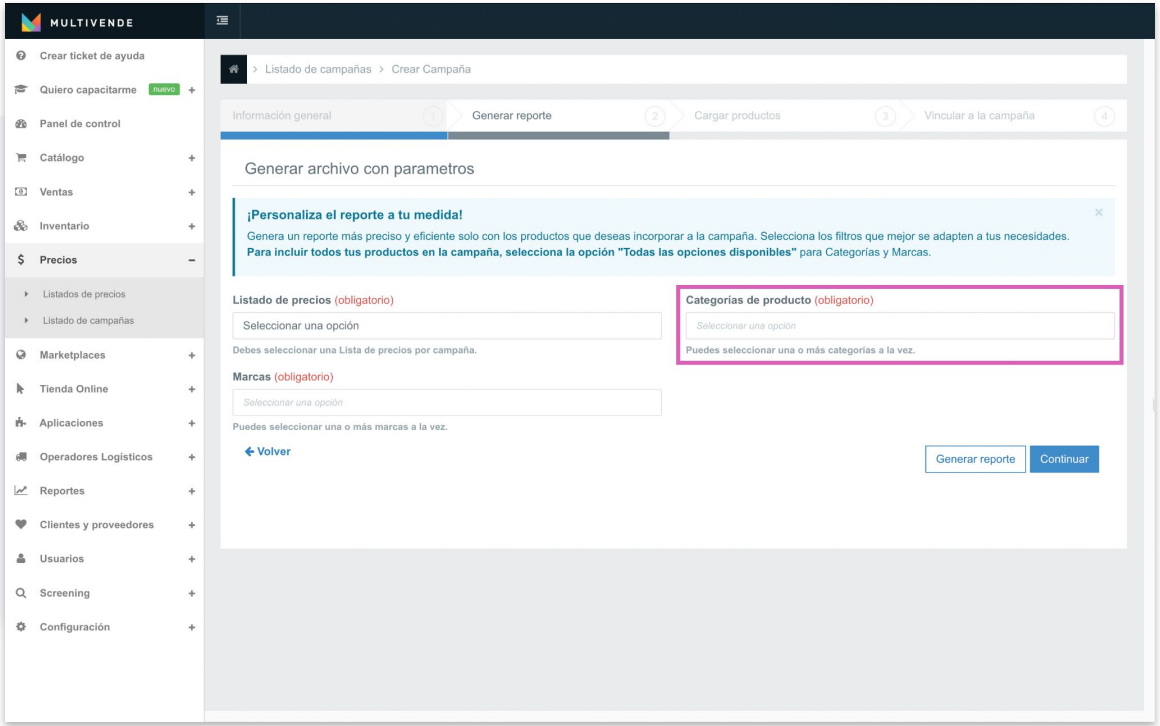
Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

Categorías de producto:
Selecciona una categoría si deseas filtrar los productos que deseas cargar en tu campaña.

Importante: Si no deseas filtrar los productos por categoría, selecciona la opción “**Todas las opciones disponibles**”.



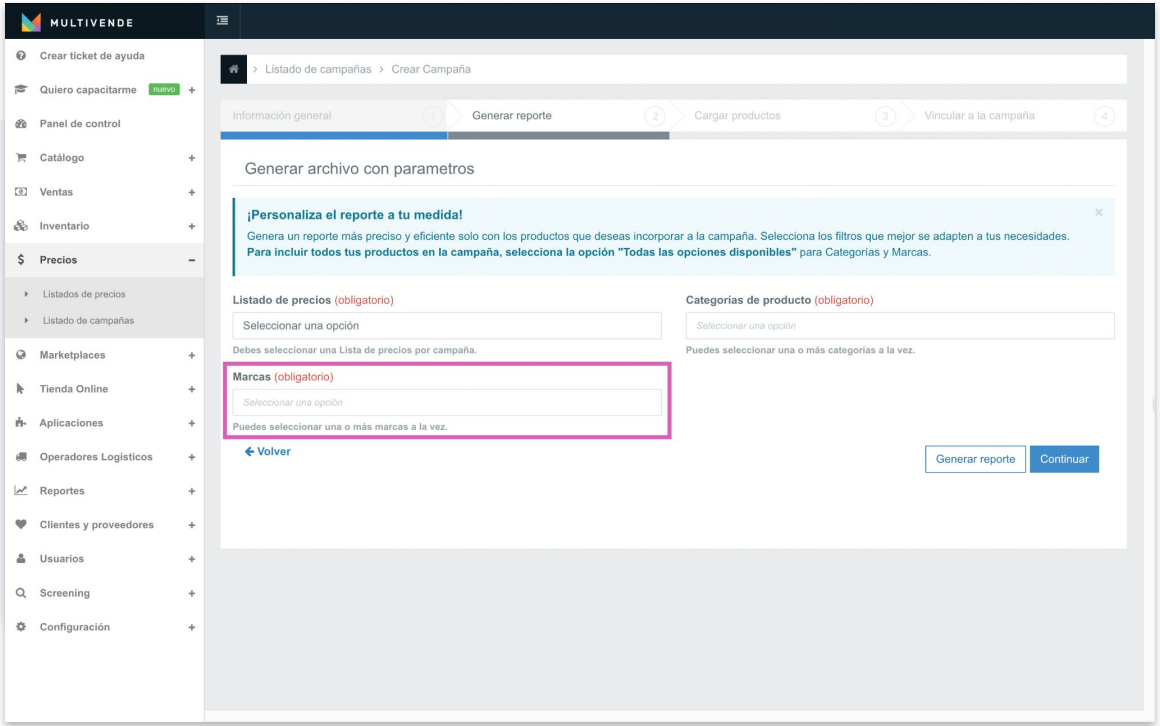
Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

Marcas:
Selecciona una marca si deseas filtrar los productos que deseas cargar en tu campaña.

Importante: Si no deseas filtrar los productos por marca, selecciona la opción "**Todas las opciones disponibles**".

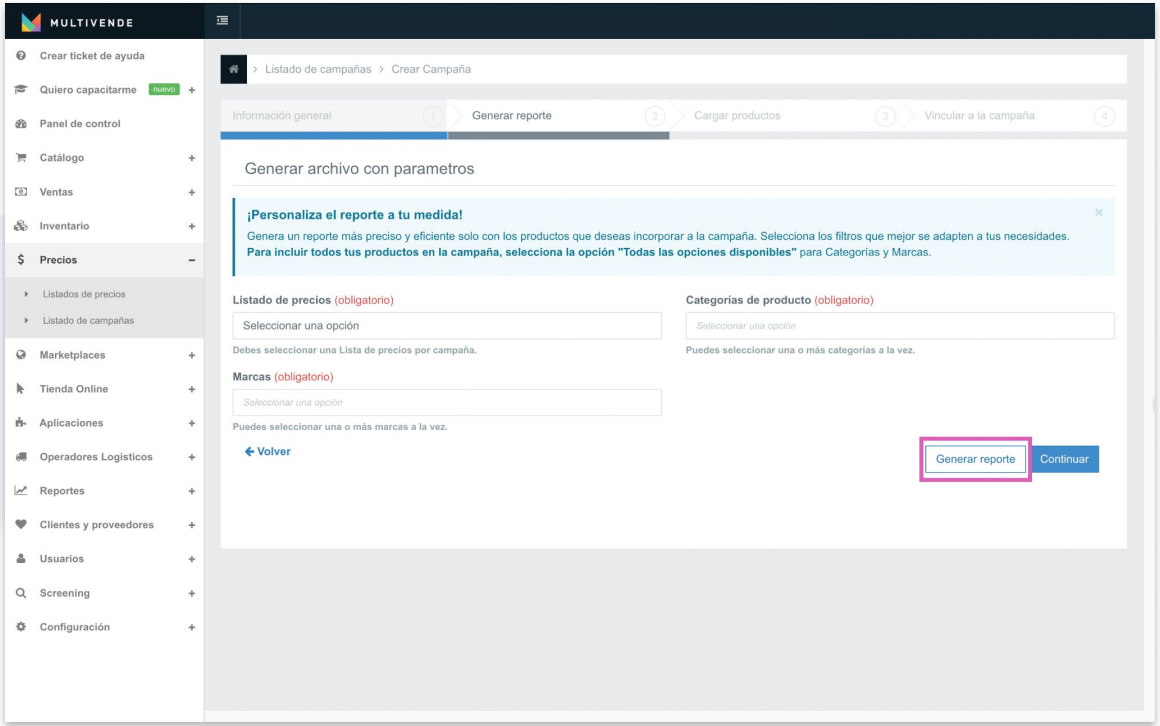


Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

Una vez completados todos los campos de información, haz click en **Generar reporte**.



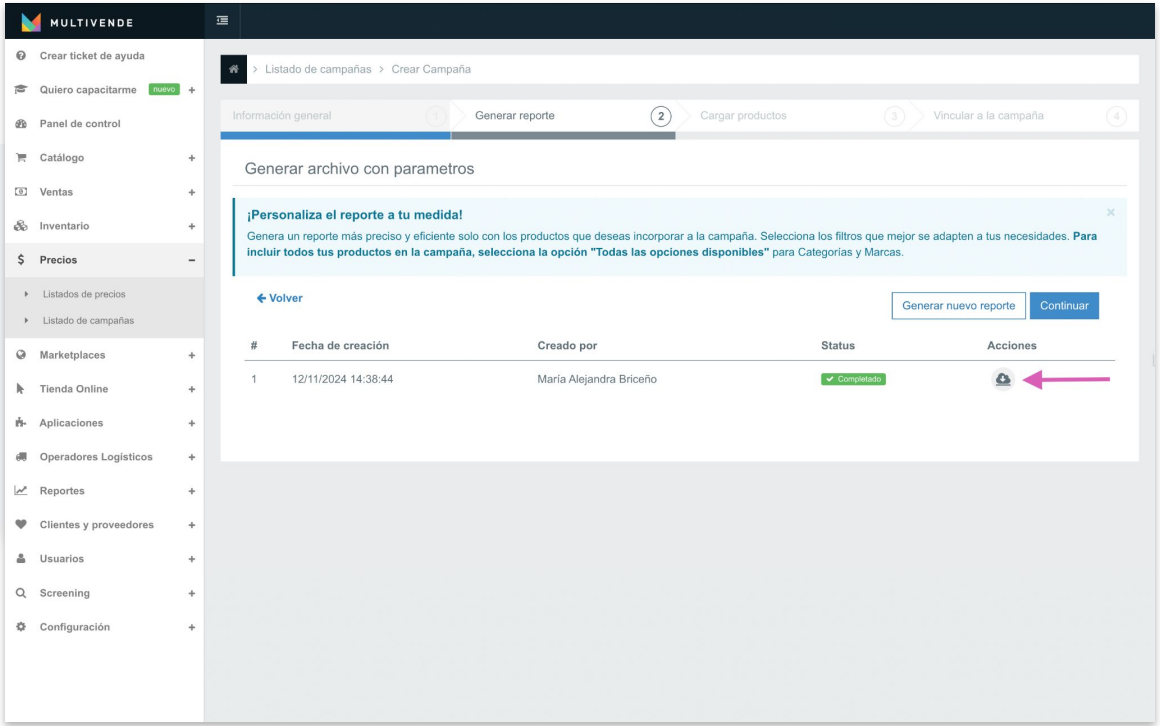
Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

Se generará un archivo que contendrá los productos con los parámetros seleccionados anteriormente.

Haz click en el botón **Descargar**.



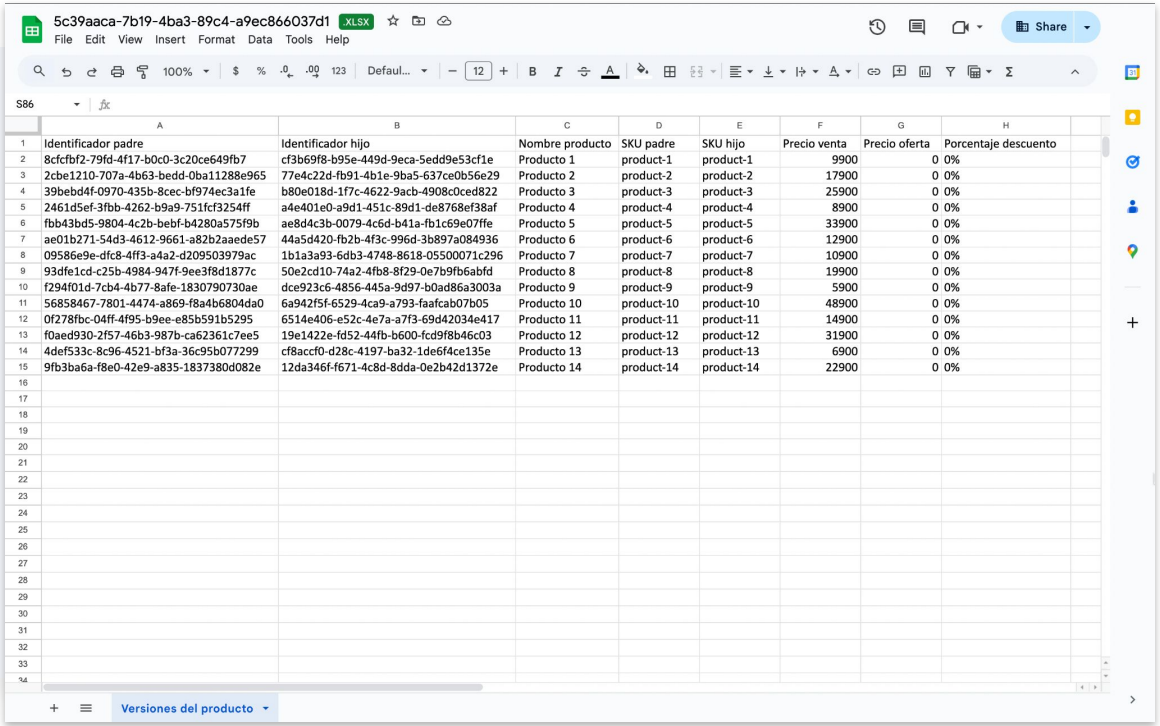
Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

En el archivo descargado encontrarás las siguientes columnas:

- Identificador padre
- Identificador hijo
- Nombre producto
- SKU padre
- SKU hijo
- Precio venta
- Precio oferta
- Porcentaje descuento



5c39aaca-7b19-4ba3-89c4-a9ec866037d1 .XLSX

File Edit View Insert Format Data Tools Help

Share

S86

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Identificador padre	Identificador hijo	Nombre producto	SKU padre	SKU hijo	Precio venta	Precio oferta	Porcentaje descuento
2	8cfcfbf2-79fd-4f17-b0c0-3c20ce649fb7	cf3b69f8-b95e-449d-9eca-5edd9e53cf1e	Producto 1	product-1	product-1	9900	0	0%
3	2cbe1210-707a-4b63-bedd-0ba11288e965	77e4c22d-fb91-4b1e-9ba5-637ce0b56e29	Producto 2	product-2	product-2	17900	0	0%
4	39bebd4f-0970-435b-8cec-bf974ec3a1fe	b80e018d-1f7c-4622-9acb-4908c0ced822	Producto 3	product-3	product-3	25900	0	0%
5	2461d5ef-3fbb-4262-b9a9-751fcf3254ff	a4e401e0-a9d1-451c-89d1-de8768ef38af	Producto 4	product-4	product-4	8900	0	0%
6	fbb43bd5-9804-4c2b-bebf-b4280a575f9b	ae8d4c3b-0079-4c6d-b41a-fb1c69e07ffe	Producto 5	product-5	product-5	33900	0	0%
7	ae01b271-54d3-4612-9661-a82b2aaede57	44a5d420-fb2b-4f3c-996d-3b897a084936	Producto 6	product-6	product-6	12900	0	0%
8	09586e9e-dfc8-4ff3-a4a2-d209503979ac	1b1a3a93-6db3-4748-8618-05500071c296	Producto 7	product-7	product-7	10900	0	0%
9	93dfe1cd-c25b-4984-947f-9ee3f8d1877c	50e2cd10-74a2-4fb8-8f29-0e7b9fb6abfd	Producto 8	product-8	product-8	19900	0	0%
10	f294f01d-7cb4-4b77-8afe-1830790730ae	dce923c6-4856-445a-9d97-b0ad86a3003a	Producto 9	product-9	product-9	5900	0	0%
11	56858467-7801-4474-a869-f8a4b6804da0	6a942f5f-6529-4ca9-a793-faafcab07b05	Producto 10	product-10	product-10	48900	0	0%
12	0f278fbc-04ff-4f95-b9ee-e85b591b5295	6514e406-e52c-4e7a-a7f3-69d42034e417	Producto 11	product-11	product-11	14900	0	0%
13	f0aed930-2f57-46b3-987b-ca62361c7ee5	19e1422e-fd52-44fb-b600-fcd9f8b46c03	Producto 12	product-12	product-12	31900	0	0%
14	4def533c-8c96-4521-bf3a-36c95b077299	cf8accf0-d28c-4197-ba32-1de6f4ce135e	Producto 13	product-13	product-13	6900	0	0%
15	9fb3ba6a-f8e0-42e9-a835-1837380d082e	12da346f-f671-4c8d-8dda-0e2b42d1372e	Producto 14	product-14	product-14	22900	0	0%

Versiones del producto

Creación de campañas

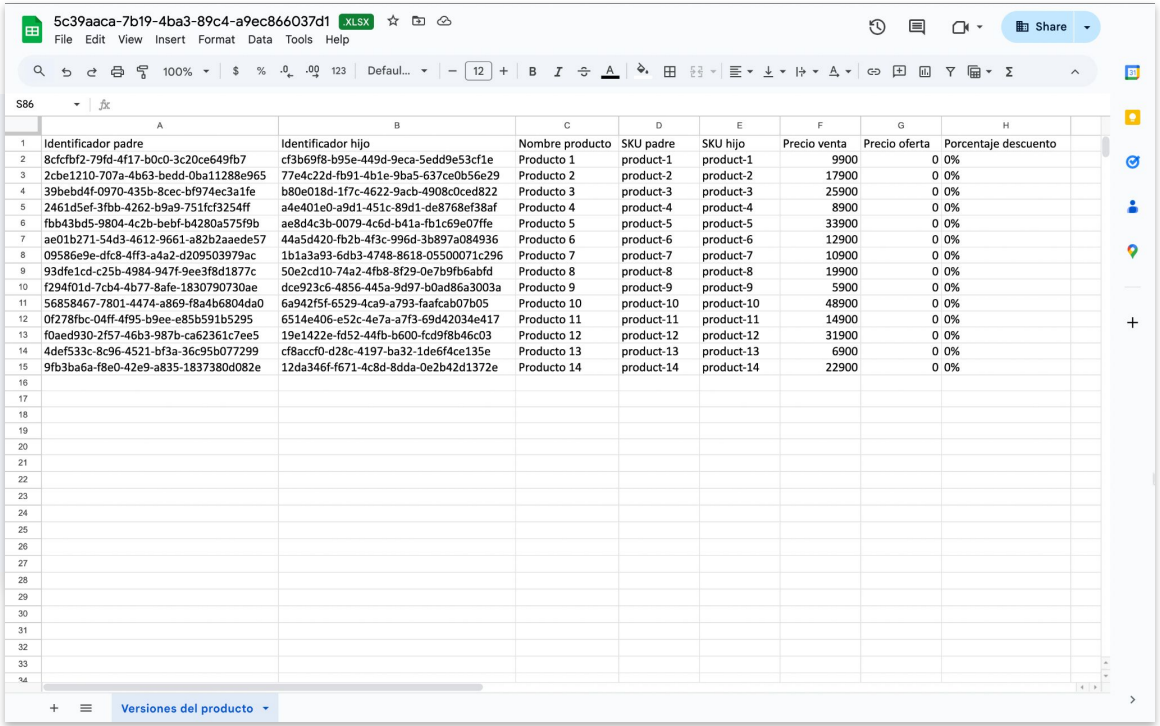
Paso 2:

Generar reporte

En este archivo podrás establecer el descuento a aplicar en tus productos dentro de la campaña.

Podrás seleccionar entre dos opciones:

- Precio oferta
- Porcentaje de descuento



5c39aaca-7b19-4ba3-89c4-a9ec866037d1 .XLSX

File Edit View Insert Format Data Tools Help

Share

S86

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Identificador padre	Identificador hijo	Nombre producto	SKU padre	SKU hijo	Precio venta	Precio oferta	Porcentaje descuento
2	8cfcfbf2-79fd-4f17-b0c0-3c20ce649fb7	cf3b69f8-b95e-449d-9eca-5edd9e53cf1e	Producto 1	product-1	product-1	9900	0	0%
3	2cbe1210-707a-4b63-bedd-0ba11288e965	77e4c22d-fb91-4b1e-9ba5-637ce0b56e29	Producto 2	product-2	product-2	17900	0	0%
4	39bebd4f-0970-435b-8cec-bf974ec3a1fe	b80e018d-1f7c-4622-9acb-4908c0ced822	Producto 3	product-3	product-3	25900	0	0%
5	2461d5ef-3fbb-4262-b9a9-751fcf3254ff	a4e401e0-a9d1-451c-89d1-de8768ef38af	Producto 4	product-4	product-4	8900	0	0%
6	fbb43bd5-9804-4c2b-bebf-b4280a575f9b	ae8d4c3b-0079-4c6d-b41a-fb1c69e07ffe	Producto 5	product-5	product-5	33900	0	0%
7	ae01b271-54d3-4612-9661-a82b2aaede57	44a5d420-fb2b-4f3c-996d-3b897a084936	Producto 6	product-6	product-6	12900	0	0%
8	09586e9e-dfc8-4ff3-a4a2-d209503979ac	1b1a3a93-6db3-4748-8618-05500071c296	Producto 7	product-7	product-7	10900	0	0%
9	93dfe1cd-c25b-4984-947f-9ee3f8d1877c	50e2cd10-74a2-4fb8-8f29-0e7b9fb6abfd	Producto 8	product-8	product-8	19900	0	0%
10	f294f01d-7cb4-4b77-8afe-1830790730ae	dce923c6-4856-445a-9d97-b0ad86a3003a	Producto 9	product-9	product-9	5900	0	0%
11	56858467-7801-4474-a869-f8a4b6804da0	6a942f5f-6529-4ca9-a793-faafcab07b05	Producto 10	product-10	product-10	48900	0	0%
12	0f278fbc-04ff-4f95-b9ee-e85b591b5295	6514e406-e52c-4e7a-a7f3-69d42034e417	Producto 11	product-11	product-11	14900	0	0%
13	f0aed930-2f57-46b3-987b-ca62361c7ee5	19e1422e-fd52-44fb-b600-fcd9f8b46c03	Producto 12	product-12	product-12	31900	0	0%
14	4def533c-8c96-4521-bf3a-36c95b077299	cf8accf0-d28c-4197-ba32-1de6f4ce135e	Producto 13	product-13	product-13	6900	0	0%
15	9fb3ba6a-f8e0-42e9-a835-1837380d082e	12da346f-f671-4c8d-8dda-0e2b42d1372e	Producto 14	product-14	product-14	22900	0	0%

Versiones del producto

Creación de campañas

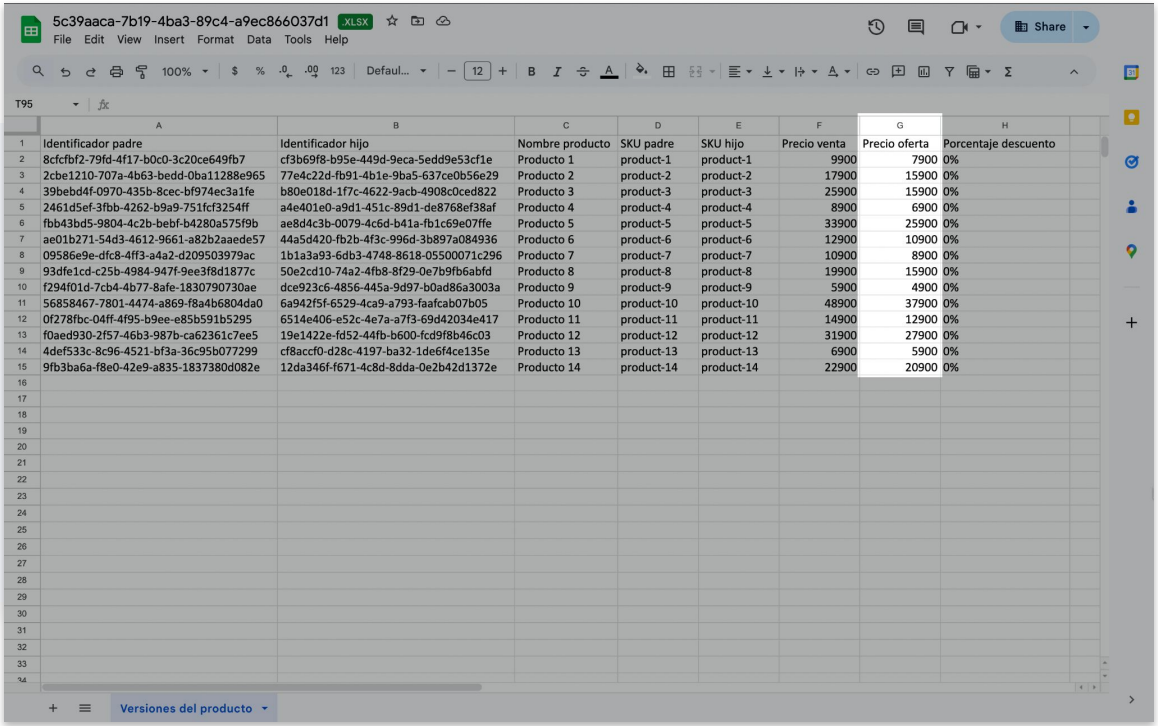
Paso 2:

Generar reporte

Precio oferta:

Se utiliza cuando quieres establecer un **monto fijo de descuento.**

Importante: Este debe ser un monto menor al precio venta para que sea un descuento válido.



5c39aaca-7b19-4ba3-89c4-a9ec866037d1 .XLSX

File Edit View Insert Format Data Tools Help

Share

T95

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Identificador padre	Identificador hijo	Nombre producto	SKU padre	SKU hijo	Precio venta	Precio oferta	Porcentaje descuento
2	8cfcfbf2-79fd-4f17-b0c0-3c20ce649fb7	cf3b69f8-b95e-449d-9eca-5edd9e53cf1e	Producto 1	product-1	product-1	9900	7900	0%
3	2cbe1210-707a-4b63-bedd-0ba11288e965	77e4c22d-fb91-4b1e-9ba5-637ce0b56e29	Producto 2	product-2	product-2	17900	15900	0%
4	39bebd4f-0970-435b-8cec-bf974ec3a1fe	b80e018d-1f7c-4622-9acb-4908c0ced822	Producto 3	product-3	product-3	25900	15900	0%
5	2461d5ef-3fbb-4262-b9a9-751fcf3254ff	a4e401e0-a9d1-451c-89d1-de8768ef38af	Producto 4	product-4	product-4	8900	6900	0%
6	fbb43bd5-9804-4c2b-bebf-b4280a575f9b	ae8d4c3b-0079-4c6d-b41a-fb1c69e07ffe	Producto 5	product-5	product-5	33900	25900	0%
7	ae01b271-54d3-4612-9661-a82b2aaede57	44a5d420-fb2b-4f3c-996d-3b897a084936	Producto 6	product-6	product-6	12900	10900	0%
8	09586e9e-dfc8-4ff3-a4a2-d209503979ac	1b1a3a93-6db3-4748-8618-05500071c296	Producto 7	product-7	product-7	10900	8900	0%
9	93dfe1cd-c25b-4984-947f-9ee3f8d1877c	50e2cd10-74a2-4fb8-8f29-0e7b9fb6abfd	Producto 8	product-8	product-8	19900	15900	0%
10	f294f01d-7cb4-4b77-8afe-1830790730ae	dce923c6-4856-445a-9d97-b0ad86a3003a	Producto 9	product-9	product-9	5900	4900	0%
11	56858467-7801-4474-a869-f8a4b6804da0	6a942f5f-6529-4ca9-a793-faafcab07b05	Producto 10	product-10	product-10	48900	37900	0%
12	0f278fbc-04ff-4f95-b9ee-e85b591b5295	6514e406-e52c-4e7a-a7f3-69d42034e417	Producto 11	product-11	product-11	14900	12900	0%
13	f0aed930-2f57-46b3-987b-ca62361c7ee5	19e1422e-fd52-44fb-b600-fcd9f8b46c03	Producto 12	product-12	product-12	31900	27900	0%
14	4def533c-8c96-4521-bf3a-36c95b077299	cf8accf0-d28c-4197-ba32-1de6f4ce135e	Producto 13	product-13	product-13	6900	5900	0%
15	9fb3ba6a-f8e0-42e9-a835-1837380d082e	12da346f-f671-4c8d-8dda-0e2b42d1372e	Producto 14	product-14	product-14	22900	20900	0%

Versiones del producto

Creación de campañas

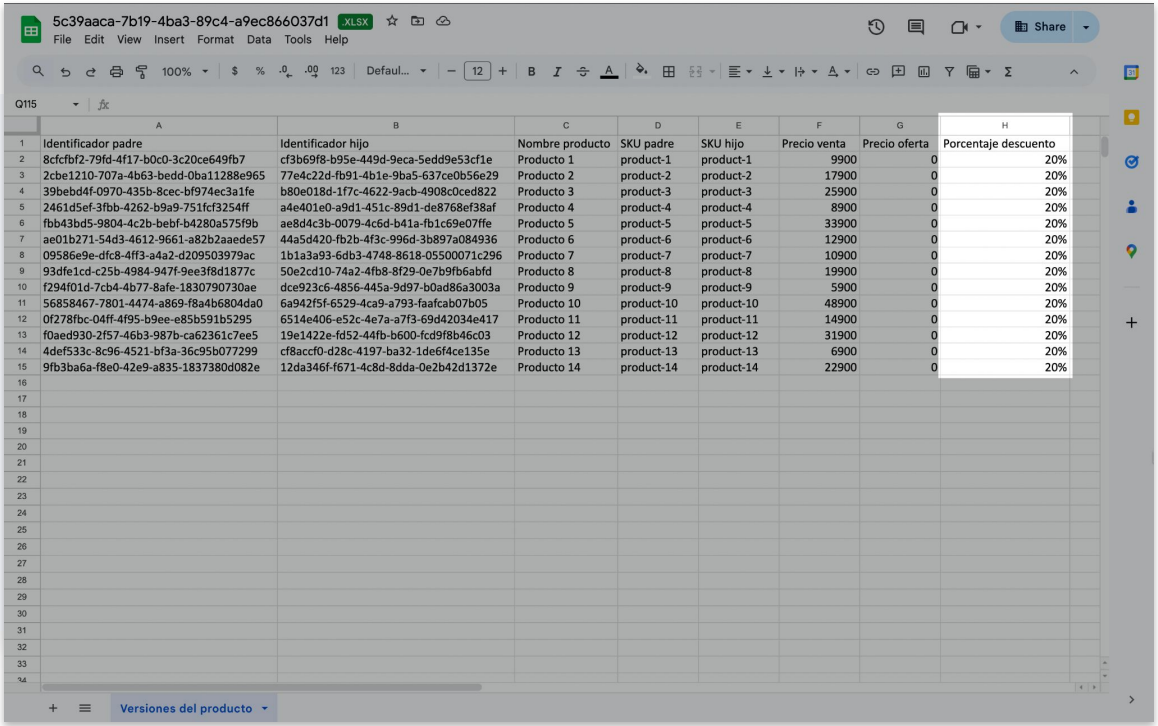
Paso 2:

Generar reporte

Porcentaje descuento:

Se utiliza cuando quieres establecer un **porcentaje de descuento sobre el precio base del producto**. Este debe ser un precio menor al precio venta.

Importante: Debes utilizar el signo de porcentaje junto al número de descuento (Ejemplo: 10%).



5c39aaca-7b19-4ba3-89c4-a9ec866037d1 .XLSX

File Edit View Insert Format Data Tools Help

Share

Q115

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Identificador padre	Identificador hijo	Nombre producto	SKU padre	SKU hijo	Precio venta	Precio oferta	Porcentaje descuento
2	8cfcfbf2-79fd-4f17-b0c0-3c20ce649fb7	cf3b69f8-b95e-449d-9eca-5edd9e53cf1e	Producto 1	product-1	product-1	9900	0	20%
3	2cbe1210-707a-4b63-bedd-0ba11288e965	77e4c22d-fb91-4b1e-9ba5-637ce0b56e29	Producto 2	product-2	product-2	17900	0	20%
4	39bebd4f-0970-435b-8cec-bf974ec3a1fe	b80e018d-1f7c-4622-9acb-4908c0ced822	Producto 3	product-3	product-3	25900	0	20%
5	2461d5ef-3fbb-4262-b9a9-751fcf3254ff	a4e401e0-a9d1-451c-89d1-de8768ef38af	Producto 4	product-4	product-4	8900	0	20%
6	fbb43bd5-9804-4c2b-bebf-b4280a575f9b	ae8d4c3b-0079-4c6d-b41a-fb1c69e07ffe	Producto 5	product-5	product-5	33900	0	20%
7	ae01b271-54d3-4612-9661-a82b2aaede57	44a5d420-fb2b-4f3c-996d-3b897a084936	Producto 6	product-6	product-6	12900	0	20%
8	09586e9e-dfc8-4ff3-a4a2-d209503979ac	1b1a3a93-6db3-4748-8618-05500071c296	Producto 7	product-7	product-7	10900	0	20%
9	93dfe1cd-c25b-4984-947f-9ee3f8d1877c	50e2cd10-74a2-4fb8-8f29-0e7b9fb6abfd	Producto 8	product-8	product-8	19900	0	20%
10	f294f01d-7cb4-4b77-8afe-1830790730ae	dce923c6-4856-445a-9d97-b0ad86a3003a	Producto 9	product-9	product-9	5900	0	20%
11	56858467-7801-4474-a869-f8a4b6804da0	6a942f5f-6529-4ca9-a793-faafcab07b05	Producto 10	product-10	product-10	48900	0	20%
12	0f278fbc-04ff-4f95-b9ee-e85b591b5295	6514e406-e52c-4e7a-a7f3-69d42034e417	Producto 11	product-11	product-11	14900	0	20%
13	f0aed930-2f57-46b3-987b-ca62361c7ee5	19e1422e-fd52-44fb-b600-fcd9f8b46c03	Producto 12	product-12	product-12	31900	0	20%
14	4def533c-8c96-4521-bf3a-36c95b077299	cf8accf0-d28c-4197-ba32-1de6f4ce135e	Producto 13	product-13	product-13	6900	0	20%
15	9fb3ba6a-f8e0-42e9-a835-1837380d082e	12da346f-f671-4c8d-8dda-0e2b42d1372e	Producto 14	product-14	product-14	22900	0	20%

Versiones del producto

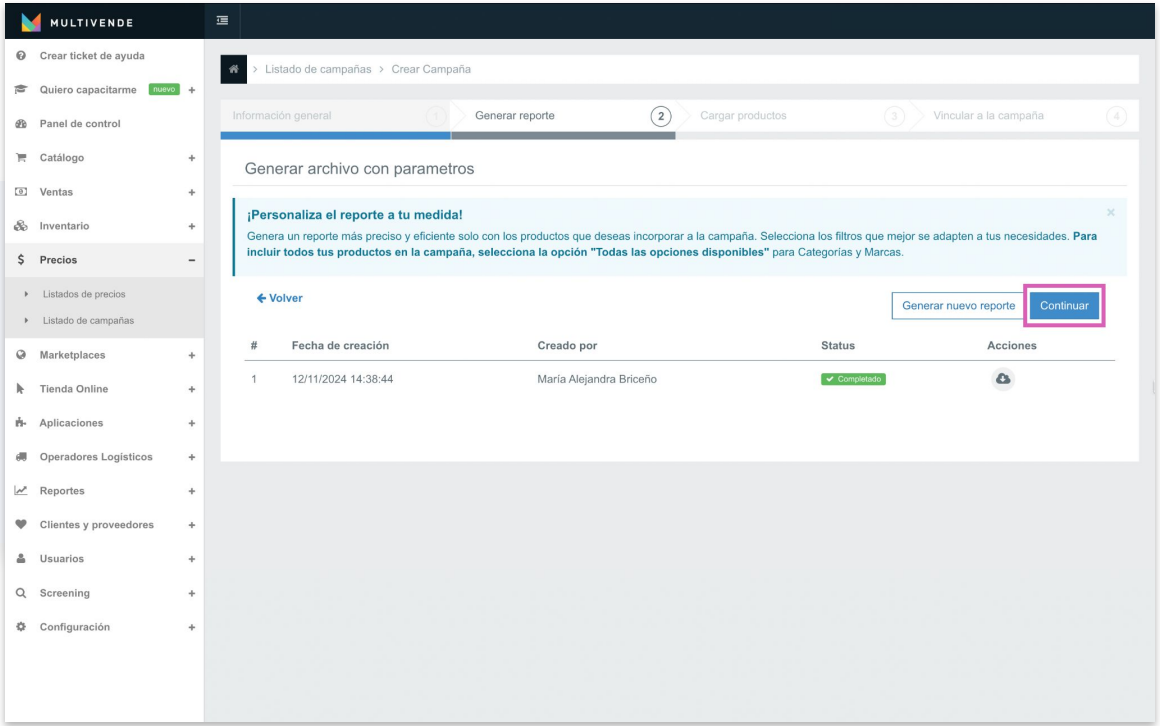
Creación de campañas

Paso 2:

Generar reporte

Guarda o descarga el archivo y regresa a Multivende.

Haz click en **Continuar**



Paso 3:
Cargar y editar productos

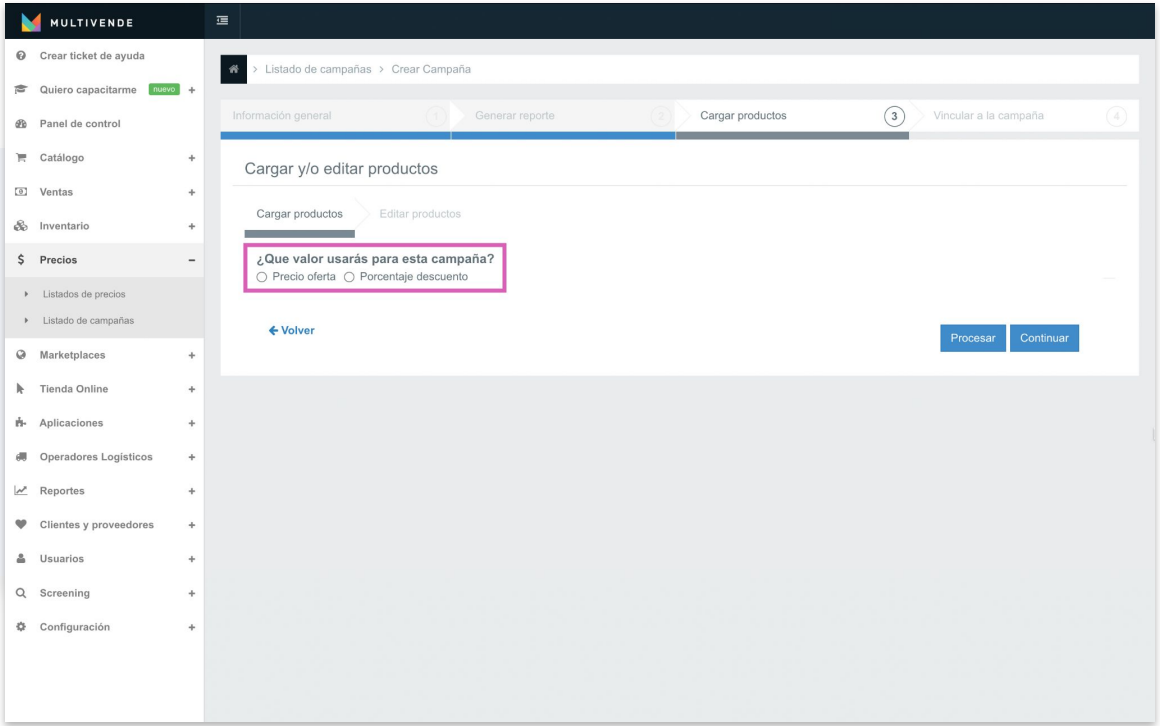
Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

Selecciona el valor que usarás para cargar descuento en la campaña.

Haz click en “Precio oferta” o “Porcentaje descuento” de acuerdo a cuál columna utilizaste en el paso anterior.



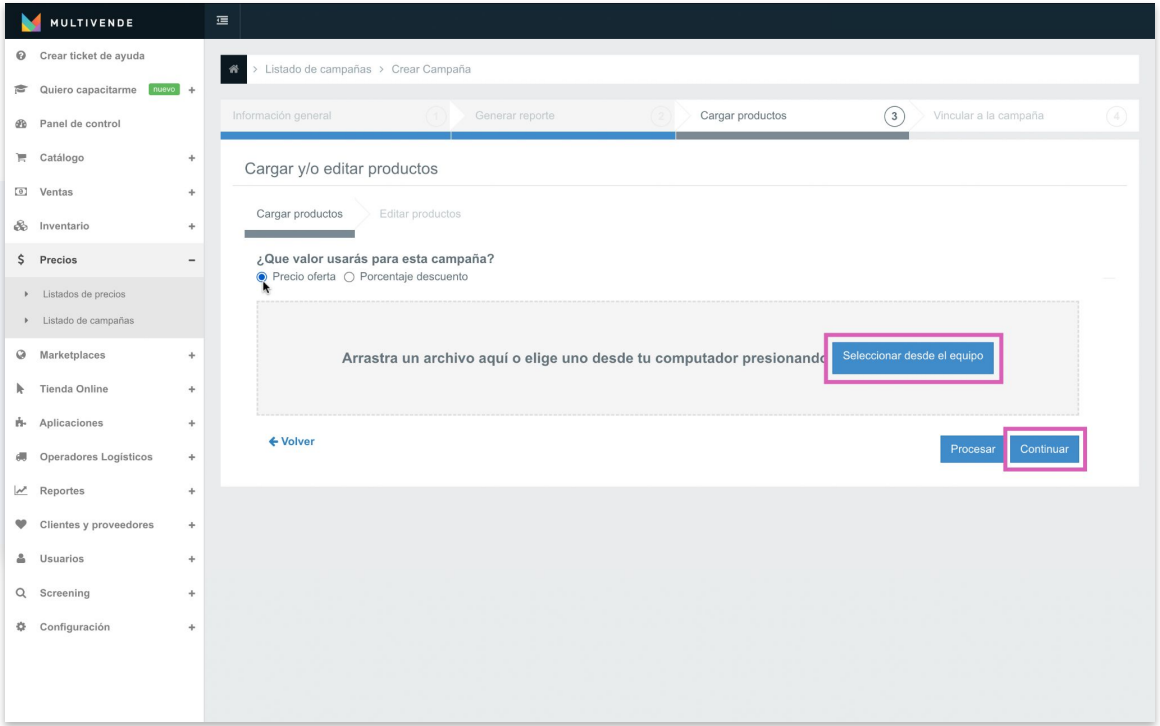
Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

Al seleccionar una opción aparecerá una sección para seleccionar el archivo.

Selecciónalo y haz click en **Continuar**.



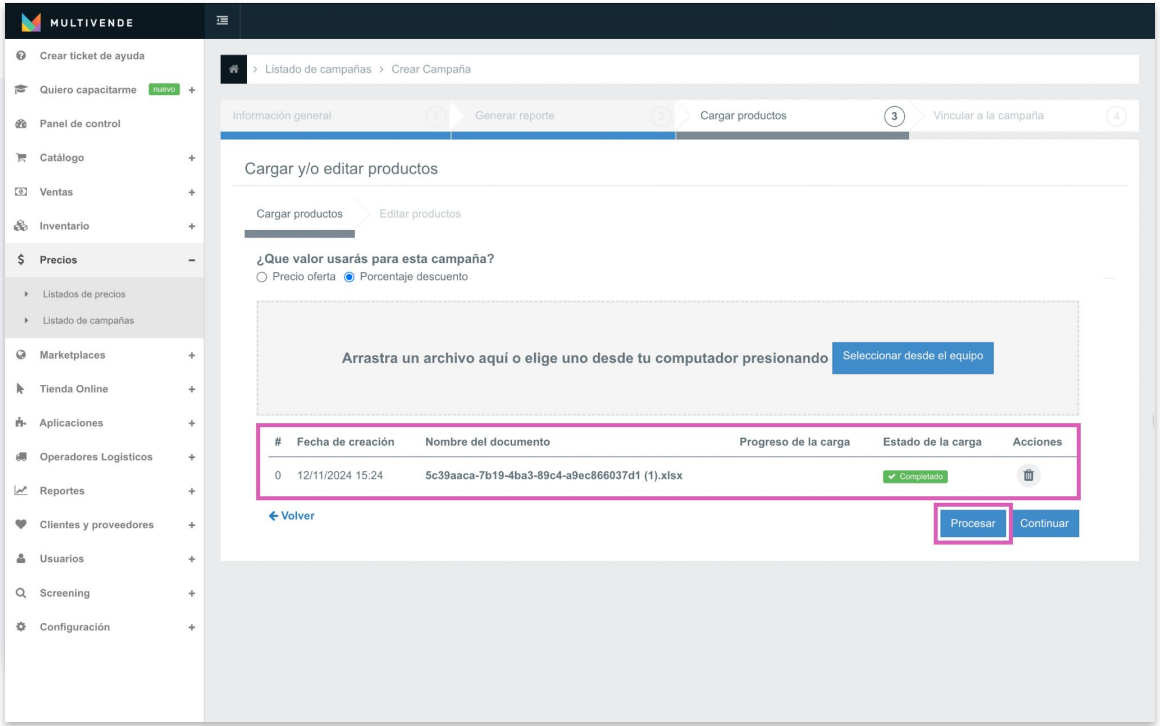
Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

Podrás visualizar los detalles del archivo cargado incluyendo: fecha, nombre del archivo, progreso y estado de la carga y acciones.

- SI necesitas reemplazar el archivo puedes eliminarlo en el ícono de la columna de acciones.
- Si quieres continuar con la creación de la campaña haz click en **Procesar.**

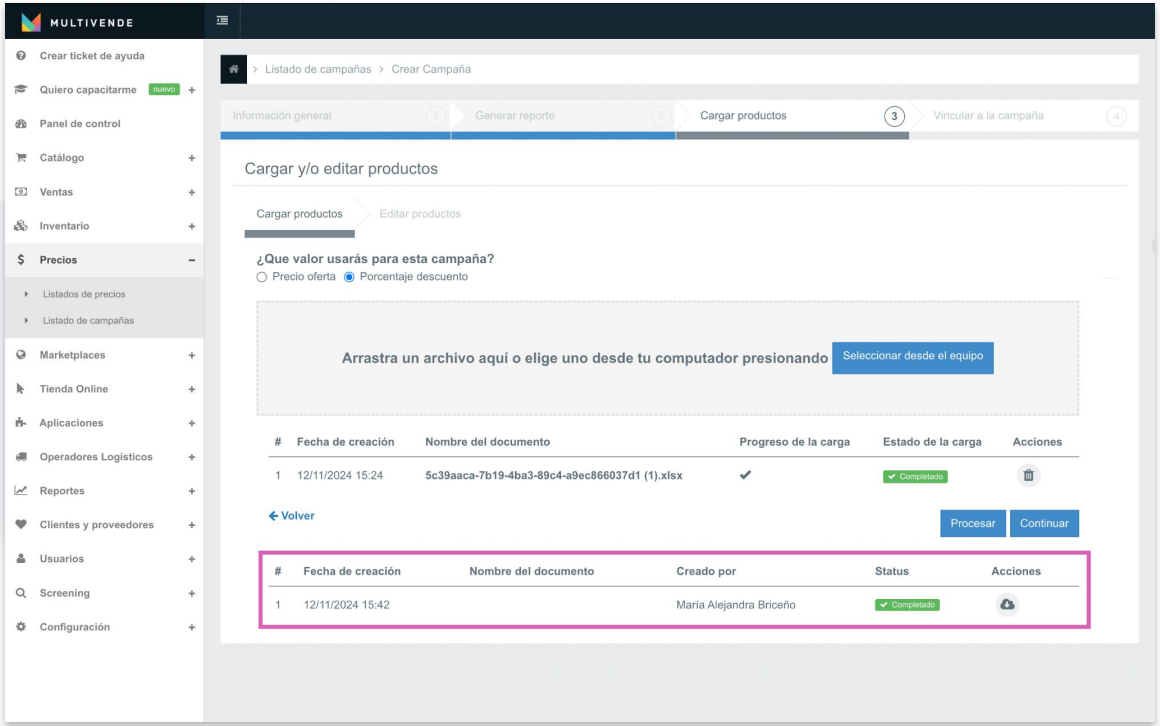


Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

Podrás visualizar el registro del procesamiento del archivo debajo del registro de carga.



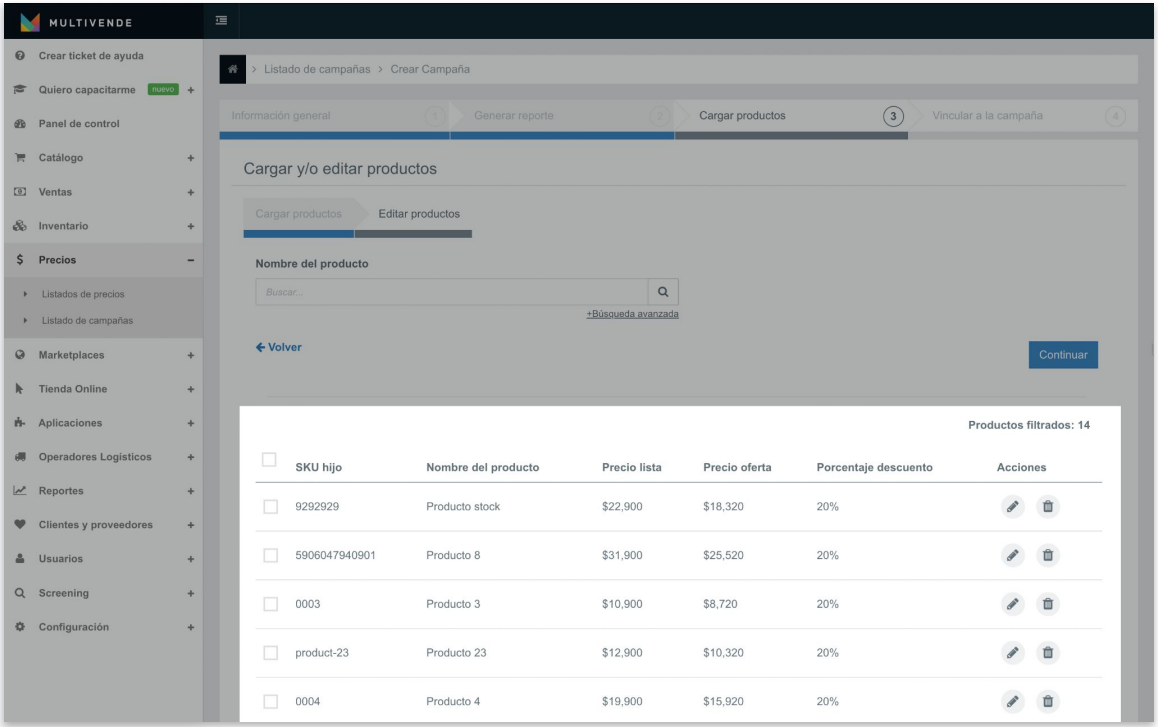
Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

Cargará un pantalla de edición de productos. Podrás visualizar:

- Productos filtrados: total de productos cargados en la campaña.
- Sku hijo.
- Nombre del producto.
- Precio lista: precio base del producto.
- Precio oferta.
- Porcentaje de descuento.
- Acciones:
  - ➜ Edición de ofertas.
  - ➜ Eliminación de productos.

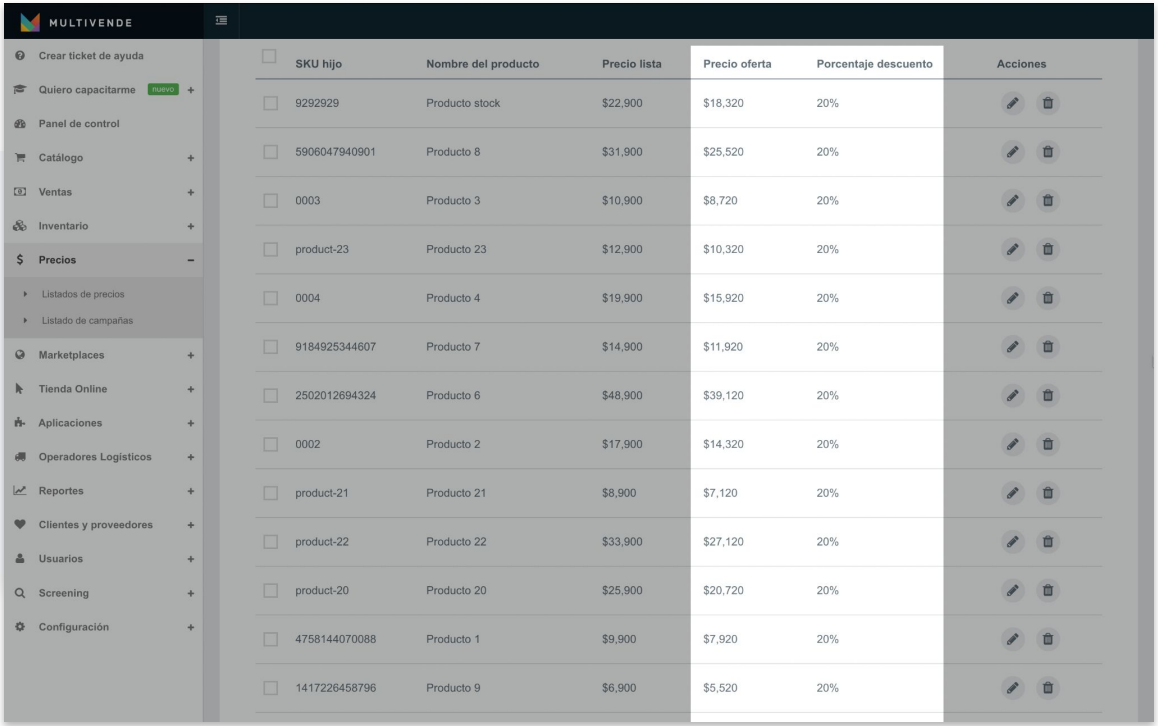


Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

En este paso, independientemente de la columna que hayas utilizado en el archivo Excel para cargar el descuento, podrás visualizar tanto el monto final del precio oferta como el porcentaje de descuento con respecto al precio base.



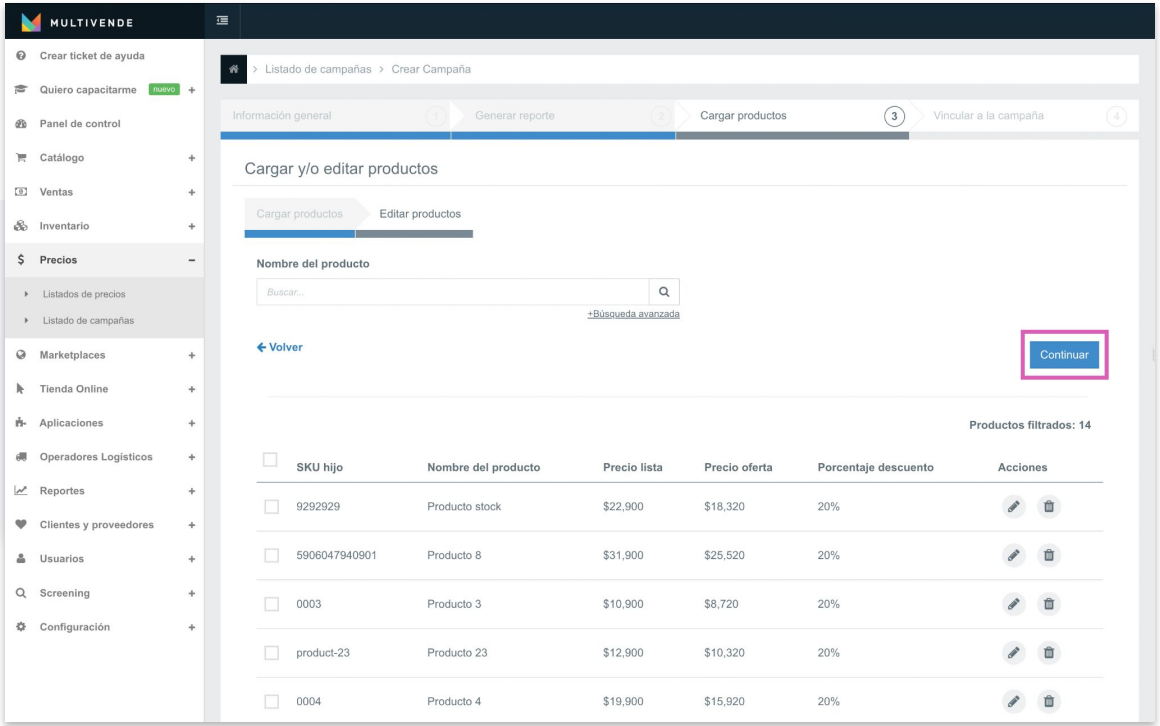
SKU hijo	Nombre del producto	Precio lista	Precio oferta	Porcentaje descuento	Acciones
9292929	Producto stock	$22,900	$18,320	20%	
5906047940901	Producto 8	$31,900	$25,520	20%	
0003	Producto 3	$10,900	$8,720	20%	
product-23	Producto 23	$12,900	$10,320	20%	
0004	Producto 4	$19,900	$15,920	20%	
9184925344607	Producto 7	$14,900	$11,920	20%	
2502012694324	Producto 6	$48,900	$39,120	20%	
0002	Producto 2	$17,900	$14,320	20%	
product-21	Producto 21	$8,900	$7,120	20%	
product-22	Producto 22	$33,900	$27,120	20%	
product-20	Producto 20	$25,900	$20,720	20%	
4758144070088	Producto 1	$9,900	$7,920	20%	
1417226458796	Producto 9	$6,900	$5,520	20%	

Creación de campañas

Paso 3:

Cargar productos

Luego de revisar los productos y ofertas cargados en la campaña, haz click en **Continuar.**



Paso 4:
Vincular productos a la campaña

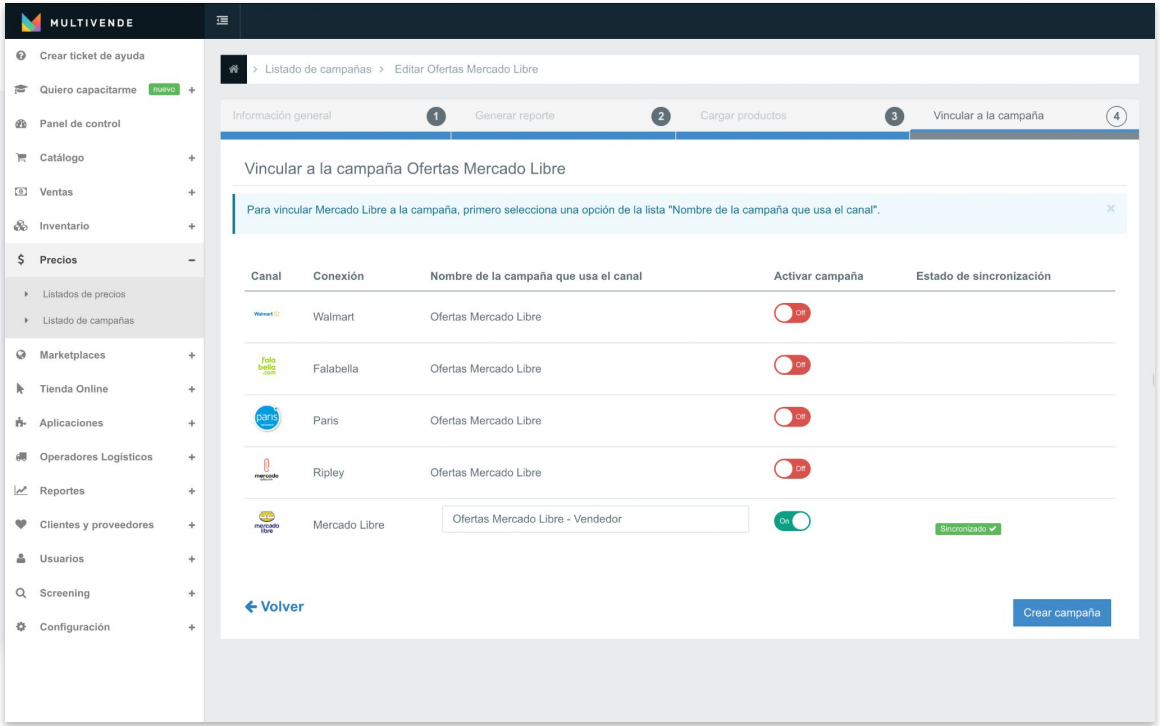
Creación de campañas

Paso 3:

Vincular a la campaña

Luego verás las opciones de vinculación de la campaña con los canales de venta. Podrás visualizar:

- Canal de venta.
- Nombre de la conexión.
- Nombre de la campaña.
- Activar campaña.
- Estado de sincronización.



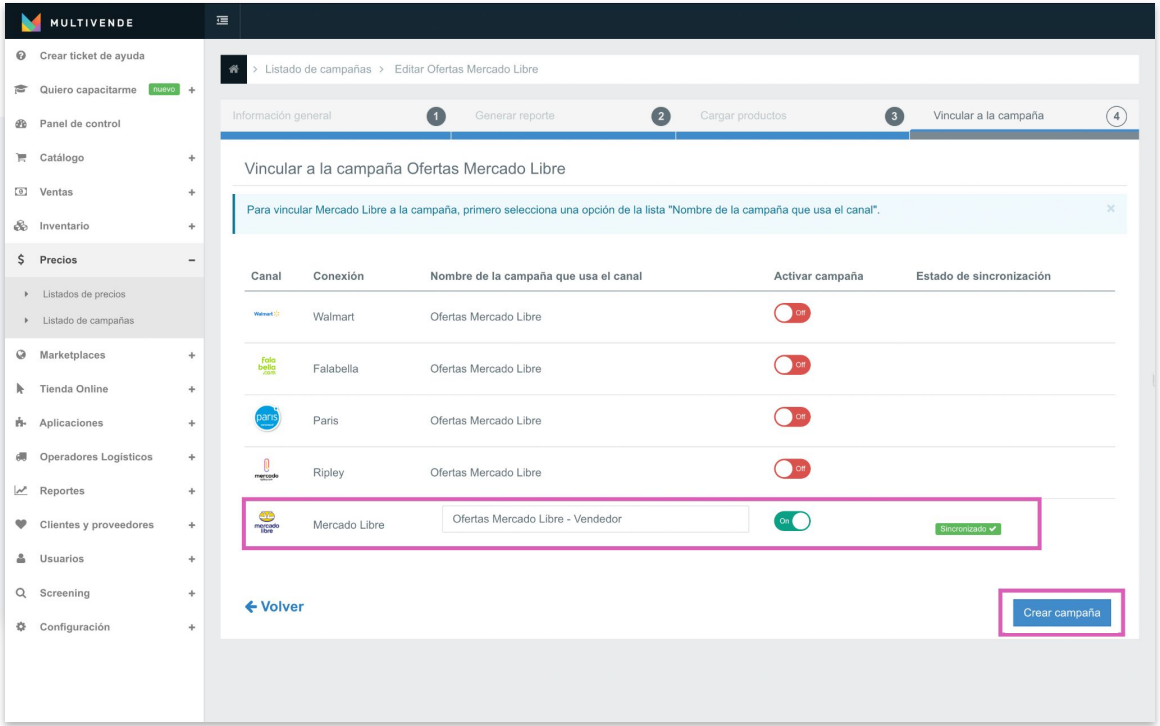
Creación de campañas

Paso 3:

Vincular a la campaña

Selecciona la campaña del canal de venta con la que deseas vincular la campaña y activa la campaña.

Al quedar la campaña en ON, podrás ver el estado de sincronización. Espera a que aparezca la etiqueta “Sincronizado” y haz click en **Crear campaña**.



Creación de campañas

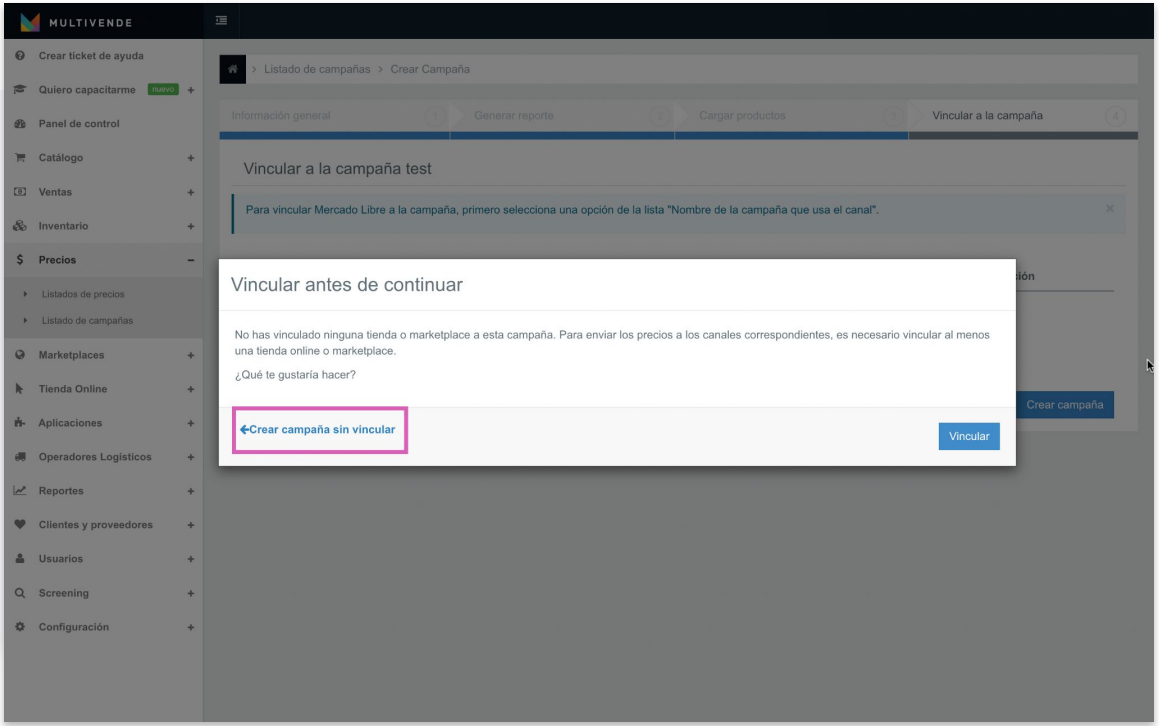
Paso 3:

Vincular a la campaña

El paso de vinculación podrás realizarlo al momento de crear la campaña o posteriormente.

Si decides crear la campaña sin realizar ninguna vinculación, verás una alerta indicando lo anterior.

En este caso haz click en “**Crear campaña sin vincular**”.

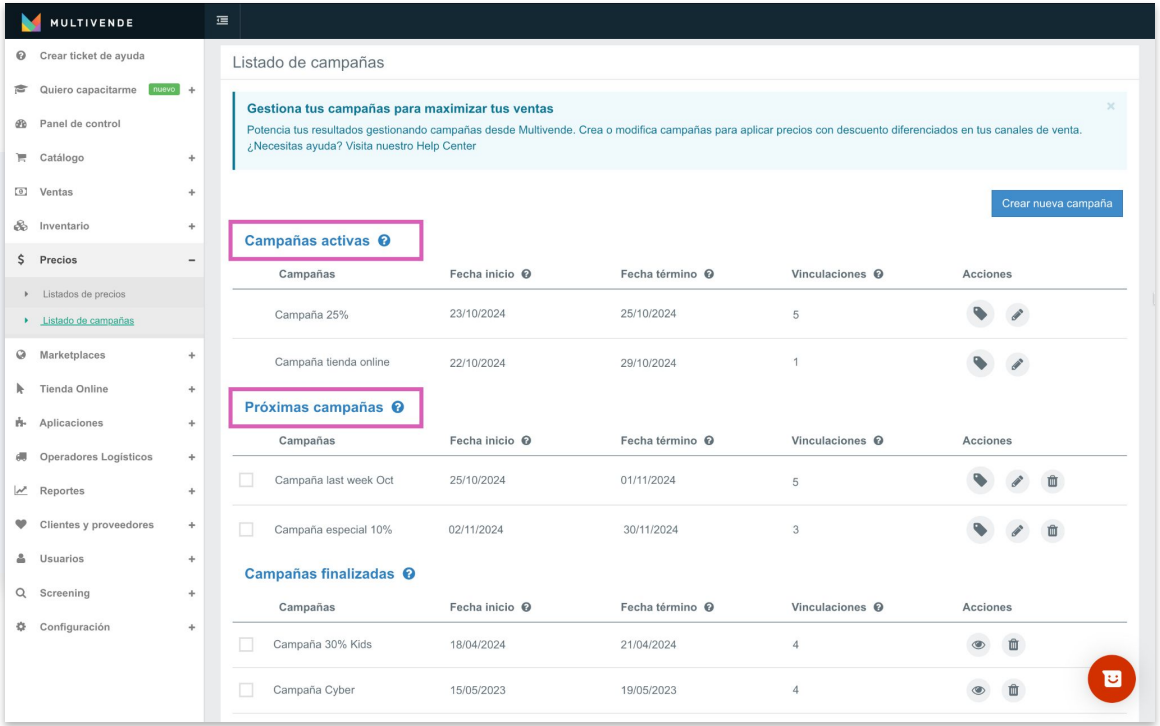


Creación de campañas

Paso 3:

Vincular a la campaña

Luego de guardar los cambios, serás redirigido a la vista principal del módulo de campañas, donde podrás ver la nueva campaña en la sección correspondiente (activa o próximas dependiendo de las fechas establecidas para la campaña).



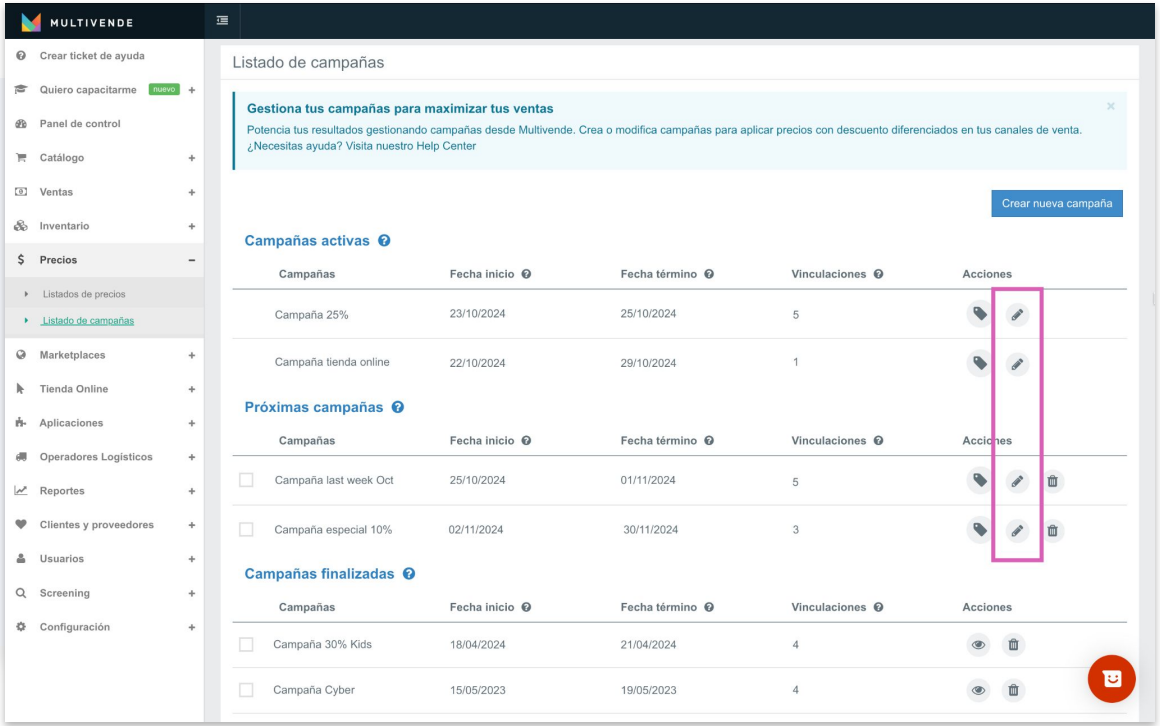
Creación de campañas

Paso 3:

Vincular a la campaña

Para realizar posteriormente la vinculación de la campaña con un canal de venta tendrás dos opciones:

- **Desde la campaña:** haciendo click en la opción de edición y luego avanzando hacia el último paso de configuración en "Vincular a la campaña".
- **Desde la conexión:** En la opción "Mapeo de campañas".



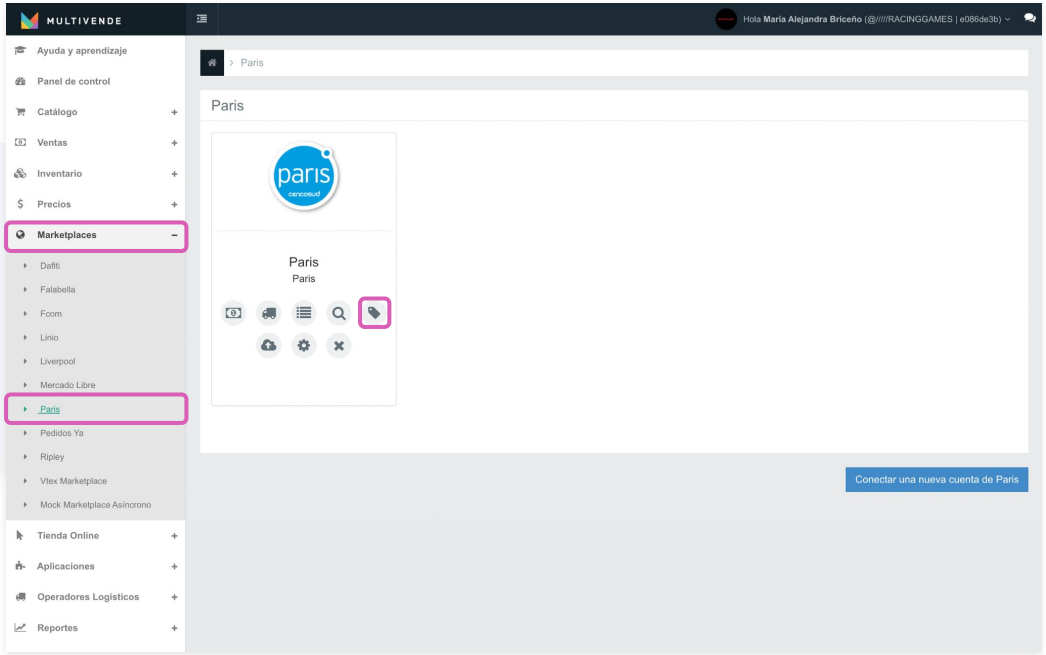
Vinculación de campañas desde la conexión Marketplaces

Vinculación de campañas: marketplaces

Este paso a paso aplica para Dafiti, falabella.com, Paris y Ripley.

Paso 1
Ingresa a la sección de mapeo de campañas

Navega en el menú a **Marketplaces > Paris > Mapeo de campañas.**

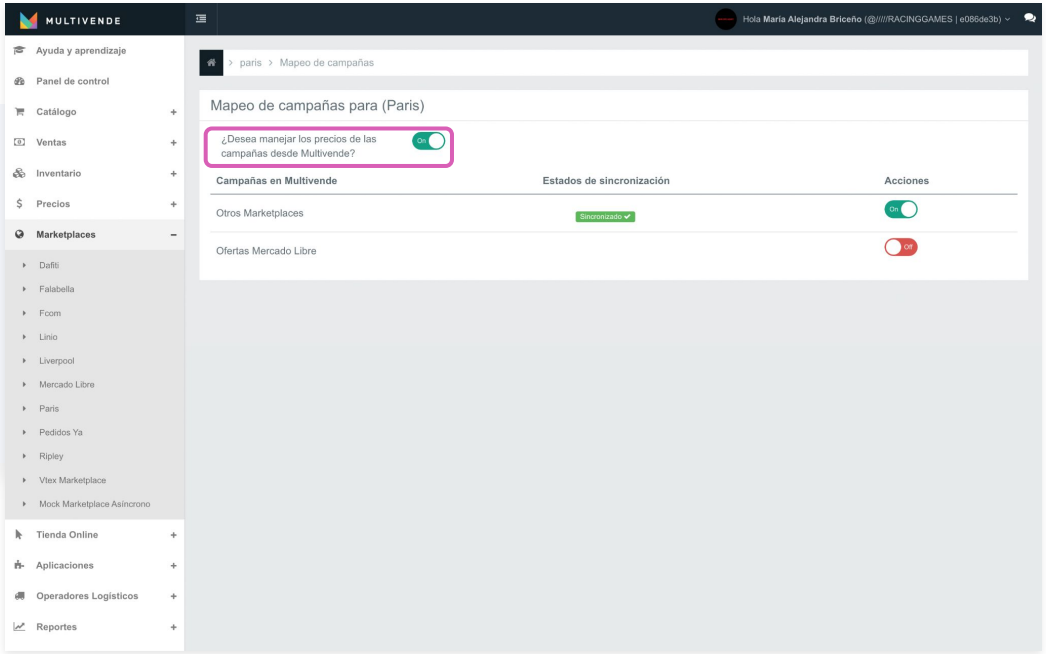


Vinculación de campañas: marketplaces

Paso 2
Habilita el mapeo de campañas

Deben habilitar el manejo de las campañas desde Multivende, poniendo en **ON** la opción ***¿Desea manejar los precios de las campañas desde Multivende?***

Es indispensable activar esta opción para que Multivende actúe sobre los precios.

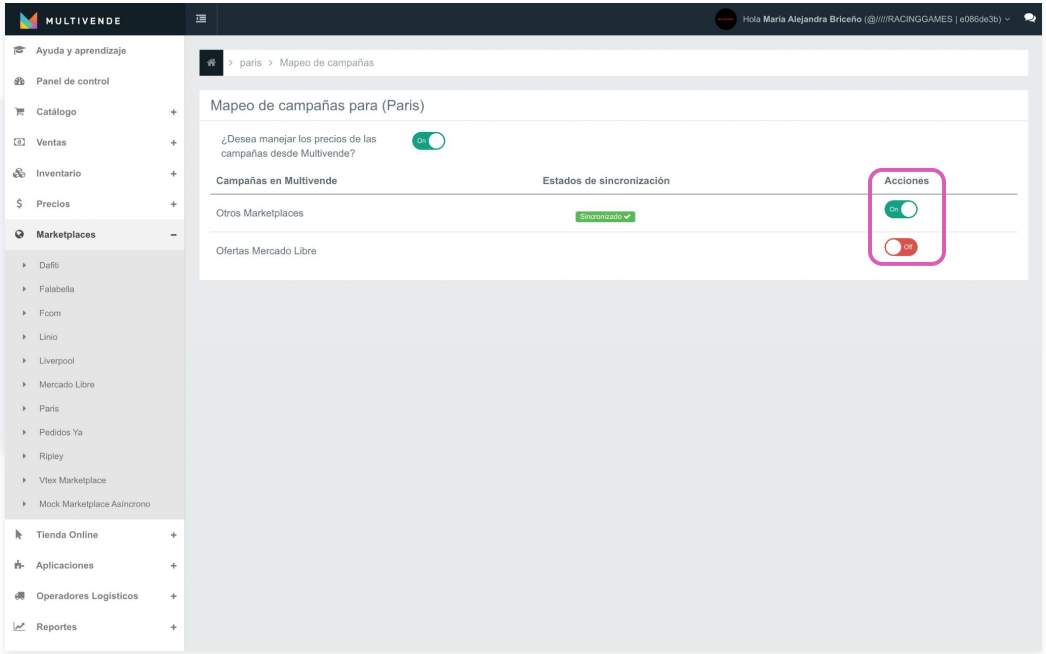


Vinculación de campañas: marketplaces

Paso 3
Activa la campaña

Para activar las campaña en el Marketplace, solo deben hacer click en la columna de Acciones poniendo el botón en **ON** para cambiar el estado de la campaña.

Cuando la campaña activada se encuentre dentro del rango de fechas de ejecución, Multivende automáticamente cambiará los precios de tus productos en el canal y una vez ésta finalice, los productos regresarán al precio que tenían previamente.



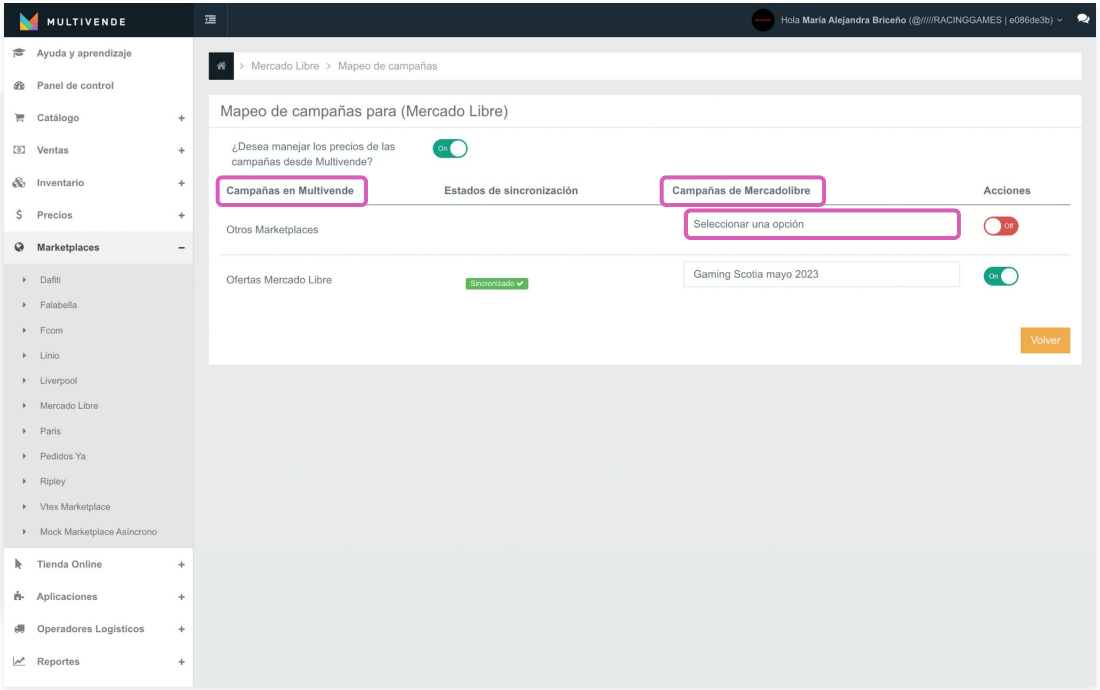
Vinculación de campañas: Mercado Libre

Vinculación de campañas: Mercado Libre

Debes dirigirte a la misma opción de mapeo de campañas pero ésta vez en tu conexión con Mercado Libre.

Del lado izquierdo aparecerán las campañas creadas en Multivende y a la derecha las creadas en Mercado Libre.

Debes seleccionar para cada campaña de Multivende, la campaña correspondiente de Mercado Libre según aplique.



Buenas prácticas para la gestión de campañas



Una buena práctica es crear una campaña en Multivende por cada campaña del canal de venta para asegurar que las ofertas se mapeen correctamente.



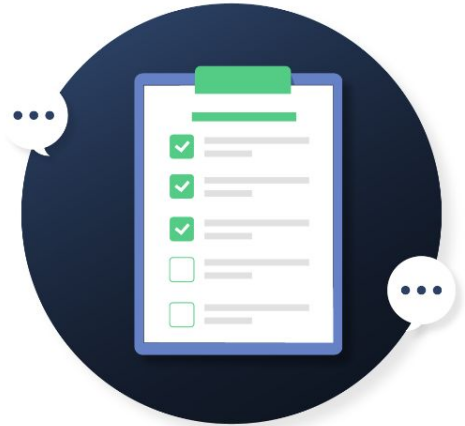
La relación de las campañas entre Multivende y Mercado Libre es uno a uno, por lo que no podrán seleccionar dos campañas de Multivende para una misma campaña de Mercado Libre y viceversa.



Se recomienda crear las campañas al menos 72 horas hábiles antes de la fecha de inicio.



PREGUNTAS



ENCUESTA

MULTIVENDE | PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

MUCHAS GRACIAS